



2025

ANNUAL
SUSTAINABILITY
REPORT

東訊永續報告書

智聯未來・綠動成長



目 錄

導言 - 3 -

董事長的話 - 4 -

公司簡介 - 5 -

經濟價值鏈績效 - 6 -

永續發展策略與執行績效 - 7 -

肯定與榮耀 - 9 -

落實永續管理 - 10 -

永續發展組織架構 - 11 -

利害關係人與重大議題揭露 - 13 -

E 環境永續 - 21 -

氣候變遷-風險與機會 - 22 -

溫室氣體管理 - 27 -

能源管理 - 29 -

水資源管理 - 30 -

廢棄物管理 - 31 -

環境保護 - 33 -

S 社會關懷 - 34 -

人權政策 - 35 -

員工多元及包容性 - 35 -

員工權益與福利 - 37 -

職場安全 - 39 -

社會公益活動 - 42 -

G 公司治理 - 43 -

政策承諾 - 44 -

董事會架構 - 45 -

誠信經營與道德標準 - 48 -

智慧財產管理 - 49 -

法規依循 - 49 -

功能性委員會 - 50 -

稅務方針 - 51 -

內部控制與風險管理 - 52 -

資訊安全 - 53 -

C 永續價值鏈 - 54 -

優質供應商 - 55 -

負責任的採購 - 56 -

品質的保證 - 57 -

產品製造 - 58 -

產品應用 - 59 -

產品體驗與效益 - 61 -

核心競爭力與願景 - 62 -

附錄 - 63 -

GRI 準則對照表 - 63 -

永續會計準則理事會 (SASB) 準則
引用 - 68 -

《上市公司編製與申報永續報告書作
業辦法》附表二上市公司氣候相關資
訊對照表 - 71 -

永續揭露指標 - 72 -

第三方查驗證證書 - 73 -

第三方查驗證證書 - 74 -

產業公協會與聯盟 - 75 -

關於本報告書 - 75 -

承諾與責任，始終如一

東訊公司四十五年來
一直以員工為重點將《以人為本》視為核心價值
未來更以回饋社會、關懷員工、視為責無旁貸的使命

我們以誠信為本
遵循國際規範並持續落實
對員工、投資人、環境與社會的承諾
為共榮共好的未來努力

董事長的話

以創新與責任，打造永續企業價值

回顧 2025 年，全球面臨多重挑戰，經濟、社會及地緣政治環境迅速變化，再從美國關稅戰爭帶動的全球供應鏈破碎化、中國經濟內捲惡化等，不斷考驗企業的韌性與應變能力。新接任東訊董事長的我，深知肩負的責任，不僅是領導東訊改革轉型為股東創造財務價值，更需為社會與環境創造長期、正向的影響力。在 AI 數位轉浪潮中，永續發展不僅是東訊堅持的信念也是其核心競爭策略之一。

東訊在企業永續治理已全面整合至董事會層級，我們持續強化獨立董事職能、提升資訊揭露品質，並將誠信經營文化深植於組織的每一個角落。無論是產品創新與整合、風險管理到供應鏈配置，董事會都以最高的透明度與責任感進行指導和監督。

永續韌性是東訊產品服務競爭力的核心。我們致力協助產業綠色轉型，設定具體的減碳目標，透過全方位智慧能源管理系統、綠色建築及智慧通訊解決方案等創新整合技術，提升客戶端產品設備的能源使用效率，協助客戶實現淨零碳排放永續目標。

我們重視員工福祉，《以人為本》角度建立多元、平等且包容的工作環境。同時，我們積極與產業機構合作，以我們的科技專業回饋社會，特別是將永續標準推廣至整個供應鏈，確保所有夥伴在環保、社會關懷與勞工權益方面都能與東訊同步，共同建立負責任的供應體系。

永續發展是耐久而持續精進的旅程，過程中我們仍須不斷學習、自我檢視並超越既有標準。透過這份報告，東訊股份有限公司向所有投資人、員工、客戶及夥伴們承諾，我們將以最高治理標準引領企業，將永續理念轉化為實質行動與商業價值。

感謝所有東訊同仁在實踐永續目標上的付出，也期待所有利害關係人持續給予我們監督與支持，激勵公司全體由上而下共同創造一個更具韌性、更美好的未來。

董事長 吳素秋

公司簡介

東訊股份有限公司 (Tecom Co., Ltd.) 成立於 1980 年，至今已逾 45 年。公司總部位於新竹科學園區，為東元電機企業集團旗下子公司之一。早期以電信系統設備以及企業語音商務系統、寬頻網路設備為主，並跨足低碳永續建築整合方案。近年因政府政策及國際企業永續發展浪潮，於 2016 年進行企業轉型，陸續推出低碳永續智能維運的軟、硬體組合等相關系列產品，期望能與員工、客戶、投資人、供應商、政府主管機關、社區居民等利害關係人，一同攜手共創符合永續的未來。

總公司

新竹市科學園區研發二路 23 號

南港辦公室

台北市南港區三重路 19-8 號 7 樓 (註)

註：2025 年溫室氣體盤查場域為 6 樓，12 月遷移至 7 樓。

台中辦公室

台中市南屯區大墩 12 街 113 號

高雄辦公室

高雄市苓雅區民權一路 59 號 6 樓 B 室



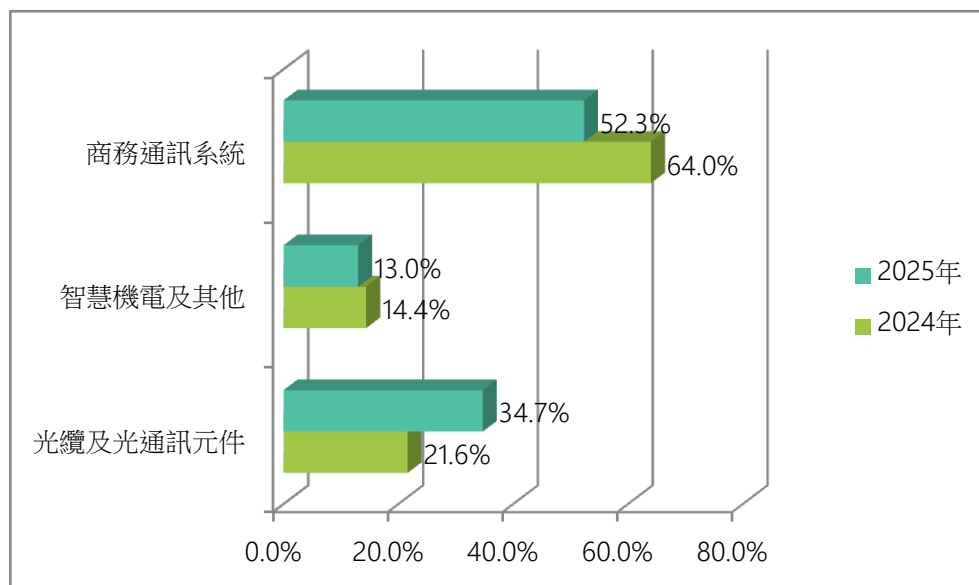
東訊海內外子公司

名稱	地址
冠德光電科技股份有限公司	新竹市科學園區研發二路 23 號
武漢東訊科技有限公司	中國湖北省武漢市洪山區高科大廈 12 樓

經濟價值鏈績效

隨著氣候變遷及國際永續發展議題影響，東訊公司積極把握朝節能減碳的服務發展。從上游原物料供應、提供客戶節能減碳方案服務以至客戶端應用產品後效益，持續朝企業永續發展前進。

東訊公司 2025 年度合併總營收為新台幣 732,508 仟元，較 2024 年合併總營收新台幣 631,414 仟元，營收年增率為 16.0%；產品之個別營收占比如下：



東訊透過產品的整合調整，持續深化智慧能源管理及能源技術服務，給予客戶節能診斷、能源管理、智慧運維及碳管理一站式節能減碳方案。在產品優化之後，2025 年在智慧機電與能源服務之營收較 2024 年提升 4.7% (2025 年：新台幣 95,110 仟元；2024 年：新台幣 90,801 仟元)。

市場銷售狀況：

地區	2025 年		2024 年	
	金額	%	金額	%
台灣	688,097	93.9%	575,695	91.2%
美國	6,972	1.0%	12,906	2.0%
其他	37,439	5.1%	42,813	6.8%
合計	732,508	100.0%	631,414	100.0%

單位:仟元

取自政府之財務補助

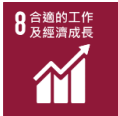
東訊公司 2025 年度無任何來自中華民國政府取得之財務補助項目。

永續發展策略與執行績效

東訊公司秉持企業永續發展的信念，訂定《東訊股份有限公司永續發展實務守則》，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達成企業永續發展之目標。

東訊公司認同與支持聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，將其作為推動企業永續發展之重要參考架構。透過盤點營運活動對環境、社會及經濟面向之影響，並結合公司治理與永續策略，鑑別與本公司高度關聯之 SDGs，據以設定行動方案與績效指標，持續將永續目標內化於營運決策與管理流程中，期以企業核心能力回應全球永續議題，促進社會共榮並創造長期價值。

面向	東訊公司發展策略	2025 年度績效亮點	聯合國 SDGs 指標	對應章節
 環境友善	持續執行碳盤查制度，並針對排放熱點施行減量措施	導入碳盤查機制，設定 2023 年為基準年，目標規劃年減 1 %。2025 年範疇一及範疇二總排放量為 663.366 公噸/CO _{2e} ，較 2024 年度減少 1.20 %。		溫室氣體管理
	應對氣候變遷影響，推動低碳營運與綠色供應鏈	2025 年綠色採購金額較 2024 年度增加 13.31%。		負責任的採購
	提升能源使用效率，持續優化製程與營運節能方案	持續使用 Smart Energy 系統，調控廠區內各區溫度。調整產品線生產，提高設備稼動率。	 	能源管理
	落實廢棄物減量與資源再利用	定期宣導廢棄物減量與資源回收再利用。	 	廢棄物管理

面向	東訊公司發展策略	2025 年度績效亮點	聯合國 SDGs 指標	對應章節
 社會 共榮	重視員工福祉、社會責任與多元共融，致力於打造公平友善的工作環境	持續推動《員工健康促進計畫》，提供心理諮詢、健檢補助及彈性工時，提高員工工作與生活的平衡。 提升 DEI (多元、平等與共融) 職場，女性員工比例達 43.41%，並積極培養女性高階主管。	 10 減少不平等	員工權益與福利 員工多元與包容性
	員工職務教育訓練，提升職能專業度	舉辦員工職務教育訓練，內部訓練時數 909 小時；外部訓練時數 366 小時，共計 294 人次參加。 因應企業轉型，新增《ISO 50001 能源管理系統》及《節能績效量測與驗證工程師》課程，提升員工專業度。	 4 優質教育	員工權益與福利
	與供應商共同落實人權保障，確保公平勞動條件與安全工作環境	向供應商宣導工作安全。 供應商簽署《東訊股份有限公司行為準則》及《東訊股份有限公司誠信經營聲明》，簽署率 100%。	 8 合總的工作及經濟成長	優質供應商
	社會公益與社區發展	參與母公司東元集團舉辦之淨灘活動，響應《愛環保，救地球》行列。2025 年度於台北淡水洲子灣舉辦一場。	 14 保育海洋生態	環境保護
 公司 治理	堅守企業倫理與透明治理原則，確保公司誠信經營	董事會、全體員工簽屬《員工廉潔承諾書》以及《不誠信行為風險評估表》，簽署率 100%。	 16 和平、正義及健全制度	誠信經營與道德標準
	提高獲利，並為投資人與社會大眾建立信任	本年度合併總營收為新台幣 732,508 仟元，較 2024 年成長 16.0%	  8 合總的工作及經濟成長 16 和平、正義及健全制度	經濟價值鏈績效
	強化公司治理機制、資訊透明與法規遵循	積極參與臺灣證券交易所及其他政府機構辦理公司治理、永續發展等宣導會，遵守政府法規要求。課程時數共計 66 小時。	 16 和平、正義及健全制度	董事會與治理主管進修
	利害關係人議和與溝通，提升企業形象	利害關係人調查表發放，回收份數為 136 份，其中員工 101 份，供應商 17 份，客戶 15 份，政府主管機關 1 份，社區 2 份。	  16 和平、正義及健全制度 17 多元夥伴關係	利害關係人重大議題管理與溝通

肯定與榮耀

東訊公司在永續議題中，隨著企業永續發展進行企業轉型，並與不同產業及財團法人進行合作，一同攜手推動永續理念。

東訊與商研院雙平台合作 培力企業淨零永續與智慧應用雙軸轉型

東訊與財團法人商業發展研究院（CDRI）簽署合作備忘錄，共同打造《企業淨零即服務（Net Zero as a Service, NZaaS）》平台，透過 AI-DT（人工智慧與數位孿生）技術協助中小企業推動碳盤查與能源管理。此合作案獲得東訊官方網站及商研院 ESG 智慧應用專區推薦刊登，體現東訊以科技能力賦能整體產業鏈永續升級的價值。

於 2025 年度已協助超過一萬家企業進行碳盤查作業及減碳診斷，協助企業早日全面性邁向淨零永續與智慧雙軸轉型。



東訊攜手 SGS 打造節能示範場域 最高節能超過 40%，樹立企業淨零減碳新標竿

東訊公司於 2025 年 12 月 4 日宣布，與國際檢驗機構 SGS 共同推動北部商辦大樓冷凍空調深度節能改造專案。首階段以五股兩棟大樓為示範場域，導入 ESCO 專業診斷流程與高效率主機汰換方案，將整體冷凍空調系統節能率提升至 40% 以上，並成功取得環境部《冷卻行動示範》補助及經濟部《節能績效保證專案》核定中，雙方的合作意向書（MOU）簽署儀式，並由環境部長彭啟明親自見證，東訊 吳素秋董事長與 SGS 副總裁郭淑清代表簽署，展現政府對東訊推進節能減碳專案的高度支持。預計可大幅縮短投資回收期，成為企業節能與淨零轉型的標竿案例。

詳細節能效益於[產品體驗與效益](#)章節說明。



落實永續管理

永續發展為企業長期穩健經營之關鍵，透過將永續理念納入公司治理與營運決策核心，建立完善之永續管理制度與執行機制，在董事會督導、跨部門協作及風險管理整合，系統化推動環境、社會及公司治理（E S G）相關作為，將永續目標具體落實於日常營運與管理流程中，以提升企業韌性、回應利害關係人期待，邁向長期價值創造。

永續發展組織架構

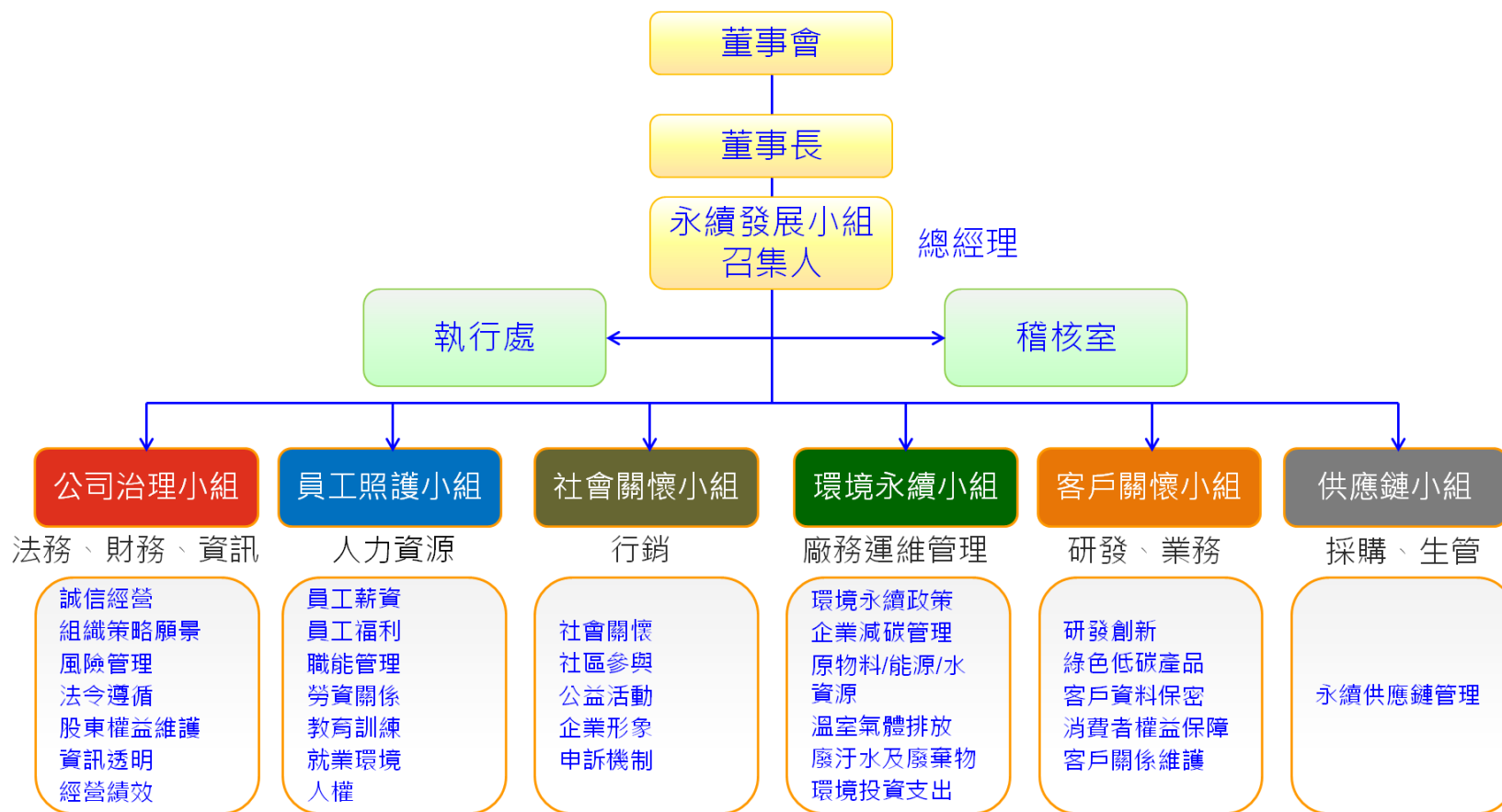
利害關係與之重大議題揭露

永續發展組織架構

東訊公司為能讓企業永續發展理念能夠順利推行，內部已於 2024 年 8 月 12 日經董事會訂定《東訊股份有限公司永續發展實務守則》；並於 2025 年 5 月 13 日通過本公司《永續資訊管理作業辦法》修正案。為推動永續發展，東訊公司設置「永續發展小組」為專職單位，負責鑑別重大永續議題，跨部會溝通協調資源整合，追蹤各面向永續議題實踐績效及目標達成率，並每年定期向董事會報告。

