

股票代碼：2321

# 東訊股份有限公司

## 2024 年永續報告書

發行日期：2025 年 8 月 31 日

本報告書公告位址：<https://www.tecom.com.tw/esg/>

ESG 資訊申報資訊：

<https://esggenplus.twse.com.tw/inquiry/info/individual>

## 內容

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1.關於本報告書 .....             | 6  |
| 1.1 報告書資訊 .....            | 6  |
| 1.1.1 編製依據 .....           | 6  |
| 1.1.2 報告涵蓋期間與發行週期 .....    | 6  |
| 1.1.3 報告邊界與範疇 .....        | 6  |
| 1.1.4 資訊重編 .....           | 7  |
| 1.1.5 外部確信/保證情形 .....      | 7  |
| 1.1.6 永續報告之責任單位 .....      | 7  |
| 1.2 關於東訊公司 .....           | 8  |
| 1.2.1 公司簡介 .....           | 8  |
| 1.2.2 營業項目與產品結構 .....      | 8  |
| 1.2.3 市場銷售及競爭 .....        | 11 |
| 2.經營理念與永續策略 .....          | 13 |
| 2.1 經營理念與永續發展策略 .....      | 13 |
| 2.1.1 經營者的話 .....          | 13 |
| 2.1.2 永續發展承諾與策略 .....      | 13 |
| 2.1.3 永續績效及故事 .....        | 14 |
| 2.1.4 肯定與榮耀 .....          | 15 |
| 2.2 實踐聯合國永續發展目標 .....      | 17 |
| 2.3 推動永續發展機制 .....         | 17 |
| 2.3.1 推動永續發展之治理架構 .....    | 17 |
| 2.3.2 運作及執行情形 .....        | 18 |
| 2.4 董事會介紹 .....            | 18 |
| 2.4.1 董事會對永續治理之角色及成果 ..... | 18 |
| 2.4.2 董事會結構及運作情形 .....     | 19 |
| 2.5 前十大股東持股狀況 .....        | 21 |
| 2.5.1 股東持股及控制力 .....       | 21 |
| 2.5.2 公司治理成果 .....         | 21 |
| 2.6 功能性委員會結構及運作情形 .....    | 21 |
| 3.重大主題識別 .....             | 22 |
| 3.1 利害關係人議合 .....          | 22 |
| 3.1.1 利害關係人鑑別 .....        | 22 |
| 3.1.2 溝通管道與回應 .....        | 22 |
| 3.1.3 利害關係人鑑別與溝通表格 .....   | 22 |
| 3.2 決定重大主題的流程 .....        | 23 |
| 3.2.1 重大性分析的重要性 .....      | 23 |
| 3.2.2 內部與外部影響評估 .....      | 23 |
| 3.3 重大議題鑑別方法 .....         | 23 |
| 3.3.1 重大議題鑑別流程 .....       | 23 |
| 3.4 重大議題管理方針 .....         | 26 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.4.1 政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標執行情況..... | 26 |
| 3.4.2 補救負面衝擊之措施及執行有效性 .....         | 26 |
| 4.治理面.....                          | 27 |
| 4.1 財務資訊披露與透明度 .....                | 27 |
| 4.1.1 強化資訊透明度，確保投資人權益 .....         | 27 |
| 4.1.2 財務資訊披露政策與機制.....              | 27 |
| 4.2 營運績效概覽.....                     | 28 |
| 4.3 稅務.....                         | 28 |
| 4.3.1 稅務治理與合規.....                  | 28 |
| 4.3.2 稅務透明度與資訊揭露 .....              | 28 |
| 4.3.3 負責任的稅務策略與企業社會責任 .....         | 29 |
| 4.4 企業道德標準 .....                    | 29 |
| 4.4.1 誠信經營理念、政策與行為準則 .....          | 29 |
| 4.4.2 企業誠信與道德承諾 .....               | 30 |
| 4.4.3 企業誠信經營守則 .....                | 30 |
| 4.5 反競爭行為 .....                     | 30 |
| 4.5.1 公平競爭承諾.....                   | 30 |
| 4.5.2 反競爭行為政策與內部規範.....             | 30 |
| 4.5.3 內部監督與舉報機制 .....               | 31 |
| 4.5.4 供應鏈與合作夥伴誠信管理.....             | 32 |
| 4.5.5 溝通及訓練結果.....                  | 32 |
| 4.6 風險管理 .....                      | 32 |
| 4.6.1 法規遵循.....                     | 32 |
| 4.6.2 重大事件之風險管理政策.....              | 33 |
| 4.6.3 風險監管架構.....                   | 33 |
| 4.6.4 風險管理政策與監管機制.....              | 33 |
| 4.7 參與社團組織.....                     | 34 |
| 4.7.1 產業公協會與聯盟 .....                | 34 |
| 4.8 永續供應鏈管理.....                    | 34 |
| 4.8.1 供應商管理.....                    | 34 |
| 4.8.2 供應鏈永續發展政策責任.....              | 35 |
| 4.8.3 供應鏈經濟影響與在地發展.....             | 35 |
| 4.8.4 綠色採購及採購比例 .....               | 35 |
| 4.9 資訊安全 .....                      | 36 |
| 4.9.1 資訊安全事件管理政策.....               | 36 |
| 4.9.2 資訊外洩事件統計與影響.....              | 36 |
| 4.9.3 資訊外洩事件應變流程 .....              | 36 |
| 4.9.4 持續改善與未來發展 .....               | 36 |
| 4.9.5 客戶隱私 .....                    | 36 |
| 5.社會面.....                          | 37 |
| 5.1 職工福利委員會.....                    | 37 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 5.1.1 職工福利委員會的運作與架構.....   | 37 |
| 5.2 人力結構分析 .....           | 37 |
| 5.2.1 員工人數與性別.....         | 37 |
| 5.2.2 員工多元性.....           | 38 |
| 5.3 員工待遇福利 .....           | 39 |
| 5.3.1 員工薪資 .....           | 39 |
| 5.3.2 員工福利 .....           | 39 |
| 5.3.3 2024 年度員工福利成果 .....  | 41 |
| 5.3.4 未來目標與展望.....         | 41 |
| 5.4 員工發展及教育訓練 .....        | 41 |
| 5.4.1 員工發展政策與目標 .....      | 41 |
| 5.4.2 教育訓練體系.....          | 41 |
| 5.4.3 2024 年度員工培訓成果 .....  | 42 |
| 5.4.4 未來目標與展望.....         | 42 |
| 5.5 結社自由及集體談判之對應政策.....    | 42 |
| 5.6 職場安全 .....             | 43 |
| 5.6.1 職業安全衛生管理 .....       | 43 |
| 5.6.2 安全訓練與員工參與 .....      | 43 |
| 5.6.3 職業傷害與事故統計 .....      | 44 |
| 5.6.4 持續改善與未來計畫 .