董事長指派總經理擔任「永續發展小組」召集人。小組下再分六個權責小組，包含公司治理小組、員工照護小組、社會關懷小組、環境永續小組、客戶關懷小組與供應鏈小組，小組組長則由部門主管擔任。權責小組負責永續議題與指標，依照公司內部職能分工原則，負有永續資訊管理之責任，並定期向「永續發展小組」報告。

於東訊公司永續發展架構中，董事會亦扮演督導與指導的角色，負責為永續發展策略審查成功的可行性，要求永續發展小組每年提報永續策略執行情形，檢視策略的進展，並在需要時敦促經營團隊進行調整。



稽核部門每年定期針對各部門執行內部稽核作業，檢核執行項目是否依據規範執行，確保公司治理規範有效性。除例行的 ESG 策略執行成果報告之外，若發生重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等重大事件時，永續發展小組中相關部門，將進行調查與採取因應措施，並提報董事會報告。本公司於 2025 年度未發生重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件。

2025 年董事會歷次開會溝通事項：

開會日期	溝通事項	決策與建議
2025 / 05 / 13	● 溫室氣體作業進度/永續發展事項追蹤	無異議
2025 / 08 / 06	● 溫室氣體作業進度 ● 永續報告書內容及發布作業決議	無異議
2025 / 10 / 31	● 溫室氣體作業進度/永續發展事項追蹤	無異議

2025 年永續發展工作小組開會溝通事項：

開會日期	溝通事項	決策與建議
2025 / 07 / 22	● 2024 年度永續發展執行成果事項相關資訊彙整討論 ● 永續報告書編撰內容討論與確認	無異議

利害關係人與重大議題揭露

東訊公司由永續發展小組執行利害關係人永續議題之重大性評估作業。主要目的為調查各項永續發展議題對於經濟、環境與社會的衝擊，透過利害關係人重大議題問卷調查後的數據，分析今年度的重大議題，並將議題呈報董事會。

而利害關係人所提供之意見，將作為董事會決策的重要參考，以確保企業永續發展策略顧及利害關係人期望。

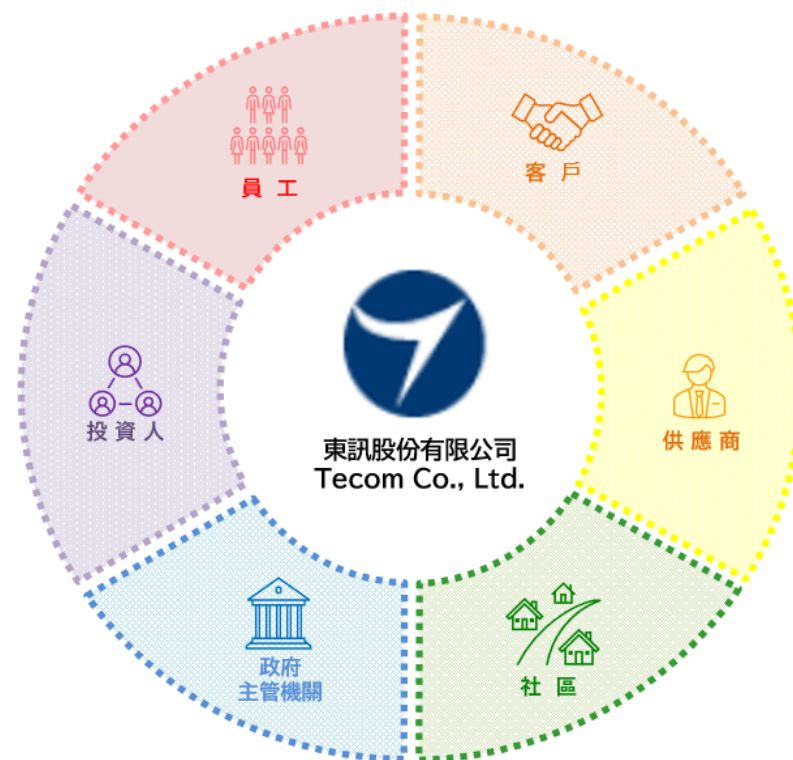
重大議題鑑別流程

重大性議題的鑑別與揭露方法為透過了解組織脈絡、鑑別衝擊並評估顯著性、排定衝擊優先順序及溝通與揭露四大步驟，深入了解利害關係人對於東訊公司企業永續發展的建議後，針對議題內容進行公司內部的調整，再以永續報告書方式揭露回應。



步驟一 了解公司脈絡與鑑別利害關係人對象與永續議題初步設定

東訊公司依據公司整體營運脈絡以及參照 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015)，與本公司的責任、依賴度、關注程度、多元觀點以及影響力等因子進行重要性鑑別。鑑別後，可分為員工、客戶、供應商、投資人、政府主管機關以及社區等六大對象。



步驟二 永續議題項目的鑑別衝擊與評估顯著性

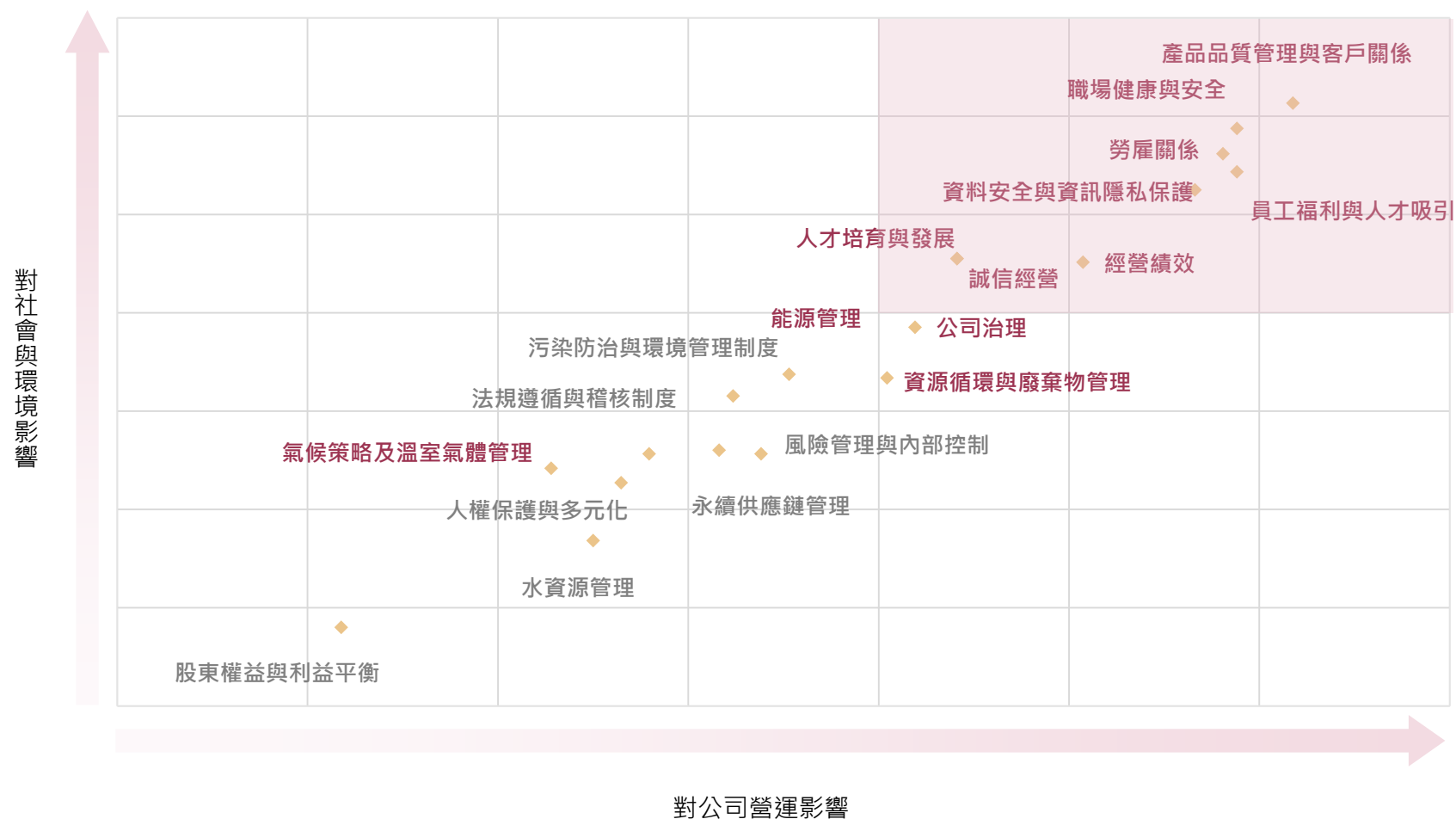
為全面了解利害關係人所關注，東訊公司參考國家法規政策及各類國際準則（GRI、SASB、TCFD 等），聚焦涵蓋環境、社會、經濟與公司治理等 19 項永續議題以及對於公司永續發展影響程度的正面與負面衝擊，設計問卷進行調查。透過「東訊股份有限公司-利害關係人重大議題問卷調查」確定利害關係人對於東訊公司關注的議題並予以揭露。

永續 面向	永續 議題	說明	對東訊公司的永續發展影響程度	
			正面影響	負面影響
 環境 友善	氣候策略及溫室氣體管理	執行溫室氣體盤查、訂定減碳目標、企業的氣候風險揭露	降低能源消耗成本，提升企業營收	未揭露或高排放導致無法符合政府機關要求
	能源管理	能源效益、節能技術導入	降低成本與強化品牌形象	高能耗造成營運成本與碳風險
	污染防治與環境管理制度	污染源控制、環境稽核	符合法規要求，提升社會認同	污染事件導致停工或罰金
	水資源管理	節水、回收再利用、水污染防治	減少資源風險與營運中斷	水污染或浪費增加營運成本
	資源循環與廢棄物管理	減廢政策、再利用機制、零廢棄策略	降低廢棄物成本與提升形象	不當處理導致污染或法律責任
 社會 共榮	產品品質管理與客戶關係	產品品質保證、客戶數據保護	產品品質提升，增強客戶對企業之信任，進而促進了產品的長期銷售，提升顧客信任與品牌忠誠	產品品質不良導致失去客戶信任，資料外洩導致訴訟與負評，訂單減少營收下降
	勞雇關係	企業雇主與員工之關係	傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，以提升員工的生產效率	企業剝奪勞工權益，未盡良好溝通，引發員工抗議及罷工
	職場健康與安全	職安制度、健康促進、心理健康支持	提高員工久任意願與生產力	職災事件或職場壓力導致信譽損害
	人才培育與發展	訓練時數、升遷透明、人才培育	強化能力、提升績效與企業吸引力	員工職能技術不足，缺乏發展管道導致離職率高

永續 面向	永續 議題	說明	對東訊公司的永續發展影響程度	
			正面影響	負面影響
	人權保護與多元化	性別平等、跨文化包容政策	吸引多元人才與創新文化	性別不平等導致輿論與內部不滿
	員工福利與人才吸引	優於法規標準、工作與生活協調	組織文化正向發展，促進員工歸屬感	人員離職率高，提高新進員工培訓成本
 公司 治理	公司治理	資訊透明、財務揭露	投資人信任提升，吸引長期投資者	資訊不對稱，降低投資人信心
	誠信經營	反貪腐制度、員工行為準則、 檢舉通報管道	公司治理良好，有效監督企業永續策略 作為，持續提升企業價值	公司治理效率不佳，且發生舞弊事件造 成重大損害賠償
	經營績效	定期公開企業永續發展、財務、風險及 報酬資訊	有效擬定短中長期永續經營策略，開發 商機領先競爭者，營收提升	營運策略失敗，導致營運困難
	風險管理與內部控制	包含氣候、營運、法遵與供應鏈等進行 風險辨識與控制	降低財務與法規風險	無風險預警與通報機制，影響持續營運 能力
	資料安全與資訊隱私保護	資料防護政策、客戶隱私與系統安全	增加客戶信任與品牌形象	資料外洩、駭客攻擊導致重大損害
	永續供應鏈管理	供應商碳排放、環境稽核	提升供應鏈韌性與永續合作	上游污染或違規導致連帶風險
	股東權益與利益平衡	股東參與權保障、股東會透明度	提升公司治理評鑑與股東信賴	股東權益受損或資訊不對稱
	法規遵循與稽核制度	內部稽核與法規遵循管理	降低訴訟風險與罰金	違規缺失導致聲譽受損

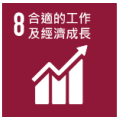
步驟三 排定重大性永續議題衝擊的優先順序

東訊公司依據各利害關係人對於永續議題的關注程度、衝擊影響等項目給予評分結果進行統計，結果呈現「產品品質管理與客戶關係」、「職場健康安全」對社會與環境有較高的影響。以下為東訊公司統計後，各永續議題對公司營運影響以及對社會與環境的影響建立矩陣圖，如下：



依據《東訊股份有限公司-利害關係人重大議題問卷調查》評分進行分析，部份環境面向可能因短期內無急迫性，關注與衝擊程度呈現較低，但基於公司永續發展以及永續資訊揭露事項，將納入本年度重大議題。透過問卷調查之結果，進行議題評分、彙整後，本年度共列出十二項重大永續議題，及每項議題對應公司整體營運環節中之影響對象，如下表：

與 SDGs 連結	重大議題	正面衝擊	負面衝擊	上游	東訊公司 營運影響	下游	營運重要性			
				採購 階段	研發製造	客戶 使用	營收 成長	客戶 滿意	員工向 心力	營運 風險
 11 永續城鄉  12 責任消費及生產	資源循環與廢棄物管理	降低廢棄物成本與提升企業形象	不當處理導致污染或法律責任	✓	✓					✓
 13 氣候行動	氣候策略及溫室氣體管理	降低能源消耗成本，提升企業營收	未揭露或高排放導致無法符合政府機關要求	✓	✓	✓	✓	✓		✓
 7 可負擔的潔淨能源  9 工業化、創新及基礎建設	能源管理	降低成本與強化企業品牌形象	高能耗造成營運成本與碳風險	✓	✓	✓	✓	✓		✓
 10 減少不平等	員工福利與人才吸引	組織文化正向發展，促進員工歸屬	人員離職率高，提高新進員工培訓成本		✓		✓		✓	
 8 合適的工作及經濟成長	職場健康與安全	提高員工久任意願與員工生產力	職災事件或職場壓力導致信譽損害		✓		✓		✓	✓
 4 優質教育	人才培育與發展	強化能力、提升績效與企業吸引力	員工職能技術不足，缺乏發展管道導致離職率高		✓		✓		✓	
 12 責任消費及生產  17 多元夥伴關係	產品品質管理與客戶關係	產品品質提升，增強客戶對企業之信任，進而促進了產品的長期銷售，提升顧客信任與品牌忠誠度。	產品品質不良導致失去客戶信任，資料外洩導致訴訟與負評，訂單減少營收下降	✓	✓	✓	✓	✓		✓

與 SDGs 連結	重大議題	正面衝擊	負面衝擊	上游	東訊公司 營運影響	下游	營運重要性			
				採購 階段	研發製造	客戶 使用	營收 成長	客戶 滿意	員工向 心力	營運 風險
	勞雇關係	傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，以提升員工的生產效率	企業剝奪勞工權益，未盡良好溝通，引發員工抗議及罷工		✓		✓		✓	
	資料安全與資訊 隱私保護	增加客戶信任與品牌形象	資料外洩、駭客攻擊導致重大損害		✓	✓	✓	✓		
	經營績效	有效擬定短中長期永續經營策略，開發商機領先競爭者，營收提升	營運策略失敗，導致營運困難		✓		✓			
	誠信經營	公司治理良好，有效監督企業永續策略作為，持續提升企業價值	公司治理效率不佳，且發生舞弊事件造成重大損害賠償		✓		✓			
	公司治理	投資人信任提升，吸引長期投資者	資訊不對稱，降低投資人信心		✓		✓			

步驟四 溝通與揭露

東訊公司對於員工、客戶、投資人、供應商、政府主管機關以及社區等利害關係人，提供對應的溝通管道，定期進行溝通，以瞭解利害關係人對於企業營運策略及永續發展，並有效的溝通。

利害關係人類型	員工	客戶	投資人	供應商	政府主管機關	社區
溝通管道	內部建議信箱	客戶問卷調查	法說會、年報	採購部門 書信往來	公文往來	問卷調查
	勞資會議	客訴回應	永續報告書		不定期查核	
溝通頻率	每季	每年	每年	不定期	每年	每年

對於重大議題問卷調查表所產生的評分結果與回饋進行資料分析，進行公司自身營運以及價值鏈中的影響鑑別及產出報告，向總經理與各部門主管報告調查結果與建議對應行動方案的規畫與進展。

E		S		G	
重大議題	對應章節	重大議題	對應章節	重大議題	對應章節
氣候策略及 溫室氣體管理	氣候變遷-風險與機會	員工福利與人才吸引	員工權益與福利	產品品質管理與 客戶關係	品質的保證
	溫室氣體管理	職場健康與安全	職場安全	資料安全與 資訊隱私保護	資訊安全
能源管理	能源管理	勞雇關係	員工多元及包容性	經營績效	經濟價值鏈績效
資源循環與 廢棄物管理	廢棄物管理	人才培育與發展		誠信經營	誠信經營與道德標準
				公司治理	公司治理

為能確保重大永續議題可以有效規劃與回應，東訊公司針對各項重大議題分派給專責單位，並給予對應的監督機制。

2025 年度重大主題變動情形

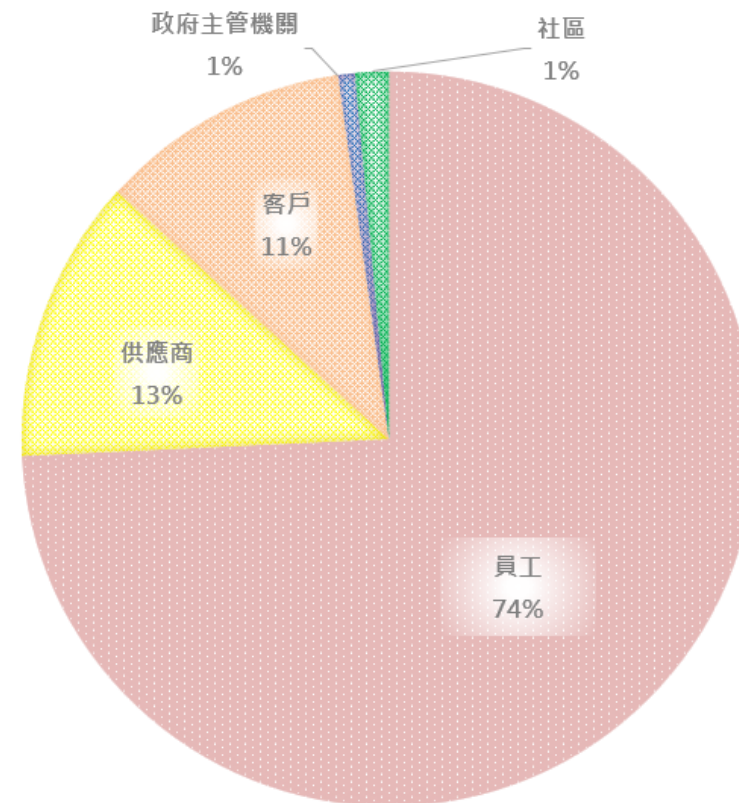
東訊公司於本年度利害關係人重大議題調查結果，因調查人數擴大至全公司，於部分重大議題呈現關注上升狀況發生。

本年度與 2024 年度在重大議題關注度比較如下表：

議題	較 2024 年度	說明
員工福利與人才吸引	↑	本年度問卷調查發放擴大對象，員工參與率達 80%，其員工福利與人才吸引、職場健康與安全、人才培育與發展等皆明顯上升。
職場健康與安全	—	
產品品質管理與客戶關係	↑	
勞雇關係	↑	
資料安全與資訊隱私保護	↑	
經營績效	—	
人才培育與發展	↑	
誠信經營	—	
公司治理	—	
資源循環與廢棄物管理	—	
氣候策略及溫室氣體管理	↓	
能源管理	↑	

*狀態說明：— 持平；↑ 上升；↓ 下降

本年度利害關係人之重大議題調查回收共計 136 份，其中員工 101 份，供應商 17 份，客戶 15 份，政府主管機關 1 份，社區 2 份。其各利害關係人占比如下圖：



E 環境永續

在氣候變遷日益嚴峻的今日，環境資源保護已成為企業永續發展的基石，不僅關乎社會責任，更是維持企業長期競爭力的關鍵。東訊股份有限公司深知自身在全球產業鏈中的角色與責任，將環境永續視為企業營運的最高指導原則之一。

氣候變遷-風險與機會

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

廢棄物管理

環境保護

氣候變遷-風險與機會

隨著地球暖化所造成的極端氣候，逐年發生缺水與缺電危機以及天災風險的增加，因應全球氣候變遷趨勢與相關法規政策之快速發展，東訊公司依循主管機關《上市櫃公司氣候相關資訊》揭露要求，並參考氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）建議架構，辨識氣候變遷對營運活動可能產生之風險與機會，並將其納入整體風險管理與營運決策機制中。

永續發展小組每年定期針對新竹總公司、台北南港辦公室、台中辦公室、高雄辦公室及子公司冠德光電、武漢東訊等營運據點，進行氣候機會與風險鑑別。

鑑別方式參考國家科學及技術委員會指導的 TCCIP 臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台以及 NCDR 國家災害防救科技中心所提供的 3D 災害潛勢地圖，再根據 IPCC AR6 定義的其中 4 個重要的排放情境(SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0、SSP5-8.5)，其時間設定為 2021 年到 2040 年間，進行年平均高溫與年平均降雨量以及氣溫上升 2°C，發生潛在淹水危害等項目進行辨識。

若鑑別結果出現影響營運之風險時，將與工作小組主管溝通，並進行調查與採取因應措施，並與董事長報告。

除了透過國家資訊平台鑑別對於營運據點影響之外，東訊公司亦針對整體企業營運脈絡，對於整體營運模式的潛在經濟影響，進一步鑑別風險與機會，以提高企業對於氣候變遷影響下之韌性，落實企業永續經營。

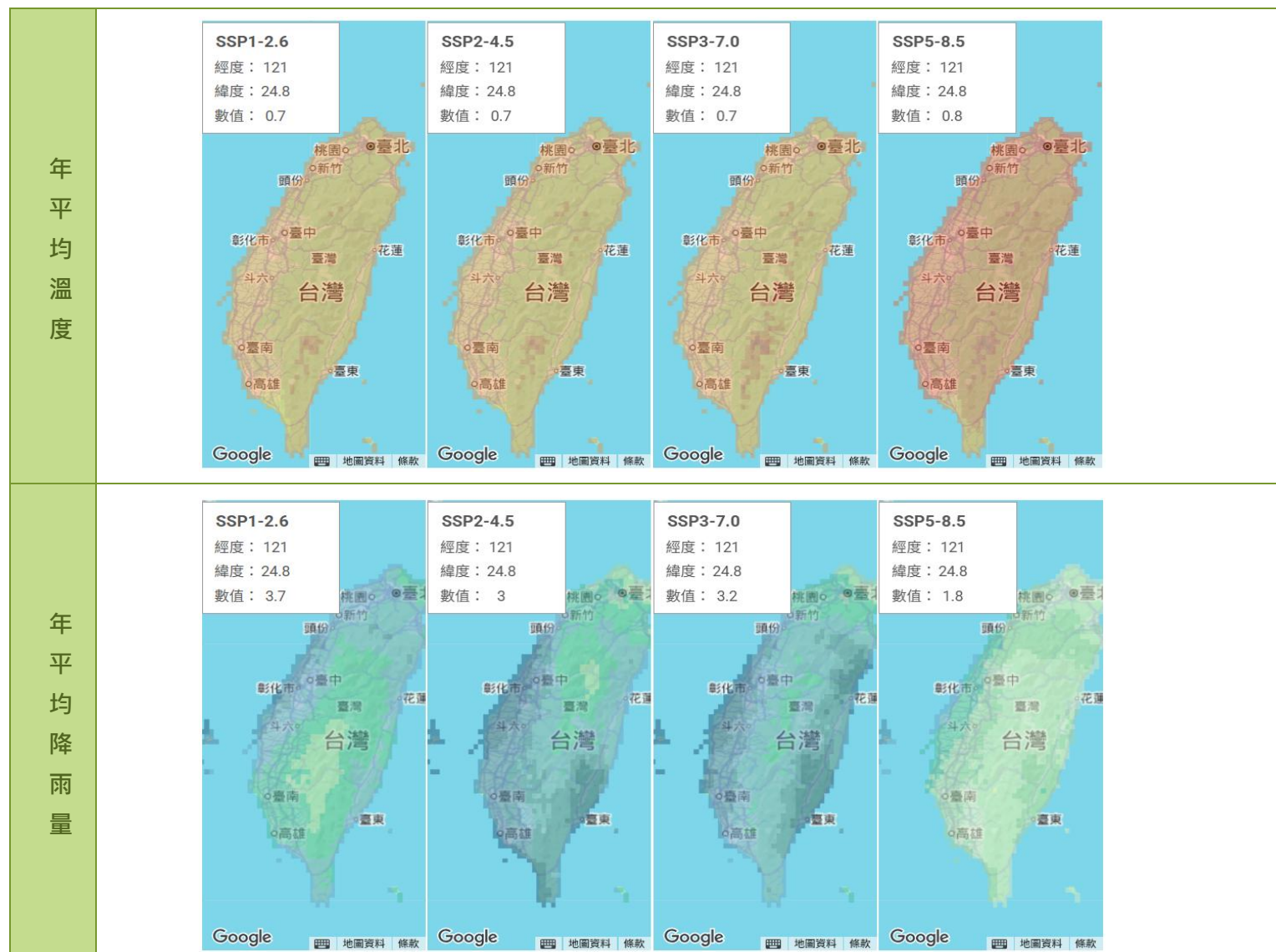
內部碳定價

本公司目前尚未建立內部碳定價機制，未來將關注產業趨勢與主管機關規範，於適切時機導入符合公司營運特性的碳定價制度，以作為氣候相關風險的參考依據。

2025 年度無發生因氣候變遷導致場域中之建築物毀損或員工受傷之費用。

氣候變遷影響程度-TCCIP 情境評估

東訊公司使用由 TCCIP 提供的模擬模型，時間情境設定為 2021 年到 2040 年，並參考 IPCC 第六次評估報告(AR6)定義的其中 4 個重要的排放情境(SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0、SSP5-8.5)，針對台灣營運據點進行年平均高溫與年平均降雨量趨勢推估，模擬結果目前尚無客觀數據顯示有對本公司財務造成極重大影響的可能性。



氣候變遷影響程度-NCDR 情境評估

本公司也採用 NCDR 國家災害防救科技中心所提供的《3D 災害潛勢地圖》資訊，將地區的歷史災害潛勢以及氣候變遷 2°C 升溫且 24 小時 650mm 降雨量之情境下進行對比。台灣地區營運據點除高雄辦公室位於低窪地區，在過往歷史資料及氣溫上升情境下，發生淹水危害機率偏高外。在新竹總公司、子公司冠德光電、台北南港、台中辦公室於過往沒有發生過淹水災害事件，且目前評估氣溫上升情境下，沒有發生淹水危害風險產生。



東訊公司透過情境評估後，可以更深入了解氣候變遷的影響，提早預防災害發生所造成的損失，在透過平日防災宣導，以降低因氣候風險對員工造成危害發生。

氣候變遷之風險

透過氣候變遷情境分析，列出了急性與慢性實體風險、政策與法規風險、市場與技術風險及聲譽等風險，將可能對公司造成營運或財務上的影響。對於風險的來臨，東訊公司制定對應策略，提升企業氣候風險韌性，防止災害發生所產生損失。

風險類型	可能影響	財務之短、中、長期之影響 ^註	應對策略	對應章節
急性實體風險	△ 外務員工因作業環境炎熱，造成熱傷害。 △ 營運據點停電與淹水，導致影響生產與交貨時程。	短期：人力短缺，其他同仁加班費用增加 中期：營運據點建築及設備損壞，增加維護費用。委外生產費用提高。 長期：建築物及設備損壞，無法負擔維護成本。	△ 執行熱危害預防教育訓練，提醒員工辨識熱傷害症狀與自我防護。 △ 定時確認發電機設備運作順暢，避免因停電送電造成設備損壞。	職場安全
慢性實體風險	△ 氣溫上升，能源消耗增加，提高運營成本。 △ 水資源短缺，影響生產與冷卻系統運作。	短期：營運之能資源成本增加。 中期：能資源費用成本增加以及需尋求外部供應商提供水資源。 長期：能資源費用過高，無法支應其費用。	△ 高耗能設備導入智能管理系統及老舊設備汰換，降低外購電力使用。 △ 強化水資源管理，推動節水技術應用。	能源管理 水資源管理
政策與法規風險	△ 碳費徵收，提高營運成本。 △ 法規要求產品符合更高環保標準，增加研發成本。	短期：碳排放成本無顯著影響。產品使用環保材質，研發及原物料成本提高。 中期：政府課徵之碳費費率提高，增加環境成本。產品未能符合高環保標準，影響客戶購買意願。 長期：無法支應碳費。客戶無購買意願，無法創造營收。	△ 東訊公司雖未有碳費產生，但以基準年排放量，規劃設定年減1%溫室氣體排放，自主落實碳盤查與減碳策略。 △ 使用綠色產品及規劃研發製造綠色產品，以確保符合國際環保標準。	溫室氣體管理 負責任的採購
市場與技術風險	△ 節能減碳意識提高，產品需求改變。 △ 綠色技術投資成本增加，影響短期財務表現。	短期：產品無法符合市場需求，些許訂單量下降。綠色技術投資成本增加，影響短期財務表現。 中期：生產非綠色商品，市場接受度下降。 長期：產品已無市場，無法提升企業獲利。	△ 減碳產品整合，提高客戶購買意願。 △ 提前布局綠色供應鏈，提高市場競爭力。	產品應用
聲譽風險	△ 溝通不足，影響投資人信心。 △ 客戶對環保意識提高，影響品牌形象。	短期：無顯著影響。 中期：投資人對於企業永續經營之觀念與要求提升，影響投資意願。 長期：企業無導入企業永續經營理念與作為，影響聲譽及營收。	△ 提高企業永續發展資訊透明度。 △ 節能減碳產品組合整合，加強綠色品牌形象。	利害關係人之重大議題揭露 產品應用

註：短期：一年內；中期：一年以上至十年；長期：十年以上。

氣候變遷之機會

氣候變遷的影響，雖然為東訊公司帶來諸多挑戰，但也提供創造新市場的契機。依據營運模式、政府政策以及產業發展，針對市場需求的轉變、再生能源使用、政府政策的推動以及企業永續發展等類行，鑑別可能造成財務影響等情形，並給予行動規畫及策略。

其中，東訊公司同時積極結合東元電機（母公司）旗下的產品應用，透過整合與合作模式，積極發展客戶在節能減碳措施中所需要的解決方案，以提升企業競爭力。

機會類型	可能影響	財務之短、中、長期之影響 ^註	企業行動	對應章節
市場需求轉變	△ 客戶對低碳產品與服務需求增加。 △ 綠色科技成為企業競爭優勢。	短期：無顯著影響。 中、長期：業績提升，營收提升。	△ 開發節能減碳產品，提升市場佔有率。 △ 擴展綠色解決方案，提供低碳數位轉型服務。	產品應用
再生能源發展	△ 再生能源成本下降，提高使用綠電的經濟效益。	短期：無顯著影響。 中長期：使用自發再生能源，可降低外購能源費用。	△ 規劃再生能源發電設備建置或購買綠電，提升再生能源使用，降低營運碳足跡。	能源管理
政策與法規支持	△ 政府推動企業低碳轉型，提供補助與優惠政策。 △ 金管會要求揭露溫室氣體盤查數據以及減量因應措施。	短期：提高產品效益。 中期：業績提升，營收提升。 長期：綠色企業形象提升，營收穩定成長。	△ 整合企業內部產品資源，強化企業 ESG 表現，提高投資人信任度。	產品應用
企業韌性提升	△ 低碳轉型有助於減少能源成本，提升營運效率。	短、中、長期：提高能源使用效率，降低能源費用。	△ 透過數位科技與永續策略，提高企業風險管理能力。 △ 建立碳管理系統，確保符合未來法規要求。	產品應用 溫室氣體管理

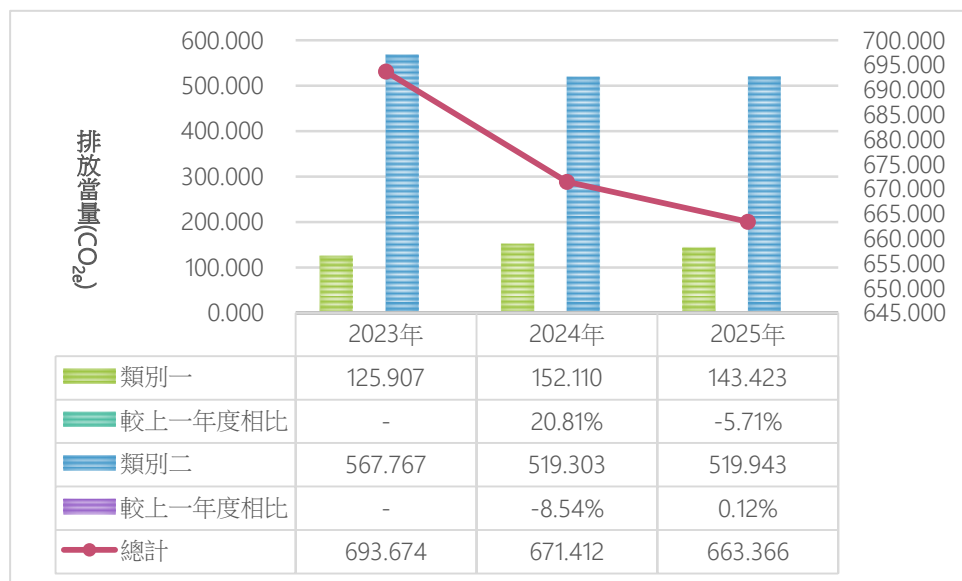
註：短期：一年內；中期：一年以上至十年；長期：十年以上。

溫室氣體管理

東訊公司致力節能減排行列，近年產業重心轉型，投入能源管理、溫室氣體盤查平台等研發及服務，於公司內部也導入自行開發的溫室氣體盤查管理平台，進行溫室氣體排放量管理。

本公司依據 ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查標準計算與揭露類別一、類別二溫室氣體排放量，並於 2025 年度將類別三、類別四納入盤查邊界中。

為能確保數據的準確性，於每年接受第三方認證機構查證，以確保數據合理性。東訊公司以 2023 年度作為基準年，依據基準年類別一、類別二之排放當量，設定每年減少 1%溫室氣體排放目標。



類別	排放源	2025 年度排放當量
3	上游原物料運輸及配送	5.8428
3	下游運輸及配送	3.7124
3	員工通勤	84.8118
4	採購商品與服務	281.0917
4	資本財	30.6900
4	燃料及能源相關之活動	32.6086
4	營運產生之廢棄物處理	12.4432
總計		451.201

類別 5、類別 6 之排放量，由於部分排放來源之活動數據尚未完整建置，故本期盤查未將該等項目納入盤查範圍。

東訊公司包含子公司冠德與東訊武漢最近三年溫室氣體排放量如下表：

		2025 年	2024 年	2023 年
		總排放當量	總排放當量	總排放當量
		(公噸 CO ₂ e)	(公噸 CO ₂ e)	(公噸 CO ₂ e)
總公司	類別一	143.423	152.110	125.907
	類別二	519.943	519.303	567.767
	小計	663.366	671.412	693.674
子公司-冠德光電	類別一	18.201	19.093	19.244
	類別二	271.149	197.962	387.933
	小計	289.350	217.055	407.177
子公司-東訊武漢	類別一	1.303	0.780	6.894
	類別二	10.953	12.010	14.483
	小計	12.256	12.790	21.377
合計		964.972	901.257	1122.228

溫室氣體減量措施與減量績效

東訊公司以 2023 年度溫室氣體盤查總排放當量(類別一與類別二)693.674 公噸/CO₂e 作為基準，並規劃每年溫室氣體減量目標為基準年 1%。其減量措施規畫，於新竹總公司內部空調系統，持續採用內部研發的 Smart Energy 系統，微調各區溫度控制，以減少空調用電量，除可減少能源費用外，同時降低台電簽署之契約容量及費用。

2025 年度因業務拓增，造成類別二溫室氣體排放量微幅增加 0.12%，但因類別一排放量下降，總排放量較 2024 年度相比減少 1.20%。

東訊公司本年度從企業內部施行減量措施，在於短期規劃中，優先進行辦公室空間調整。透過人員的盤點及部門關聯性，重新規劃辦公室，亦能提升照明系統能源使用效率，降低不必要的能源使用狀況。而在中長期規劃上，未來將視企業整體營運狀況，逐步將冷卻循環水泵更換為 IE4 超優級效率馬達等改善方案，納入節能措施之執行評估項目中，以達成節能減碳與永續發展目標。

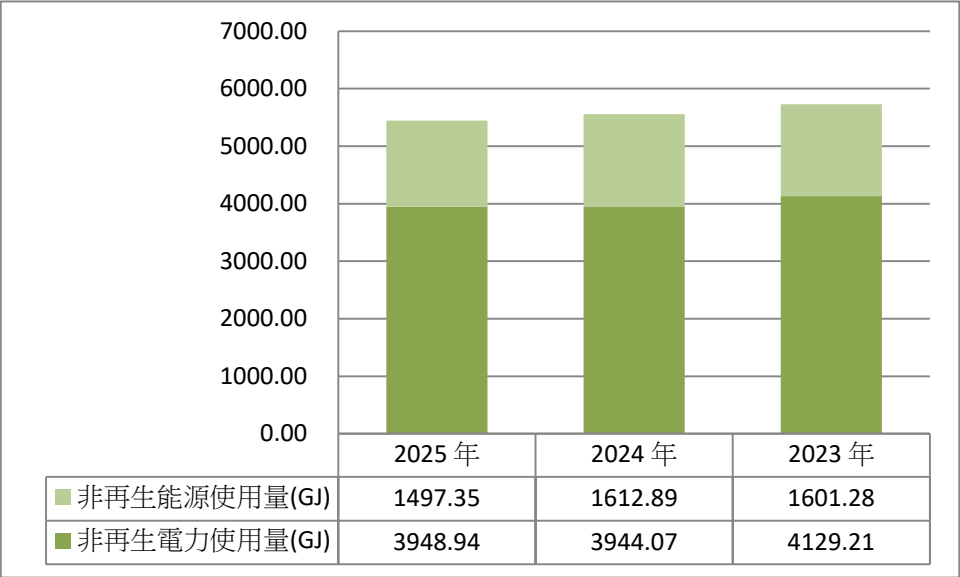
目的	提升企業之因應氣候變遷之韌性
策略	以 2023 年度為基準年，於類別一及類別二排放量，年減 1%。
2025 年目標	類別一與類別二較 2024 年減量 1%。
2030 年目標	類別一與類別二較基準年減量 7%。
2035 年目標	類別一與類別二較基準年減量 12%。

能源管理

能源管理與氣候變遷議題密不可分，東訊公司積極落實提高能源效率策略，透過智慧化管理、技術創新與綠能應用，以持續降低企業營運與供應鏈的能源消耗並提升能源使用效率，以減少對環境的影響，確保企業永續競爭力。

能源使用

東訊公司能源耗用種類分為非再生能源使用(包含發電機使用的柴油、公務車使用的車用汽油)與非再生電力使用 (使用台電供應之電力)。



本表為近三年自結數，能源轉換係數參考經濟部能源署能源產品單位熱值表中各種能源的熱值轉換係數。電力熱值換算為 1kWh=0.0036 GJ；2023 & 2024 年汽油：7,800 Kcal/L；柴油：8,400 Kcal/L；2025 年使用環境部公告熱值，汽油：7,586 Kcal/L；柴油：8,636 Kcal/L)

用電管理

東訊公司主要用電設備分為生產製造與品管檢驗設備、辦公室設備、照明與空調設備。為能夠維持廠域用電效率，自 2013 年起，東訊公司積極推動能源管理，自行研發 Smart Energy 系統，於 2015 年導入新竹總公司的空調設備控制。藉由感應器感應室內溫度，將數據回傳至主機，再由系統調節切換空調的冷氣與送風，除維持室內溫度，且能達到節能減碳目的。



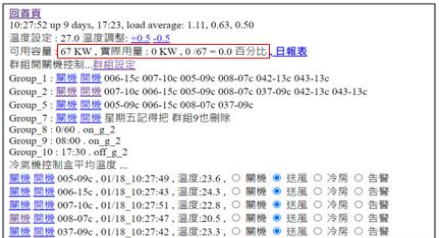
Smart Energy 控制模組



輕鋼架循環扇



Smart Energy 感溫模組



Smart Energy 控制頁面

東訊公司除了透過系統控管用電之外，於公司內部同時提倡視訊會議，減少員工於營運據點的移動所產生的通勤能源消耗。為能持續提高能源使用效率，後續將視營收狀況，進一步評估汰換老舊且高耗能設備，以降低能源使用。

水資源管理

東訊公司透過取水來源、廠域內用水模式以及廢水排放等流程，評估整體使用之水資源，辨識所將面臨之潛在風險並給予節約用水之措施。

水資源使用週期

東訊公司用水來源，降雨集水到水庫，再由位於新竹的寶山水庫引流至台灣自來水公司第三區管理處淨水廠，供水進入新竹科學園區給予東訊公司使用。而廠區內所產生的生活廢水再以管路方式，進入到新竹科學園區管理局污水處理廠進行處理，經過連串的污水處理程序，並通過國家水質檢驗標準後流放到客雅溪，再排放到大海。

用水量

東訊公司近三年用水量如下表：

年度	用水量
2023 年	18,369
2024 年	15,426
2025 年	18,545

東訊公司用水主要為生活用水，並未有製程上的用水。2025 年度因業務需求較去年增加 3,119 度用水量。未來將持續透過技術改善減少水資源使用量。

污水處理

東訊公司所產生的生活污水，利用地下污水管道排放到新竹科學園區管理局污水處理廠，依照污水處理程序處理。

節水宣導活動

台灣的降雨量雖然豐富，但分配極為不均，集中在夏季颱風和梅雨季節。新竹地區主要依賴水庫供水，在枯水期（通常是春季）常因降雨不足而面臨缺水挑戰。東訊公司響應節水政策，廁所與公共區域導入省水設備，全面更換省水型水龍頭與沖水器。

空調冷卻水塔調整降低水塔內部浮球高度，有效減少滿水溢流，並在日常工作中，定期檢查管線設備，避免漏水與異常浪費。

廢棄物管理

東訊公司透過《源頭減量》、《分類管理》、《法規遵循》、《資源化處理》以及《教育訓練》等五大措施，積極推動廢棄物管理，致力降低廢棄物產生、提高資源回收利用率，並確保廢棄物的合法、安全處理。

源頭減量

- 優化生產流程，減少製造程序中產生廢棄物。

分類管理

- 依據回收性質、廢棄物種類以及危害性進行分類儲存管理，防止交叉污染。

法規管理

- 依據廢棄物清理法以及相關政策法規辦理，定期稽核清除業者作業流程與合格證照。

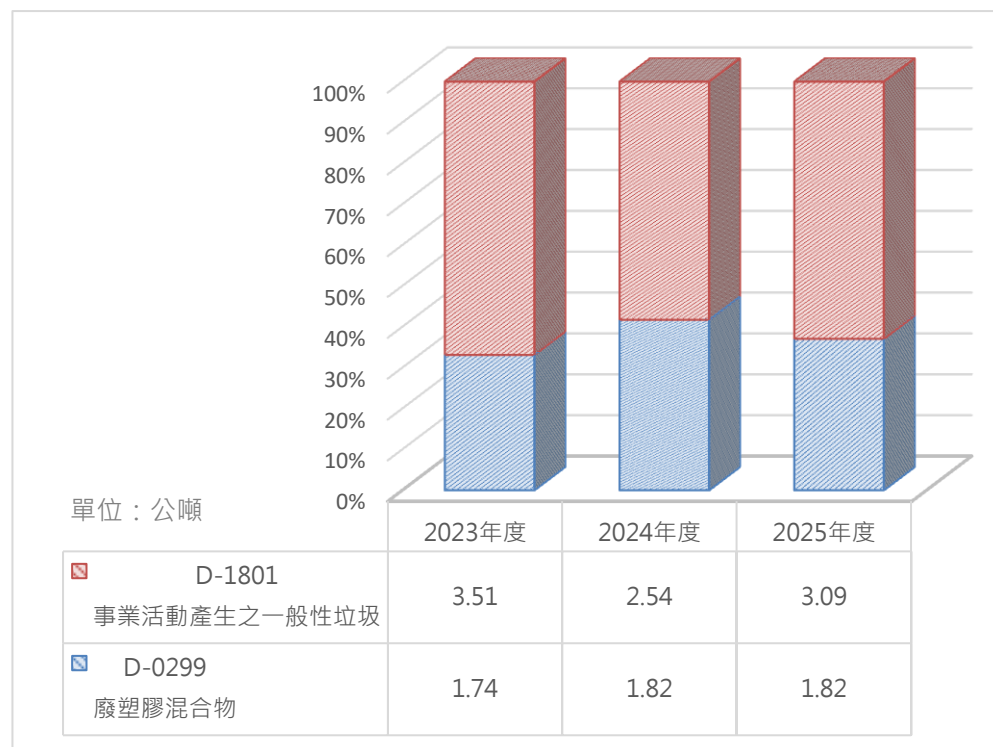
資源化處理

- 可回收廢棄處進行分類後，請廠商回收利用再製，推動循環經濟模式。

教育訓練

- 新進同仁、員工以及清潔人員進行廢棄物分類與處理等知識教育訓練宣導。

最近三年廢棄物處理量如下：



※東訊公司無有害廢棄物產生，僅產出一般生活垃圾。

廢棄物處理流程

為確保廢棄物管理符合法規要求並降低對環境與人員之影響，本公司依循政府法規建立廠區廢棄物處理流程，涵蓋分類、儲存、清運及最終處置等各階段管控機制，確保廢棄物流向透明且可追溯。

✧ 源頭分類

各單位依廢棄物性質進行分類管理，並於平時透過宣導措施，提升同仁分類正確性，降低混合棄置風險。

✧ 標示與暫存管理

廢棄物容器依規定標示名稱，並存放於指定區域，採取防滲漏、防雨淋及安全隔離措施，以預防環境污染及職業安全風險。

✧ 處理流程控管

建立廢棄物清運申請、重量紀錄及流向追蹤機制，定期盤點廢棄物產生量及處理方式，確保處理過程符合相關法規要求，並落實文件留存與申報作業。

✧ 外部處理單位管理

本公司之廢棄物，皆委託具合法許可證照之清運與處理機構辦理相關作業，並定期查核其資格有效性及申報處理流向，確保最終處置方式符合法規規範。

透過上述流程管制，本公司持續強化廢棄物減量與資源循環利用，降低對環境及社區之衝擊，並提升整體環境管理績效。

2025 年度本公司無發生違反事業廢棄物清除計畫管理辦法之事件，亦無因水污染防治等所產生之罰款。

內部減廢行動

東訊公司響應環保理念，在於文件簽核作業中，逐步推動無紙化作業，改採用電子文件管理系統，以減少紙張使用量。於各營運據點中，廠區與辦公室設置分類回收桶，以提升資源回收率。

而在原物料綠色採購政策上，優先選擇可回收及可生物分解的材質，減少廢棄物處理所產生的溫室氣體排放，降低對於環境的負面影響。

環境保護

東訊公司深知生物多樣性為環境永續中很重要的一環，維持環境綠化以及生態的重要性。新竹總公司坐落新竹科學園區內，積極響應科學園區綠化政策，以維持環境永續。

環保行動

東訊公司屬於東元集團子公司，2025 年與母公司東元集團一起響應環境保護行動，於淡水進行淨灘活動。



S 社會關懷

企業的長期成功，不僅取決於產品與技術的卓越，更奠基於與所有社會利害關係人的和諧共處及共同成長。
東訊股份有限公司深信，《人》是推動永續發展最核心的動力，因此，我們將社會責任視為企業價值鏈中不可或缺的一環。

人權政策

員工多元及包容性

員工權益與福利

職場安全

社會公益活動

人權政策

社會與經濟的發展，始於人類的活動而產生。東訊公司秉持「以人為本」的理念，對於人權政策、員工以及社會關懷持續推動與關注，以達到社會共榮的發展。

本公司訂定《東訊股份有限公司行為準則》支持與尊重國際間所保護的人權宣言，同時制定勞動標準，禁止強迫員工、雇用童工、歧視以及性別平等宣示。

2025 年度無發生強迫員工、雇用童工以及對於種族、膚色、性別、宗教、國籍或社會出身以及涉及內外部利害關係人等相關歧視案件。

員工多元及包容性

東訊公司重視多元與包容的職場文化，致力於建立一個尊重個體差異、促進公平與平等機會的工作環境。我們相信多元化的人才背景能夠激發創新思維、提升組織韌性並促進企業永續發展。

在員工發展方面，透過教育訓練與職涯發展制度，協助員工提升專業能力與管理職能，並鼓勵員工共同參與組織決策與創新發展。

此外，東訊公司亦致力於營造尊重與包容的職場氛圍，鼓勵員工彼此理解與尊重多元觀點，並建立相關申訴與溝通機制，以確保員工權益受到保障。未來將持續推動多元、平等與共融 (DEI, Diversity, Equity and Inclusion) 相關措施，打造友善且具包容力的職場環境，使每位員工皆能在安全、尊重與支持的環境中發揮所長。

員工性別分布：

營運據點	男性	女性	總人數
東訊	73	56	129
冠德	28	18	46
武漢東訊	23	9	32

員工國籍：

營運據點	國內	國外	總人數
東訊	129	0	129
冠德	46	0	46
武漢東訊	32	0	32

員工年齡分布：

營運據點	30 歲以下	30 歲-50 歲	50 歲以上
東訊	4	50	75
冠德光電	1	24	21
武漢東訊	6	26	0

新進員工分布：

營運據點	男性	女性	總人數
東訊	16	15	31
冠德光電	4	1	5
武漢東訊	2	2	4

東訊公司 2025 年度總離職人數為 51 人。其中，營運策略之業務性質變更 7 人、職涯規劃 35 人及辦理退休 9 人。勞工因營運策略的業務性質變更且無適當工作可供安置時，採取之人力調整流程依據勞動基準法給予謀職假以及發放勞工資遣費，保障員工權益。

離職人數	人數		小計
	男性	女性	
18~30 歲(含)	6	8	14
31~50 歲(含)	9	9	18
51 歲(含)以上	14	5	19
小計	29	22	51

以 2025 年 12 月 31 日當日數值計算，東訊公司全體員工共計 129 人，男女性占比分別為 56.59 %及 43.41 %；女性主管占比為 24.44%。與 2024 年度相較，整體員工人數下降 23 人。

職能	人數		小計
	男性	女性	
管理職能	34	11	45
技術職能	8	2	10
行政職能	4	8	12
生產 / 營運職能	6	18	24
業務 / 行銷職能	20	11	31
支援職能	1	6	7
小計	73	56	129

員工職務類別分布：

營運據點	職務階級	性別	
		男	女
新竹 總公司	高階主管	8	2
	中階主管	11	7
	基層員工	20	38
	兼職/約聘員工	1	1
	小計	40	48
台北 南港 辦公室	高階主管	3	0
	中階主管	6	1
	基層員工	8	4
	兼職/約聘員工	0	0
	小計	17	5
台中 辦公室	高階主管	0	0
	中階主管	5	1
	基層員工	5	1
	兼職/約聘員工	0	0
	小計	10	2
高雄 辦公室	高階主管	0	0
	中階主管	1	0
	基層員工	5	1
	兼職/約聘員工	0	0
	小計	6	1
小計		73	56
總計		129	

員工權益與福利

除了符合勞基法之外，東訊公司亦提供《薪資獎勵》、《健康與安全保障》、《彈性工時》、《員工職能教育訓練》、《晉升與職涯發展》、《職務留停機制》以及《員工退休機制》等員工福利，促使員工對於工作與生活的平衡與健康。



薪資獎勵

東訊公司對於全體員工薪資規範，依據中華民國勞動基準法第 21 條規定，勞工工資不得低於現行基本工資每月新台幣 29,500 元，以保障員工基本生活並維持其購買能力。

為能激勵員工士氣，增加員工對公司向心力，制定年終獎金發放辦法，視當年度盈餘狀況和員工績效發放獎金，將經營績效成果反映於薪酬上，共享經營成果。

2025 年度《非擔任主管職務之全時員工》的薪資平均數為新台幣 774 仟元；《非擔任主管職務之全時員工》的薪資中位數為新台幣 697 仟元）。以下為兩年度比較：

單位：仟元

	2025 年	2024 年
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	774	754
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	697	659



健康與安全保障

本公司每年提供團體保險（含意外險、住院醫療險等）給予員工以及員工眷屬參加投保，幫助員工若面臨醫療支出時，可以降低部分負擔。另外，在員工健康管理方面，我們建立完善的健康管理制度，提供三年一次的健康檢查，針對高風險職位加強檢測頻率，並舉辦員工健康檢查以及安排駐廠護理人員，進行員工健康追蹤，促使員工健康發展。



彈性工時

提供上下班時段半小時彈性調整，免於員工於通勤上的急迫，導致員工通勤上的安全風險。



員工職能教育訓練

東訊公司每年提供新進人員教育訓練與員工在職訓練(包含內訓及外訓)。員工內部教育訓練包含「職場安全」、「永續發展」、「誠信道德」等課程。

2025 年度新進人員教育訓練共 240 小時，員工在職訓練共 1275 小時，所進行之教育訓練時數如下表：

員工訓練總時數				
新進人員訓練時數		內/外部教育訓練時數		小計
男性	女性	男性	女性	
128	112	706	569	1515



晉升與職涯發展

東訊公司每年設定績效目標，並依據職務的設定以及考核制度，確保同仁擁有公平的職位晉升機會。

職能	績效評核頻率	人數
管理	4 次/年	45
技術	4 次/年	10
行政	4 次/年	12
生產	4 次/年	24
業務	4 次/年	31
支援	4 次/年	7



職務留停機制

為能建構友善職場，東訊公司依據勞動部勞工保險局發布彈性育嬰留職停薪假規定，給予需求員工申請。2025 年度育嬰留停人數為 0 人。

除育嬰留停之外，若員工因本人或家庭等發生不可抗拒之因素，亦給予留職停薪，保障員工工作權利，本年度申請人數共計 3 人。

員工退休機制



東訊公司員工退休制度，比照勞動部發布之《勞工退休金條例》，依據員工每月工資之 6%，每月提繳至員工個人勞工退休金帳戶，給予員工退休保障。

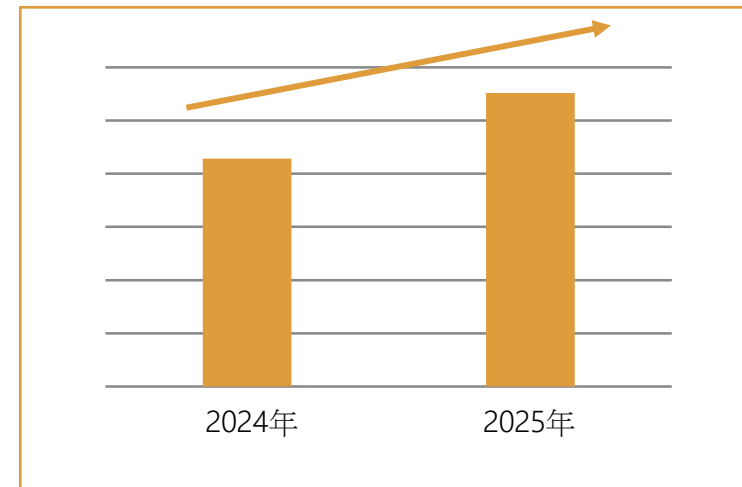
勞資委員會

東訊公司設立勞資委員會，並定期每季召開勞資會議，促使勞資雙方於公司重大營運方向變化、工作環境、薪資福利等議題上，能夠有效溝通，有助提供雙方良好關係，減少員工離職，降低營運中斷發生。

職工福利委員會

東訊公司深知給予員工穩定的工作及優於法規的員工福利，亦可提升員工的向心力，另設立東訊股份有限公司職工福利委員會。每年依據營收金額，固定提撥 0.6%至職工福利委員會，逐步提升員工福利，打造幸福企業。

本年度員工福利支出比率較 2024 年度，提升 28.71%。



本公司尊重所有員工自由結社、和平集會及加入團體協商或勞工團體的權利。

2025 年東訊公司無與其他團體簽訂團體協約與自由結社等活動。

職場安全

在《以人為本》的理念中，東訊公司注重全體員工以及外部廠商稽核與工作者的作業環境安全性。依據勞動部《職業安全衛生管理辦法》相關規定，並透過規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）及改善（Action）的 PDCA 管理手法，執行循環過程，實現安全衛生管理目標。

其執行項目為《環境檢測與危害風險評估》、《定期預防性演練》、《定期執行消防與電力設備保養》以及訂定《緊急應變程序》，以降低員工發生職業災害發生率，確保員工工作安全。



環境檢測與危害風險評估

東訊公司新竹總公司定期進行危險性機械設備、有機溶劑作業環境監測等檢點作業，透過辨識與鑑別可能導致職業傷害的風險因素，列入危害風險評估項目中，避免發生工安意外。

定期預防性演練及宣導課程

普遍較常發生的員工通勤交通事故，於平時進行安全宣導、海報張貼以及實體教育課程，使員工能夠深切了解職業安全重要性，此外，在需要執行有機溶劑使用的作品中，也加強宣導溶劑的使用方式與操作環境的安全，避免員工傷害發生。

為避免工作環境中發生火災事件並造成事務與財產損失等狀況，東訊公司定期與新竹科學園區當地消防局配合，進行防災教育訓練以及實體逃生演練，使員工遇到緊急突發事件時，可即時因應。

本公司業務中涉及需到客戶機房作業時，亦會於作業前進行工具箱會議以及定期舉辦工作場所作業宣導，確保作業同仁能夠清楚場所安全危害，避免意外發生。

課程名稱	時數	參加人數		參加總人數	參加總時數
		男性	女性		
防火管理人講習	6	1	0	1	6
114 年上半年緊急應變教育訓練暨全廠疏散演練	4	6	5	11	44
勞動部 114 年勞保暨職災保險相關法規說明會	4	0	1	1	4
職業安全衛生在職教育訓練	1	52	29	81	81
114 年度環境安全衛生特殊訓練	1	3	3	6	6
114 年度民防團教育訓練	7	18	15	33	231
防火管理人-初訓	12	0	1	1	12
職業安全衛生甲級業務主管在職教育訓練	6	1	0	1	6
緊急應變教育訓練/全廠疏散演練	4	55	50	105	420
ESD 靜電防護訓練	1	1	10	11	11
合計		137	114	251	821

定期執行消防與電力設備保養

本公司注重人員在工作場所之安全性，每年度定期執行消防設備與電力系統設備的保養，於碰到災害發生時，亦能及時運作，避免災害擴大，影響人員安全與財產損失。

緊急應變程序

東訊公司為能在發生緊急事件時，能夠有效執行因應，制定緊急應變措施與《事故調查與通報管制程序》，針對發生的傷害事故能夠通報並順利解除，且後續可進行根本原因分析，避免類似事故再次發生。同時設立安全通報系統，能夠讓員工能即時回報潛在風險。

事故發生

- 勞工就業場所之建築物、設備、原料、材料、化學物品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之勞工疾病、傷害、殘廢或死亡。
- 於上班時間內發生上述事故或上下班途徑中發生事故。

立即通知部門主管 及行政部門

- 事故發生時，若於上班時間時，當事人應立即先以口頭方式告知部門主管作急救處理及通知行政部，待人員無危險之虞後，再進行事故調查分析。
- 上下班途徑發生事故時，當事人應先以電話告知部門主管或警衛人員，並向警察人員備案。
- 員工因執行職務發生意外事故(含交通事件)，應於8小時內通知人資及職安單位或警衛室，公司將視情形呈報及成立調查小組派員協助處理。

調查分析

- 事故規模等級標準及調查、通報，參考員工手冊辦理。
- 人資部每月依安全事故調查報告單彙總後，填寫職業災害統計月報表(甲表)函報所在地之勞工檢查機構。
- 對於任何已鑑別之矯正措施的需求與預防措施的機會，應依照不符合矯正程序加以處理。

安全事故調查報告單

- 事故發生後，當事人應填寫安全事故調查報告單，將事故發生時間、地點、原因、經過情形等敘述記錄，並依權責分級簽核。

結案

- 人資部將安全事故調查報告單、當事人駕照、醫療機構當天開立診斷證明書、警察機關之報案聯單(一方以上事故)彙整後，依公司請假管理辦法之規定給假，並予以結案。

職業傷害與事故統計

東訊公司於 2025 年全年職業傷害、工傷發生率及火災事件相關數據統計數據以及應變措施如下表：

指標	2025 年 預設目標	2025 年 實際發生	應變措施
職業傷害件數	0	1	強化風險評估與教育訓練
火災事件數	0	0	提升消防設備與應變機制
火災死傷人數	0	0	強化火災防範措施，提升員工消防演練頻率
火災死傷人數占員工總數比例	0%	0%	維持消防系統正常運作並訂定消防防計畫

2025 年度東訊公司職業傷害共發生 1 件，火災事件件數及火災死傷人數皆為零。2025 年度東訊公司員工與其他工作者無因職業病發生死亡案件。

2025 年發生一件廠內工傷案件。為該年度在進行辦公室部門整併搬遷規劃時造成室內地板髒汙，因員工使用自行購置多功能除膠去蠟水(含甲苯之有機溶劑)進行地板清潔作業，未注意有機溶劑的危害以及場域通風性，導致經過辦公室之其他部門一位同仁吸入過多有機溶劑後造成急性呼吸道過敏，經就醫處置後康復。

處置措施：立即停止使用除膠去蠟水，架設排氣裝置將溶劑氣味排出與執行持續換氣作業，並針對安全使用有機溶劑方式進行宣導與教育訓練。

基於員工作業環境安全，公司對於職業安取採取以下應對措施：

強化風險評估與教育訓練

- 針對員工作業活動場所內及員工通勤交通，進行潛在作業風險評估，並執行交通安全宣導與定期召開教育訓練，強化員工安全意識。

持續優化作業流程與防護設備

- 員工作業流程優化，減少員工因公傷害的發生，於高危害工作場域，宣導配戴防護設備。

提升消防設備與應變機制

- 於高風險區域增設偵煙式與差動式偵測器，並連接受信總機系統，避免災害擴大，危害員工與廠區安全。

強化火災防範措施與提升員工消防演練頻率

- 加強消防演練，確保員工在緊急情況下能迅速應對。

維持消防系統正常運作並訂定消防防計畫

- 定期消防設備檢查，評估現有逃生路線與緊急應變機制，確保員工能於災害發生時安全撤離。

職業安全衛生管理委員會

東訊公司職業安全衛生管理委員會會議召開頻率為每季召開一次。

員工健康照護

提升健康意識宣導與追蹤：定期員工身體健康檢查，由專業醫師及護理師定時安排員工健康訪談，持續追蹤員工健康狀況，減少職業災害發生。本年度執行成果如下：

項目	次數	人數
醫生看診	4	9
護理師關懷	48	74

社會公益活動

2025 年度東訊員工響應東元集團舉辦淨灘活動，相關資訊可參本報告書環境保護章節。

2025 年度尚無參加地方社區支持、慈善捐款以及志願者等社會公益活動。東訊公司將持續對於企業內部同仁進行宣導，鼓勵員工積極參加公益活動。

G 公司治理

公司治理是企業永續發展的穩固根基，確保企業在創造價值的同時，能夠遵守法律規範、維護利害關係人權益，並建立高透明度的決策機制。東訊股份有限公司深知，優良的公司治理不僅能有效管理風險，更能提升企業韌性、贏得市場信任，是我們永續發展策略中不可或缺的一環。

政策承諾

董事會架構

誠信經營與道德標準

智慧財產管理

法規依循

功能性委員會

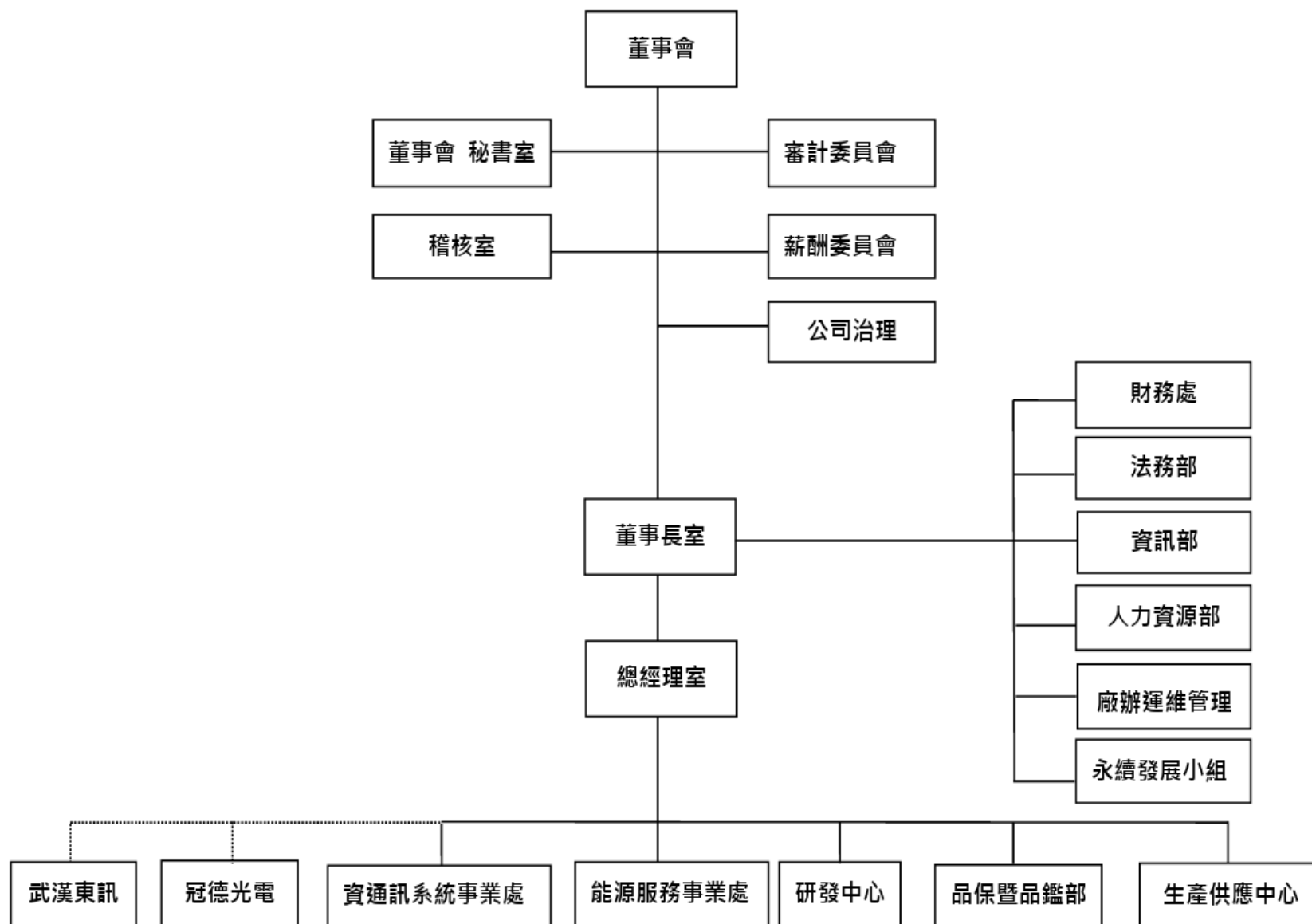
稅務方針

內部控制與風險管理

資訊安全

政策承諾

東訊公司致力朝企業永續發展目標而努力，在符合 ESG 理念的方向上，制定並遵守相關守則，持續展現對環境保護、社會人權(群)、經濟治理的關懷，並視為未來主要的營運方向，持續創造符合投資人及客戶的企業。



董事會架構

東訊公司董事會為公司最高治理機構，本公司落實董事會成員多元化政策，於「公司治理實務守則」中規範董事會成員多元化方針。董事成員的提名與遴選，依照法規規定之候選人提名制度程序，標準為候選人的獨立性、專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性，且由所得選舉票代表選舉權較多之被選舉人依次當選。

東訊公司董事會成員皆為中華民國國籍，依公司章程所規定，本屆由 9 位董事（含 3 位獨立董事）組成，其中女性董事有 2 位，占比為 22%。本屆董事會任期為 3 年，個別成員之詳細資料(如性別、年齡、兼任東訊公司或其他公司職務等)，請詳「東訊股份有限公司 114 年度年報」第 6~8 頁。

揭露項目	分類	占比
性別	男性	78%
	女性	22%
項目	分類	占比
年齡	29 歲以下	0
	30 – 50 歲	11%
	51 – 60 歲	33%
	61 – 70 歲	33%
	71 – 80 歲	22%

運作情形

董事會開會頻率原則上每季召開一次。2025 年累積召開 8 次董事常會，平均出席率為 98.6%。2025 年度董事會決議事項於東訊公司網站中，投資人專區內《[股東專欄](#)》公告。

利益迴避

為使本公司董事暨經理人於執行職務時，其相關行為能符合本公司道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，依據《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》訂定《東訊股份有限公司董事及經理人道德行為準則》，以資遵循。

為防止利益衝突，明定董事暨經理人應以客觀及有效率之方式處理公務，且不得以其在公司擔任之職務而使其自身、配偶或二親等以內之親屬獲致不當利益。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。董事及經理人亦須完成年度關係人交易聲明，於審計委員會報告結果。

東訊公司利益衝突相關資訊，例如董事或管理階層於其他董事會任職情形、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力的股東、與利害關係群體的交易和未清餘額等，請詳「東訊股份有限公司 114 年度年報」第 15 到 20 頁。東訊公司於 2025 年度無發生利益衝突。

董事會績效評估

東訊公司為強化公司治理提升董事會職能，建立績效目標以加強董事會運作效率，每年執行一次內部自評《董事會績效評估自評問卷》以及《董事成員績效評估問卷》等績效評估；評估方式得採董事會內部自評、董事成員自評等方式進行績效評估。

為配合主管機關對董事會成員性別多元化之要求，東訊公司將於本屆董事任期屆滿改選時，適度考量性別組成，邀請不同性別之候選人擔任董事，以促進董事會組成之多元性與健全公司治理。

董事會績效評估之衡量項目，包含下列五大面向：

- 一、對公司營運之參與程度。
- 二、提升董事會決策品質。
- 三、董事會組成與結構。
- 四、董事的選任及持續進修。
- 五、內控制度。

評估內容及評量結果請詳「東訊股份有限公司 114 年度年報」第 17 頁。

董事會與治理主管進修

東訊公司每年度定期安排董事與治理主管參加企業永續以及公司治理政策等課程，以持續提升永續企業管理知識。本年度董事成員課程內容涵蓋公司治理、內線交易、財務經貿、法務、碳權交易等領域，總進修時數為 51 小時。其公司治理主管與財會主管總進修時數為 36 小時。

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度 進修總時數
董事長	吳素秋	社團法人中華獨立董事協會	全球經貿新局的挑戰與因應	3	6
		臺灣證券交易所	114 年度壯大台灣資本市場高峰會	3	
總經理	田瑛睿	社團法人台灣董事學會	AI 時代下的製造業轉型與董事治理責任	3	6
		社團法人中華獨立董事協會	全球經貿新局的挑戰與因應	3	
董事	劉兆凱	社團法人台灣董事學會	AI 時代下的製造業轉型與董事治理責任	3	6
		社團法人中華獨立董事協會	全球經貿新局的挑戰與因應	3	
董事	楊世緘	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3	6
		社團法人中華公司治理協會	非合意併購之攻防及公司負責人之法律責任	3	
董事	劉安炳	社團法人台灣董事學會	AI 時代下的製造業轉型與董事治理責任	3	6
		社團法人中華獨立董事協會	全球經貿新局的挑戰與因應	3	
董事	林佳聲	社團法人中華獨立董事協會	全球經貿新局的挑戰與因應	3	3
獨立董事	陳水蓮	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
獨立董事	林江亮	社團法人中華公司治理協會	IFRS18 財務報表之表達與揭露重點解析	3	6
		社團法人中華公司治理協會	詐騙犯罪型態與相關法律責任案例解析	3	
獨立董事	李鳳翱	社團法人台灣董事學會	AI 時代下的製造業轉型與董事治理責任	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制與碳管理用應用	3	

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度 進修總時數
公司治理 主管	董顯康	中華民國內部稽核協會	內稽人員如何從 IFRS 財務報表解讀經營績效及風險	6	12
		中華民國內部稽核協會	智能稽核時代:AI 系統稽核與 AI 輔助稽核	6	
財會主管	李梅玲	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12	12
會計主管	王妍麗	會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12	12

誠信經營與道德標準

誠信是東訊公司的核心價值也是經營企業之根本，為提升企業永續發展，依據《上市上櫃公司誠信經營守則》訂定《東訊股份有限公司誠信經營守則》及《不誠信行為風險評估機制及作業管理辦法》，並以人力資源部為專責單位。此準則適用於東訊公司董事、經理人、員工、供應商、客戶與其他商業往來交易對象。

本公司建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，據以訂定防範方案並定期檢討防範方案之妥適性與有效性。本公司參酌國內外通用之標準及指引訂定防範方案涵蓋下列行為之防範措施：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象在商業往來之前，將考量合法性及是否有不誠信行為，避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。

簽訂重要契約時，內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人，如涉有不誠信行為，經查屬實，得隨時終止或解除契約之條款。

東訊公司禁止行賄與收賄、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助不合理禮物、款待或其他不正當利益行為發生。全體員工遵守智慧財產相關法規、公司內部作業程序及契約規定；未經智慧財產權所有人同意，不得使用、洩漏、處分、毀損或有其他侵害智慧財產權之行為。

在相關競爭法規從事營業活動，禁止不公平競爭之行為發生，且不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

公司內部於新人入職的新進人員教育訓練中，辦理誠信經營相關教育訓練，以強化員工對法規的認識。董事與全體員工皆簽署《員工廉潔承諾書》以及《不誠信行為風險評估表》，而供應商則於簽約前，簽署《東訊股份有限公司行為準則》及《東訊股份有限公司誠信經營聲明》等文件，展現誠信意向。

東訊公司訂定《誠信經營作業程序及行為指南》，並建立匿名舉報機制，鼓勵員工及合作夥伴檢舉可疑違反公平競爭行為，所有舉報內容皆受到嚴格保密，公司承諾禁止任何形式的報復行為，以保護舉報人權益。

2025年度無發生申訴與舉報案件。

專責單位：東訊股份有限公司 稽核室

專屬舉報信箱：integrity@tecom.com.tw

檢舉專線：03-5775141#2600

書面舉報地址：新竹市科學園區研發二路 23 號

智慧財產管理

東訊公司支持技術研究發展，為能使專利之申請、使用、保護、授權、移轉及教育訓練有所遵循，於內部制定《專利管理辦法》。其專利申請、舉發、再審查、專利訴訟、專利管理及權利保護等專責執行單位為法務部門。

本年度不定期對於專利以及智慧財產權等相關新發布法令進行宣導作業，以確保全體員工了解相關法規，避免發生違反法令產生罰則等問題。

2025 年度東訊公司無發生侵權及違反專利相關案件。

法規依循

東訊公司參酌《臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》制定《防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序》，建立本公司良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性。其詳細資訊可於臺灣證券交易所《公開資訊觀測站》公告。

違規裁罰

東訊公司於2025年度無發生因稅務欺詐或洩漏等重大違反法規事件。但因勞工退休準備金未足額提撥，而有裁處案件發生，未來將依提撥計畫辦理，除每月提供提撥金額外，針對達到退休條件員工申請時，採逐案式撥入退休金，不致影響退休員工之權益。

違反法規條文：勞動基準法第 56 條第 2 項。

違反事由說明：勞工退休準備金未足額提撥。

裁處內容：處罰鍰新台幣 45 萬元整。

註：東訊公司重大違規定義：影響利害關係人之權益者，屬重大違規案件。

本公司各相關部門不定時針對政府法規規範，進行宣導作業，以避免人員違反法規規定。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人權(群)之衝擊及監督程序，東訊公司於董事會轄下設置審計委員會以及薪資報酬委員會。

功能性委員會成員

東訊公司功能性委員會之組成由獨立董事擔任，成員共三位，男女比例為 2：1。其委員個別成員詳細資料、任期以及委員會運作情形，可參閱「東訊股份有限公司 114 年度年報」第 18~29 頁。

審計委員會

依據證券交易法，東訊公司設立審計委員會，並訂定《審計委員會組織規程》，主旨協助董事會履行其監督目的為：

- 一、公司財務報表之允當表達。
- 二、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- 三、公司內部控制之有效實施。
- 四、公司遵循相關法令及規則。
- 五、公司存在或潛在風險之管控。
- 六、併購事項之審議。

2025 年度審計委員會共召開情形如下：

職稱	姓名	實際 出(列)席次數	委託出席 次數	實際 出(列)席率%
獨立董事	林江亮	6	0	100%
獨立董事	李鳳翱	5	1	83.33%
獨立董事	陳水蓮	6	0	100%

薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，東訊公司董事及經理人薪資報酬制度，依據《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》規定，訂定《薪資報酬委員會組織規程》，以協助董事會執行評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司薪資報酬程序符合相關法令並足以吸引優秀人才。

東訊公司董事及經理人之績效評估及薪資報酬，參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所負擔之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。2025 年董事之酬金、董事酬金急遽表及發放標準，請參閱「東訊股份有限公司 114 年度年報」10~11 頁。

2025 年度薪酬委員會召開情形如下：

職稱	姓名	實際 出(列)席次數	委託出席 次數	實際 出(列)席率%
獨立董事	林江亮	3	0	100%
獨立董事	李鳳翱	3	0	100%
獨立董事	陳水蓮	3	0	100%

本屆薪酬委員會任期為 114 年 08 月 12 日至 116 年 06 月 17 日，個別成員詳細資料及委員會運作情形請詳「東訊股份有限公司 114 年度年報」第 28~29 頁。

高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金。2025 年高階管理階層之薪資級距表可參考「東訊股份有限公司 114 年度年報」第 12 頁。

薪酬與永續績效連結

永續績效與薪酬連結政策尚在研擬中，將依循主管機關規範逐步建置，並揭露於公司官網、年報與永續報告書中。

功能性委員會績效評估

東訊公司每年一次進行《功能性委員會績效評估自評問卷》調查，衡量項目函括對於公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

2025 年度所有績效評估項目結果皆為《超越標準》。

稅務方針

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，並建立健全的稅務管理制度、稅務治理文化與即時且迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司社會責任，履行公民義務，落實永續發展。

稅務治理相關組織及權責

東訊公司設立財務處，為公司財務、會計相關業務之專責單位。稅務治理依循誠信經營原則及我國財政部相關法令規定，並由財務單位負責稅務規劃與申報作業，重大稅務事項則依內部控制制度提報審計委員會及董事會進行監督。公司秉持依法納稅及不從事激進避稅行為之立場，確保稅務處理與實質營運活動相符，並維持稅務資訊之透明性與一致性。

依據財務報表中營利事業所得稅，係以合併財務報表所列稅前淨利為計算基礎，亦遵守相關稅法規定調整永久性與暫時性差異後認列。當期所得稅費用及遞延所得稅資產與負債，均依國際財務報導準則之規定，於合併財務報表中適當認列並揭露。

東訊公司持續關注國內外稅務政策及法規變動，包含未來可能導入之環境相關稅賦（如碳費），並評估其對公司財務狀況、營運成果及現金流量之潛在影響。相關稅務風險已納入公司整體風險管理机制，並於必要時透過內部控管及資訊揭露機制因應，以確保公司永續經營與利害關係人權益。

內部控制與風險管理

東訊公司為使企業風險能夠被即時識別、評估與應對，建置風險監管架構。此架構分為管理層與執行部門等兩個層級，其內部控制作業以及風險管理，由各單位負責所屬部門進行辨識與管理。

本公司每年定期進行內控風險管理，透過風險鑑別、分析評估、因應策略、監控報告及持續改善等步驟，以確保管理政策能夠有效落實。本年度東訊公司的風險管理包括《內控風險》、《法令遵循風險》、《氣候風險》、《環境風險》、《資訊風險》及《財務風險》，詳細之執行措施如下：

董事會稽核室－內控風險

- ◆ 依各次稽核結果進行異常項目的改善及追蹤，並持續進行相關教育訓練與進修，以控制人為舞弊風險。
- ◆ 依年度稽核計畫進行稽核監督，並請各單位於年度內控自評執行檢視，以降低內控設計失效及控制作業失效風險。

廠辦運維管理部－氣候風險

- ◆ 天氣型態變動劇烈：
控管措施：持續投入相關防災錯書並定期保養與維護剪毀氣候災害可能帶來之影響。
- ◆ 溫室氣體排放量增加：
控管措施：導入AI碳管理平台，針對溫室氣體排放量管理，並通過第三方溫室氣體盤查驗證。

財務處－財務風險

- ◆ 控制對客戶信用風險：
根據內部制定之授信政策，對公司每一新客戶於提出交貨之條款前，須對其進行信用風險分析。考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質，並定期監控信用額度之使用。
- ◆ 利、匯率風險管控：
持續注意國際經濟情勢，掌握國際匯率走勢，關注市場動態，並透過應收/應付部位調整及各類金融工具進行動態管理，管理原則除符合相關內控規定外，亦定期向主管呈報最新狀態，並因應最新市場狀況討論後續作為。

人力資源、法務部－法令遵循風險

- ◆ 落實誠信經營：
 - ① 全體董事(含經理人)及新進同仁(含經理人)簽署廉潔聲明(簽署率達100%)。
 - ② 定期請各單位完成不誠信行為風險自評，並轉呈人力資源，以落實不誠信行為風險評估機制。
- ◆ 公司治理事項：
 - ① 審視董事會、股東會相關文件，俾免違反證交法等相關法令。
 - ② 進行個資盤點。
 - ③ 進行教育訓練：包括內線交易、個資法等。

資訊部－資訊安全風險

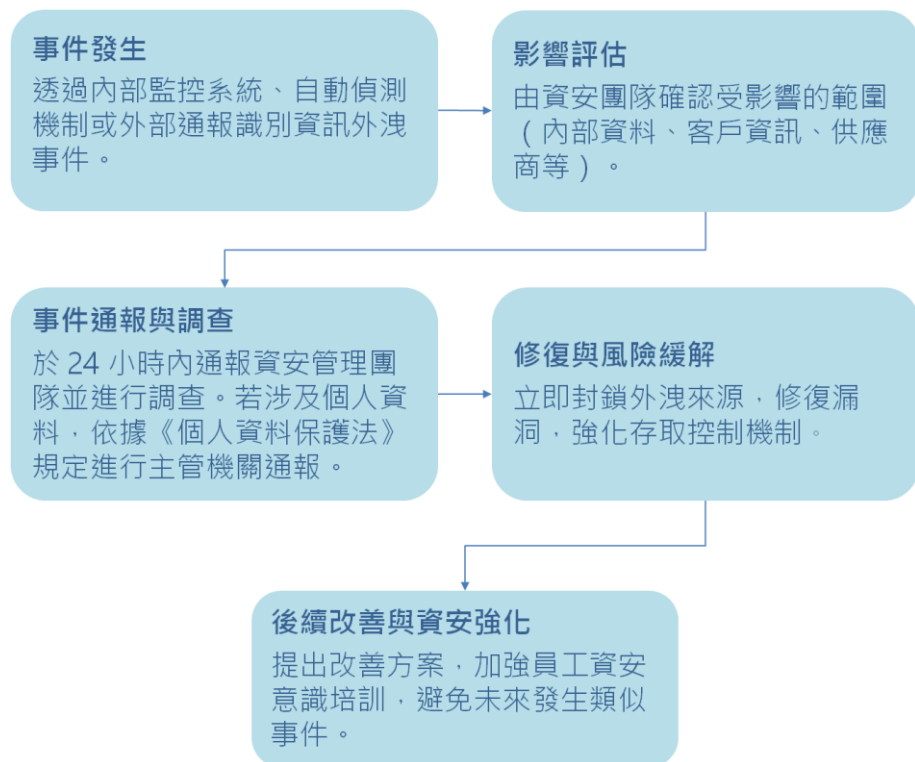
- ◆ 強化地端備份系統並增加雲端備份，增加系統回復速度與彈性。
- ◆ 進行資安宣導，提升同仁資安意識，防範釣魚攻擊。
- ◆ 全面進行惡意程式掃描，清理資安事件可能殘留的惡意病毒。

資訊安全

東訊公司致力於保障客戶資料與企業資訊的安全，內部設立資訊部專責推動與管理公司內部資安相關事項，並訂定《資訊安全管理作業指導書》。除確保公司資訊資產之機密性、完整性、可用性及適法性，同時避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，並定期實施全體員工資安教育訓練與宣導，以建構出全方位的資安防護機制及提升員工良好的資安意識。

2025 年度資訊安全教育訓練共舉辦 30 小時。為能因應資訊外洩事件發生，建置應變機制，以確保在發生資訊安全事件時能夠即時應對、調查與補救，將影響降至最低。

公司對於發生的資訊外洩事件，均進行內部調查，並依規定通報主管機關，確保透明度與合規性。



產品資訊安全

東訊公司自有研發之軟體產品通過年度 OWASP Top10 網站弱點之掃描工具檢測，並修復中（高）風險以上弱點。在資料傳輸方面，則採用 SSL 憑證加密處理，並隱藏實體儲存路徑，避免駭客竊取資訊。

所有使用者密碼與敏感資料，皆經過加密處理並儲存於資料庫。使用者登入系統平台行為，皆會進行紀錄，並建立 Log 查詢，供追蹤與稽核使用。

本公司每年定期進行個資盤點，以確保避免個資外洩事件發生。

資訊外洩事件統計

依據資訊部統計，2025 年度無發生資訊外洩、網路病毒以及駭客攻擊等事件發生，故無受資訊外洩影響的顧客數量以及賠償金額。

本公司秉持企業永續經營管理之理念，為避免因人為及天然災害造成業務資料受影響，定時執行各項備份工作。各部門依據業務性質，研擬緊急應變計畫，確保各項業務得以永續運作。

東訊公司未來將規劃導入資訊安全管理系統，持續精進資訊安全管理機制，以確保企業穩健發展，並提供顧客最安心的服務體驗。

C 永續價值鏈

東訊公司致力實踐永續價值鏈，自供應商選擇、原物料的採購、品質控管、產品製造、商品的組合應用再到客戶端使用的效益與服務，制定了相關標準與流程，持續展現永續發展的決心。

優質供應商
負責任的採購
品質的保證
產品製造
產品應用
產品體驗及效益
核心競爭力與願景

優質供應商



東訊公司的產品分為實體硬體產品研發製造以及軟體開發。實體產品的上游原物料及零件供應商，依據內部制定的《供應商管理程序》，定期進行供應商評鑑作業。2025 年共有 145 家合格供應商。

類別	供應商類型	台灣地區	國外地區	供應商家數
供應商	現貨商	3	0	3
	代理商	42	0	42
	製造商	99	1	100
	供應商合計	144	1	145
其他商業合作夥伴	外包商	1	1	2

供應商評鑑項目

供應商評鑑過程，除了將品質、交期、價格以及配合性納入評估項目之外，對於社會與環境影響，亦作為加分項。

廠商考核計分滿分 150 分，等級分為 A、B、C、D 等級。等級 A 給予採用、等級 B 足以適用、等級 C 先予以適用並進行改善輔導以及等級 D 限期改善、停止採購或不予承。

等級	A	B	C	D
分數	150~130	129~110	109~90	89(含)以下

供應商永續宣導

採購部門不定期對於供應商進行社會與環境宣導作業，以提升整體供應鏈對於企業永續發展的重視度。除了與供應商宣導之外，東訊公司要求供應商於簽約前，針對人權、勞工標準、童工、歧視及環境保護等項目，進行《東訊股份有限公司行為準則》簽署作業。

負責任的採購

因應國際永續議題與政府政策，東訊公司逐步於上游原物料及零件，導入綠色採購之理念，並在價格不變動之前提下，優先選購具有綠色環保標章或節能標章的商品。不僅在企業本身進行永續作為，對於整體價值鏈，也能逐步導入環保永續、責任採購、綠色創新等理念，提高企業永續的韌性。

綠色採購

2025 年總採購金額為新台幣 271,819,459 元，較 2024 年減少新台幣 34,877,703 元。在綠色採購金額則增加新台幣 351,440 元。

綠色採購金額占比與年度比較表：

	2025 年	2024 年*
總採購金額	271,819,459	306,697,162
綠色採購金額	2,991,606	2,640,166
綠色採購占比	1.10%	0.86%

*重編 2024 年總採購金額

在地採購

東訊公司了解原物料及零件供應狀況，會深切影響產品出貨與對客戶感受度的影響。為能夠掌握原物料及零件供應商之生產狀況，優先選擇與台灣本地品牌之供應商合作，提升經濟發展。

2025 年度在當地採購金額為新台幣 178,575,382 元，較 2024 年減少新台幣 28,236,141 元。

2024 年與 2025 年國內外採購金額比較：

	2025 年	2024 年*
總採購金額	271,819,459	306,697,162
國內採購金額	178,575,382	206,811,523
國外採購金額	93,244,077	99,885,639

*東訊以國內採購視為當地採購

*重編 2024 年總採購金額

品質的保證

東訊公司設立品質保證部門，負責原物料進料品質、製造過程抽樣品檢以及出貨抽驗作業。

為能強化品牌形象及維護產品品質，遵循國際 ISO 9001 品質管理系統以及 TL 9000 通訊業品質管理系統標準，建立流程導向之作業準則。本公司自原物料進料、製造過程到出貨階段，分別建立對應之品質管制作業程序，以有效的方法來鑑別與滿足客戶需求與期望，以達到競爭之優勢。



This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com/Certificates).
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/Certificates or telephone +44 (0)20 8996 9000.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, 3rd Rd., Neihu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

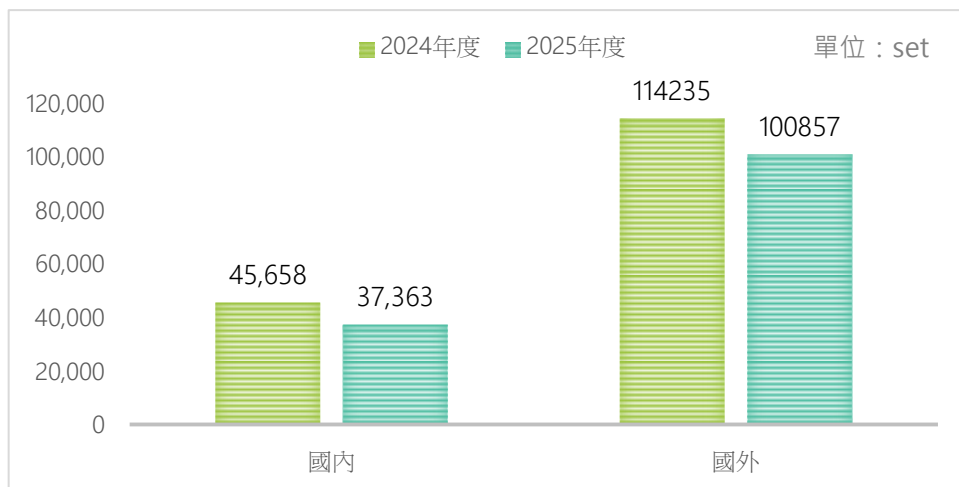
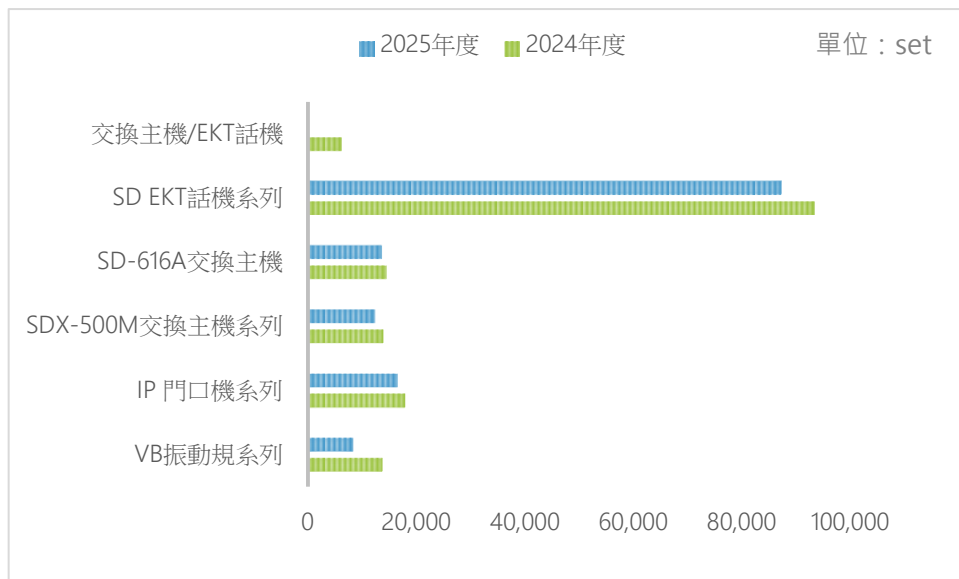


This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com/Certificates).
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/Certificates.
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of TL 9000-H R6.3/R5.7 requirements may be obtained by consulting the organization.
This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.
Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlton, Milton Keynes MK5 8PS, UK. Tel: +44 (0) 800 9000
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
Managed by: BSI Group America Inc., 22900 Workgate Drive, Suite 800, Herndon, VA 20174-4607 USA. Tel: +1 703 437 9000
A Member of the BSI Group of Companies.

產品製造

東訊公司秉持「科技創新驅動永續」的理念，透過數位科技與智能的解決方案，來協助企業客戶提升營運效率，並為社會帶來更智能化的服務體驗。

新竹總公司生產的主要產品為通訊主機以及商用話機，產品主要為委外製造商生產。生產數量如下：



物料使用

東訊公司產品主要原料為 IC、電子零件、印刷電路版、塑膠零組件以及光纖絲。從原物料選用、製造過程再到產品包裝上，皆無使用法規規定之有害物質，故無發生因產品與服務違反衛生與安全規範之罰款。於實體產品包材應用上，主要使用可回收的紙箱，減少包裝材料對於環境產生的負面影響。

在未來規劃方面，我們將進一步探討主要原物料是否有更具環保的替代性材質，以擴大單位產品的可再生物料使用占比。

產品應用

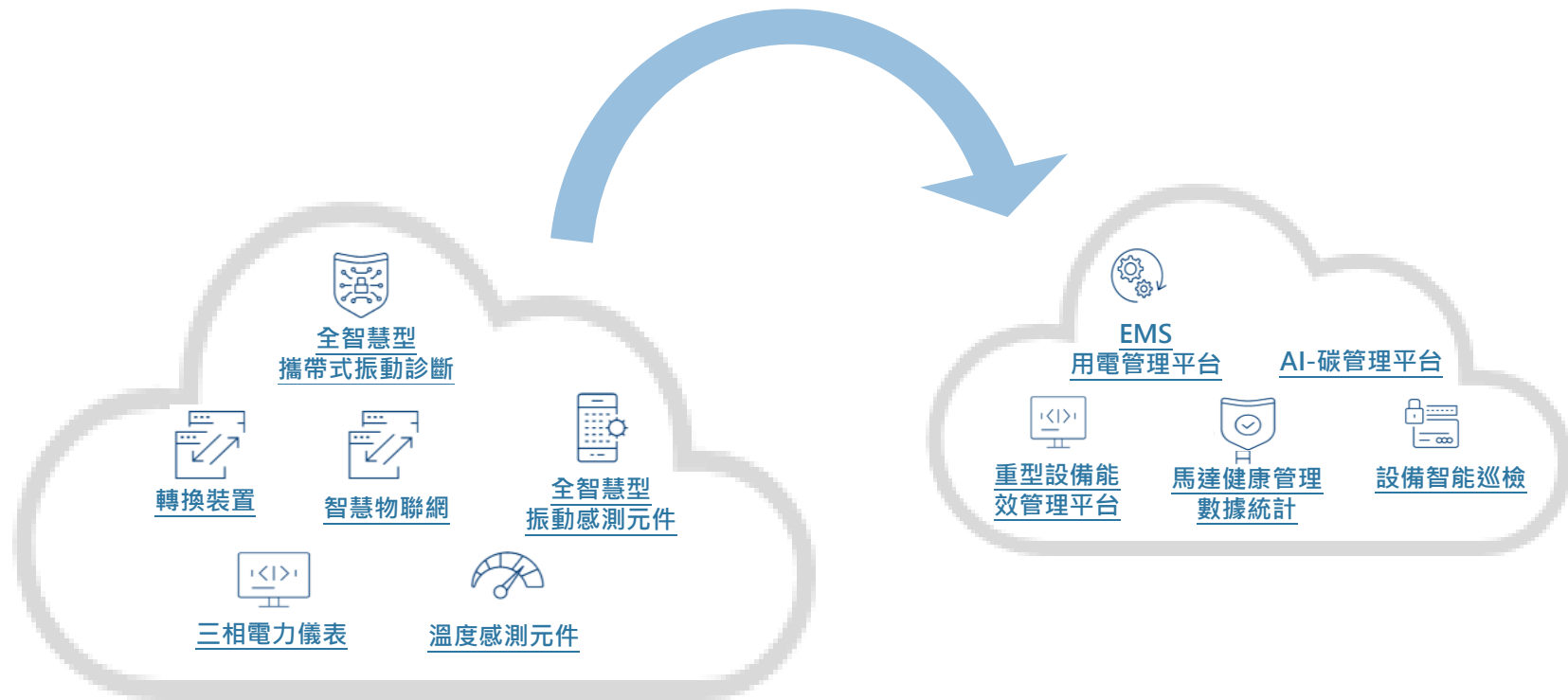
東訊公司早期以企業商務應用的總機系統商品為主要營業項目，但隨著氣候變遷以及企業永續發展浪潮興起，於近年逐步轉型積極投入人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、雲端運算、大數據分析等新興技術研發，推廣符合低碳永續以及智能維運的解決方案與產品。

東訊公司從網路傳輸服務到行動應用、從數據收集到雲端服務、從物聯網到 IIOT 等發展到 AIOT、AI 化及 Solution Base 一站式服務，為主要營運目標及發展重點，以協助產業因應政府環境法規規範、智慧製造、AI 化轉型及智慧化升級的目標可以加速達成。

東訊公司產品分為三大區塊《製造業低碳永續智能運維》、《企業商務應用》與《低碳永續建築方案》。分別應用在製造工業、商務通訊服務以及建築通訊等面向，提供客戶符合節能減碳最佳產品及方案。

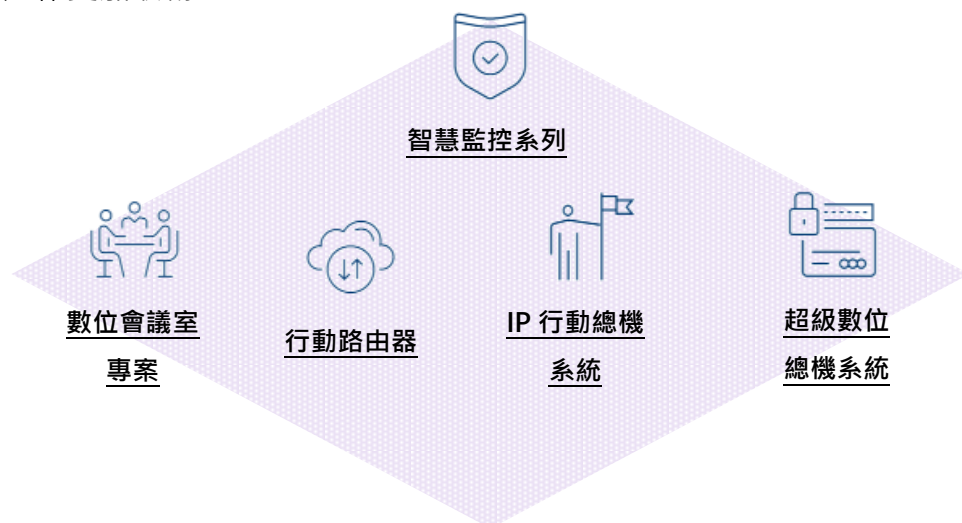
製造業 低碳永續/智能運維

運用最先進的工業 4.0 核心技術，整合《AI 人工智慧》、《物聯網》、《雲計算》、《大數據》及《行動通訊技術》，協助工廠管理者隨時掌握工廠運作狀況，提供碳排資訊、能源管理與設備保養時間，可將傳統工廠轉變成自動化、智能化工廠。採用後，可有效協助企業 ESG、碳中和、節省碳稅等重要政策的推行。



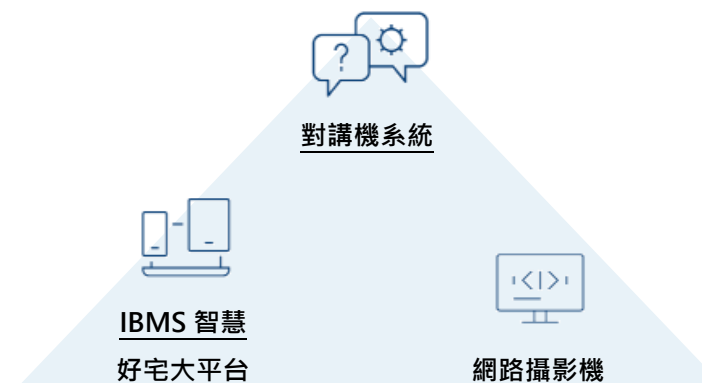
企業商務應用

東訊公司的企業商務應用解決方案，迎合各類型企業用戶的通訊需求。專業的研發隊伍不斷創新與發展，從傳統電信服務到雲端網路通訊技術，我們提供最安全可靠的語音、視訊與網路通訊系統，使企業商務運作更加順暢。



低碳永續綠建築方案

東訊公司採用雲端技術，加上專門研究團隊的創新構想，提供最能滿足小型辦公室及家庭影像，通訊對講的完整解決方案。終端產品符合綠建築規範，提供永續環保的居住環境。



2025 年度新產品 - 超級數位總機系統

MEKT 行動分機盒 (SD616A 專用)

MEKT 行動分機盒 (SD616A 專用)

MEKT 隨時接!

升級總機系統不需要申請固定IP，不用換話機，不用燒預算！

【市場唯一，現在不升級，還要等什麼？】

- 東訊研發，專為616A數位總機打造
- 數位總機用戶口碑推薦升級神器

【核心特色，一次搞定！】

- 無需更換設備，免申請固定IP
- 掃描QRcode，秒設分機超方便
- 手機+桌機同步共振，怎麼接都靈活
- 外出也能保護號碼，照樣用公司分機撥外線！

現在就讓公司升級！圖平讓通話更順暢！



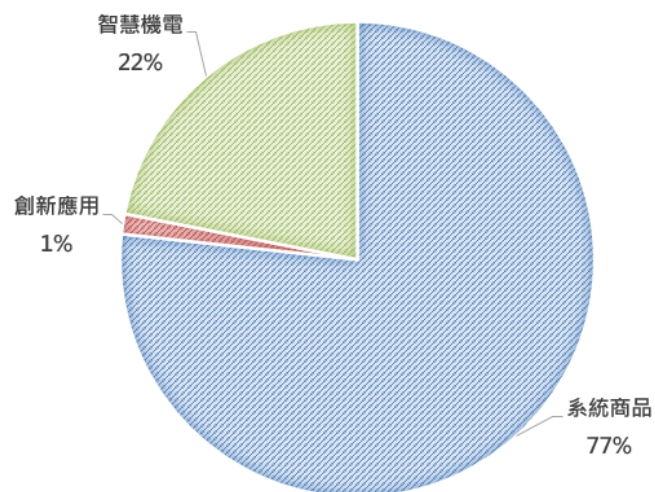
體積輕巧，不占空間

產品體驗與效益

東訊公司秉持「客戶至上」理念，深切了解客戶於產品體驗與服務反饋將影響企業形象與產品銷售。多年來東訊公司秉持誠信經營理念，並於公司內部建立客戶服務回饋機制，以確保客戶於產品或服務上能夠擁有優質體驗。

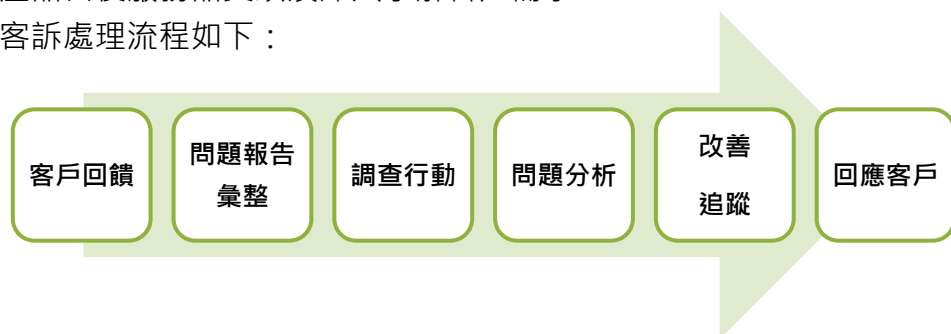
客訴案件

2025 年度客訴案件共計 73 件。依據本公司產品部門分類，客訴占比如下圖：



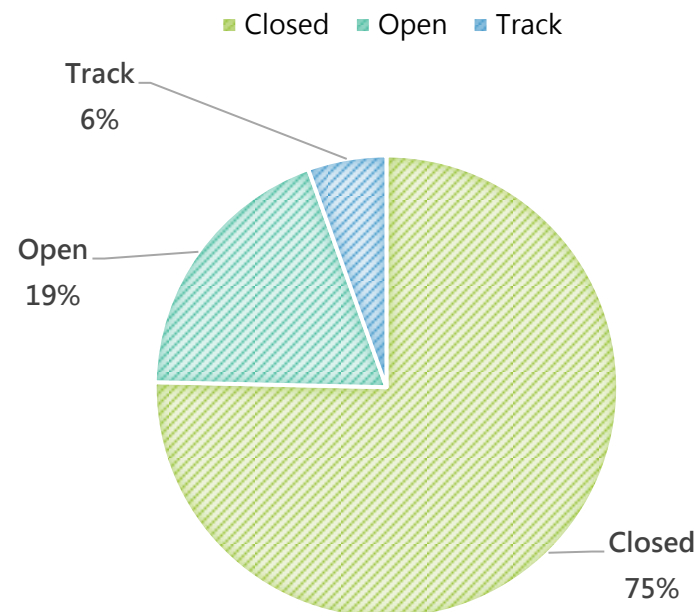
本公司制定客訴管理相關制度，並建置客訴問題報告紀錄，以確保產品售後服務品質以及深入了解客戶需求。

客訴處理流程如下：



截至 2025 年度 12 月底，客訴案件共有 73 件，已解決案件已完成 80.2% (包含持續追蹤案件)，尚有 14 件已進行改善中。

案件狀態



客戶節能效益

隨著國際趨勢與政府積極推廣企業減碳的政策，東訊公司也積極跟隨國際趨勢與政府政策，推廣企業減碳方案，協助企業達到降低能源與營運成本。2025 年專案如下：



SGS 辦公大樓節能改造

SGS 台灣檢驗科技位於五股工業區白宮大樓，汰舊換新 2 台 120 RT 冰水機，並搭配本公司 EMS 能源管理平台，進行節能計畫。預估兩處示範場域每年節電量約 534.9 萬度，節省電費約 360 萬元，回收年限 3.4 年。



廣明全廠 EMS 建置及冰機設備置換

協助廣明實業汰換冰水主機，預估可節約用電 1,723,792 kWh/年，每年節省金額約 758 萬元，節能率為 73.7%，減碳量 817 公噸 CO₂/年，預計 0.59 年回收。



松山新店線模式空調箱軸承振動感測器及數位電表安裝

協助臺北市政府捷運工程局於松山新店線列車裝設空調相軸承震動感測器及數位電表。裝設感測器可針對空調系統進行預知保養，確保乘客搭乘舒適度，同時裝設數位電表，透過能效監控模式，達到節能減排效果。



華新麗華節能減碳 ESG 管理平台及數據中台開發

協助大中華區電線電纜與不銹鋼產業領導廠商華新麗華建置 ESG 管理平台。利用能源管理、太陽能發電管理系統、碳盤查系統及產品碳足跡系統進行數位數據整合及模組優化，達到有效節能監控。

除了協助客戶節能減排之外，本公司參與東元 PE 部門合作風妙陸地變電站，與鴻海攜手打造貨櫃型 AIDC 整體解決方案。

東訊公司於 2025 年度無發生違反行銷與廣告不實之法規裁罰事項。

核心競爭力與願景

東訊公司擁有堅實的研發能力與技術創新實力，透過數位科技與智能解決方案，協助企業客戶提升營運效率，並為社會帶來更智能化、環保化的服務體驗。我們積極佈局人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、雲端運算、大數據分析等新興技術，期望成為全球領先的智慧科技企業。

未來東訊將持續深化數位科技應用，我們相信透過科技創新與永續經營的雙軸策略，能夠在全球市場中保持競爭力，同時為社會與環境帶來長遠的正向影響，在股東、員工、客戶及社會創造更長遠的價值，邁向更永續的未來。

- ✧ 成為亞太地區數位轉型與智慧科技解決方案的領導品牌。
- ✧ 透過創新研發，提供客戶更具價值的智慧解決方案。
- ✧ 落實企業社會責任，推動低碳轉型與永續經營。

附錄

GRI 準則對照表

使用聲明：本報告書為依循 GRI 準則，報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

使用 GRI 1：基礎 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告章節或說明
GRI 2：一般揭露 2021		
組織及報導實務		
2-1	組織詳細資訊	公司簡介
2-2	組織永續報導中包含的實體	公司簡介
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書
2-4	資訊重編	關於本報告書
2-5	外部保證/確信	關於本報告書
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續價值鏈
2-7	員工	員工多元及包容性
2-8	非員工的工作者	不適用
2-9	治理結構及組成	董事會架構
		永續發展組織架構
2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會架構
2-11	最高治理單位的主席	董事會架構
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人重大議題管理與溝通
2-13	衝擊管理的負責人	利害關係人重大議題管理與溝通
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展組織架構
2-15	利益衝突	公司治理-利益迴避
2-16	溝通關鍵重大事件	法規依循
2-17	最高治理單位的群體智識	董事會與治理主管進修
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估
2-19	薪酬政策	員工權益與福利
2-20	薪酬決定流程	薪資報酬委員會
2-21	年度總薪酬比率	員工權益與福利

揭露項目編號	揭露項目標題	報告章節或說明
策略、政策與實務		
2-22	永續發展策略的聲明	永續發展策略與執行績效
2-23	政策承諾	政策承諾 誠信經營與道德標準
2-24	納入政策承諾	供應商永續宣導
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人重大議題管理與溝通
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人重大議題管理與溝通
2-27	法規遵循	法規依循
2-28	公協會的會員資格	附錄-產業公協會與聯盟
利害關係人議合		
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人重大議題管理與溝通
2-30	團體協約	職工福利委員會
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人重大議題管理與溝通
3-2	重大主題列表	利害關係人重大議題管理與溝通
3-3	重大主題管理	利害關係人重大議題管理與溝通
GRI 201：經濟績效		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟價值鏈績效
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	氣候變遷-風險與機會
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工權益與福利
201-4	取自政府之財務補助	經濟價值鏈績效
GRI 202：市場地位		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	不適用
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	董事會架構
GRI 203：間接經濟衝擊		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	不適用
203-2	顯著的間接經濟衝擊	不適用
GRI 204：採購實務		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	負責任的採購-在地採購
GRI 205：反貪腐		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	誠信經營與道德標準
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營與道德標準
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2025 年度無發生相關事件

揭露項目編號	揭露項目標題	報告章節或說明
GRI 206：反競爭行為		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2025 年度無發生相關事件
GRI 207：稅務		
207-1	稅務方針	稅務方針
207-2	稅務治理、管控與風險管理	稅務方針-稅務治理相關組織及權責
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	稅務方針
207-4	國別報告	稅務方針
GRI 301：物料		
301-1	所用物料的重量或體積	負責任的採購
301-2	使用回收再利用的物料	2025 年度產品無使用回收再利用之物料
301-3	回收產品及其包材	2025 年度無回收產品與包材
GRI 302：能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理
302-2	組織外部的能源消耗量	能源管理
302-3	能源密集度	能源管理
302-4	減少能源消耗	能源管理
302-5	降低產品和服務的能源需求	不適用
GRI 303：水與放流水		
303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理
303-2	與排水相關衝擊的管理	不適用
303-3	取水量	水資源管理
303-4	排水量	水資源管理
303-5	耗水量	水資源管理
GRI 305：排放		
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體管理
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體管理
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	溫室氣體管理
305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體管理
305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體管理
305-6	破壞臭氧層物質的排放	無使用
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）、及其他重大的氣體排放	無產出無列管
GRI 306：廢棄物		
306-3	廢棄物產出種類及量	廢棄物管理
306-4	廢棄物回收方式、種類與量（分廠內、廠外）	廢棄物管理

揭露項目編號	揭露項目標題	報告章節或說明
306-5	廢棄物處置方式、種類與量 (分廠內、廠外)	廢棄物管理
GRI 308：供應商環境評估		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	優質供應商
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	優質供應商
GRI 401：勞雇關係		
401-1	新進員工和離職員工	員工多元及包容性
401-2	提供給全職員工的福利	員工權益與福利
401-3	育嬰假	員工權益與福利
GRI 402：勞/資關係		
402-1	關於營運變化的最短預告期	員工權益與福利
GRI 403：職業安全衛生		
403-1	職業安全衛生管理系統	職場安全
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職場安全-環境檢測與危害風險評估
		職場安全-緊急應變程序
403-3	職業健康服務	職場安全-員工健康照護
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職場安全
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職場安全
403-6	工作者健康促進	職場安全
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職場安全
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職場安全
403-9	職業傷害	職場安全
403-10	職業病	職場安全
GRI 404：訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	員工權益與福利
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工權益與福利
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	員工權益與福利
GRI 405：員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會架構
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	員工權益與福利
GRI 406：不歧視		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權政策
GRI 408：童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權政策

揭露項目編號	揭露項目標題	報告章節或說明
		優質供應商
GRI 409：強迫或強制勞動		
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權政策
		優質供應商
GRI 414：供應商社會評估		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	優質供應商
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	優質供應商
GRI 416：顧客健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	東訊公司提供客戶之產品與服務對健康及安全無顯著影響
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2025 年度無發生相關案件
GRI 418：客戶隱私		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2025 年度無發生相關案件

永續會計準則理事會 (SASB) 準則引用

東訊公司整體營運內容包含通訊硬體設備設計與製造及系統軟體開發等項目，依據永續會計準則理事會(SASB)準則公布之永續資訊揭露準則採用以下行業別準則：《TC-HW 硬體科技與通訊產業》、《TC-SI 軟體與資訊科技服務》以及《TC-ES 電子製造服務與原始設計製造》。

SASB 產業準則	主題	代碼	指標	種類	衡量單位	對應章節
TC-HW 硬體科技 與通訊產 業	產品安全	TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論及 分析	不適用	資訊安全
	員工多元化與包容 性	TC-HW-330a.1	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及 (d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	量化	百分比 (%)	員工多元及包容性
	產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	百分比 (%)	不適用
		TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規 範之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	不適用
		TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	不適用
		TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	公噸 (t) · 百 分比 (%)	不適用
	供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及 (b)高風險場所	量化	百分比 (%)	優質供應商
		TC-HW-430a.2	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責 任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比 率，以及(2)相關改正行動比率	量化	比率	優質供應商
	材料採購	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及 分析	不適用	不適用
代碼			活動指標	種類	衡量單位	對應章節
TC-HW-000.A			生產單位數量，按產品類別劃分	量化	數量	產品製造
TC-HW-000.B			製造場所之面積	量化	平方公尺 (m2)	公司簡介
TC-HW-000.C			自有場所產量之百分比	量化	百分比 (%)	產品製造

SASB 產業準則	主題	代碼	指標	種類	衡量單位	對應章節
TC-SI 軟體與資訊 科技服務	硬體基礎設施之 環境足跡	TC-SI-130a.1	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及(3)再生百分比	量化	十億焦(GJ)· 百分比(%)	能源管理
		TC-SI-130a.2	(1)總取水量·於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2)總耗水量·於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺(m ³)· 百分比(%)	水資源管理
		TC-SI-130a.3	將環境考量整合至資料中心需求之策略規劃之討論	討論及 分析	不適用	不適用
	資料隱私與言論 自由	TC-SI-220a.1	與精準廣告及使用者隱私有關之政策及實務之描述	討論及 分析	不適用	資訊安全
		TC-SI-220a.2	其資訊被用於次要目的之使用者人數	量化	數量	2025 年度無發生
		TC-SI-220a.3	與使用者隱私相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	2025 年度無發生
		TC-SI-220a.4	(1)執法要求使用者資訊之次數、(2)其資訊被要求之使用者人數、(3)導致揭露之百分比	量化	次數/數量·百 分比(%)	2025 年度無發生
		TC-SI-220a.5	核心產品或服務受政府所要求之監督、封鎖、內容過濾或審查之影響之國家清單	討論及 分析	不適用	不適用
	資料安全	TC-SI-230a.1	(1)資料被侵害數量、(2)屬於個人資料被侵害之百分比、(3)受影響之使用者人數	量化	數量· 百分比(%)	2025 年度無發生
		TC-SI-230a.2	辨認及因應資料安全風險之作法（包括使用第三方網路安全標準）之描述	討論及 分析	不適用	資訊安全
	招募與管理全球 性、多元及具技 術之勞工	TC-SI-330a.1	需要工作簽證之員工百分比	量化	百分比(%)	員工多元及包容性
		TC-SI-330a.2	員工投入百分比	量化	百分比(%)	員工多元及包容性
		TC-SI-330a.3	(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	量化	百分比(%)	員工多元及包容性

SASB 產業準則	主題	代碼	指標	種類	衡量單位	對應章節
	智慧財產權保護 與競爭行為	TC-SI-520a.1	與反競爭行為法規相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	2025 年度無發生
	管理來自技術中 斷	TC-SI-550a.1	(1)性能問題及(2)服務中斷之次數；客戶總停機天數	量化	次數，天數	2025 年度無發生
		TC-SI-550a.2	與營運中斷有關之營業持續風險之描述	討論及 分析	不適用	2025 年度無發生
代碼			活動指標	種類	衡量單位	對應章節
TC-SI-000.A			(1)授權或訂閱之數量，(2)雲端基礎之百分比	量化	數量， 百分比(%)	產品製造
TC-SI -000.B			(1)資料處理能力，(2)外包百分比	量化	見註	產品製造
TC-SI -000.C			(1)資料儲存量，(2)外包百分比	量化	千兆位元組， 百分比(%)	產品製造

《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二 上市公司氣候相關資訊對照表

項次	項目	對應章節或說明
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候變遷-風險與機會
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候變遷-風險與機會
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	氣候變遷-風險與機會
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候變遷-風險與機會
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	氣候變遷-風險與機會
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	氣候變遷-風險與機會
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	氣候變遷-風險與機會
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	氣候變遷-風險與機會

永續揭露指標

編號	指標	指標 種類	單位	揭露章節或說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	能源管理
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(1,000m³)	水資源管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量, 比率(%)	職場安全
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	公噸 (t), 百分比(%)	廢棄物管理
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化 描述	不適用	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025 年度無發生
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	產品製造

第三方查驗證證書

ISO 9001 證書



Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2015

This is to certify that: **TECOM CO., LTD.**
No. 23, R&D Road 2
Science-Based Industrial Park
Hsin-Chu City
30076
Taiwan

東訊股份有限公司
臺灣
新竹市
科學園區研發二路23號
30076

Holds Certificate No: **FM 620842**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 9001:2015 for the following scope:

Design, development and manufacture of telecommunication products (Including Wireline Telephone Sets and Small Communication System).
設計、開發和製造電信產品（包括傳輸：數位用戶線路（DSL）、客戶端：有線電話機、無線用戶終端、小型通信系統）

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2001-09-17
Latest Revision Date: 2023-11-23

Effective Date: 2024-02-01
Expiry Date: 2027-01-31

Page: 1 of 2



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com/ClientDirectory).
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.



Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - TL 9000-H R6.3/R5.7

This is to certify that: **TECOM CO., LTD.**
No. 23, R&D Road 2
Science-Based Industrial Park
Hsin-Chu City
30076
Taiwan

東訊股份有限公司
臺灣
新竹市
科學園區研發二路23號
郵編：30076

Holds Certificate No: **FM 620844**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of TL 9000-H R6.3/R5.7 for the following scope:

The design, development and manufacture of telecommunication products (Including Wireline Telephone Sets and Small Communication System).

Product category codes: 6.2.1.1 Wireline Telephone Sets, 6.5 Small Communications System (Key Telephone System)
TL ID: 1338

產品類別：6.2.1.1 有線電話機，6.5 小型通訊系統（按鍵電話系統）
TL ID: 1338

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2014-10-09
Latest Revision Date: 2023-11-23

Effective Date: 2024-02-01
Expiry Date: 2027-01-31

Page: 1 of 1



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com/ClientDirectory).
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory.
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of TL 9000-H R6.3/R5.7 requirements may be obtained by consulting the organization.
This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PR, Tel: + 44 345 080 9000
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK,
Managed by: BSI Group America Inc., 12950 Workgate Drive, Suite 800, Herndon, VA 20170-6007 USA +1 703 437 9000
A Member of the BSI Group of Companies.

第三方查驗證證書

ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查



ISO 14064-1:2018
Precision Machinery Research & Development Center

溫室氣體合併查驗意見書

證號：GHGA250001

東訊集團

新竹科學園區新竹市研發二路 23 號

經本中心依據 ISO 14064-3：2019 完成查驗並符合下列標準要求

ISO 14064-1：2018

2025 年溫室氣體排放資訊

直接溫室氣體排放量 162.9263 公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量 2,522.8845 公噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放量 2,685.811 公噸二氧化碳當量

簽署人 

日期：2026 年 05 月 05 日
版次：第 1 版

財團法人精密機械研究發展中心
台中市西屯區工業 37 路 27 號
TEL:886-4-23599009 FAX:886-4-23598847

第 1 頁，共 2 頁

PMC 已依據 ISO 14064-3:2019 完成對東訊集團旗下組織之溫室氣體聲明查驗，查驗期間為 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日，其溫室氣體排放量、移除量與儲存量如下，並涵蓋下列盤查範疇：

組織名稱	直接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	間接溫室氣體排放				來自其他來源之間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)
		來自輸入能源之間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	來自運輸之間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	來自組織使用的產品之間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	來自使用組織的產品之所衍生的間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	
東訊股份有限公司	143.4227	519.9431	94.3670	356.8336	NS	N/A
冠德光電科技股份有限公司	18.2010	271.1493	37.0559	1,218.6469	NS	N/A
武漢東訊科技股份有限公司	1.3026	10.9532	12.9827	0.9528	NS	N/A
合計	162.9263	802.0456	144.4056	1,576.4333	NS	N/A

*NS: Non-significant. N/A: Not available.

查驗準則：ISO 14064-1：2018 / CNS 14064-1：2021 / ISO 14064-3：2019
查驗範圍：本次查驗範圍涵蓋納入合併盤查邊界之組織如下：
東訊股份有限公司 證號：GHGV25010012
冠德光電科技股份有限公司 證號：GHGV25010013
武漢東訊科技股份有限公司 證號：GHGV25000031

查驗數據：採 IPCC 2021 年第六次評估報告公告之 GWP 值彙總排放量
保證等級：合理保證等級(類別一及類別二)/有限保證等級(類別三至類別六)
查驗意見：PMC 根據 ISO 14064-3：2019 溫室氣體聲明之查驗規範與指引執行查驗，並有充分證據顯示東訊集團溫室氣體聲明不具實質差異，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊。

【保密性聲明】
此報告及附件可能包含東訊集團之機密資訊，未經東訊集團書面同意，其他個人、團體或公司禁止自行複製或發行。

【利益衝突迴避聲明】
(一)此報告及附內容完全依照 ISO 之標準方法與程序等相關規定，秉持公正、誠實之原則進行查驗作業。絕無虛偽不實，如有違反，本機構接受本國依法令所為之行政處分及刑事處罰。
(二)本機構人員瞭解自身受政府機關委任從事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。
(三)保證本機構與受查驗單位並無財務投資之關係，且符合主管機關對利益衝突迴避之要求。如有違反前述事實查驗屬實時，此報告及附件內容願接受主管機關判定為無效之處分。

證號 GHGA250001
第 2 頁，共 2 頁

產業公協會與聯盟

東訊公司積極參與外部公協會組織，持續與同業專業人士交流產業資訊與實務經驗，一同因應國際局勢變遷，並提升產業水準。

公協會名稱	會員身分
台灣上市櫃公司協會	一般會員
台北市電腦公會	一般會員
台灣科學園區同業公會	一〇五級會員
台灣區電機電子工業同業公會	一級會員
中華民國能源技術服務商業同業公會	一般會員
智慧建築協會	理事
台灣智慧人居產業促進會	一般會員
專業技術人員淨零聯盟	一般會員
台灣智慧淨零建築產業聯盟	一般會員
台灣智慧產業能源協會	一般會員

關於本報告書

編製依據

東訊股份有限公司（以下簡稱《東訊公司》）2025 年度永續報告書架構及內容，依據臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定發布的《上市上櫃公司永續發展實務守則》所提及企業永續發展之內容進行揭露。

報告主要目的為向利害關係人揭露東訊公司於環境、社會、公司治理（Environmental, Social and Governance, ESG）等三大面向的永續績效與發展策略。寄望能透過本報告書的發布，能夠回應利害關係人，東訊公司對於全球永續潮流的執行與承諾，並落實企業社會責任與強化永續經營的決心。

本報告依循全球永續報導準則（GRI Standards 2021）進行揭露，準則與架構如下：

GRI 2021 準則

SASB 行業揭露標準（如適用）

氣候相關財務揭露（TCFD）建議架構

臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

聯合國永續發展目標（UN SDGs）

報告邊界與範疇

本報告書財務相關揭露與合併財務報告範疇一致，其他揭露實體範疇以東訊公司台灣地區為邊界。子公司未包含於部分揭露範圍，惟考量企業永續發展，子公司部分永續資訊將一併於本報告書呈現。各章節揭露範疇若與前述有異，將在各章節補充說明。完整公司列表請詳東訊公司合併財報。

報告書各類統計數據之計算基礎如下：

財務數據	經濟收入分配表採用經資誠聯合會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以新台幣為單位。
環境數據	溫室氣體排放量為依循 ISO 14064-1：2018 盤查之數據。 水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予當地主管機關之數據。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

報告涵蓋期間與發行週期

本報告書報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，同合併財務報表一致。為能使報告的完整性與可比性，部分章節內容會涵蓋本報導期間以外的資訊，並於該章節附註說明。

東訊公司將每年定期編撰永續報告書，並經董事會通過後，公布於公司網站。

上次報告書發行時間：2025 年 8 月 31 日。

本次報告書發行時間：2026 年 8 月 31 日

下次報告書預計發行時間：2027 年 8 月 31 日

資訊重編

2025 年東訊永續報告書資訊重編發生情形：因計算方式與範圍有修改，重編 2024 年總採購金額。

外部確信/保證情形

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

永續報告之責任單位

若對本報告書內容有疑義，可透過以下管道聯繫：

聯絡單位：永續發展小組

電話：(03)-5775141 #2175

Emial：ashley.chen@tecom.com.tw



東訊股份有限公司

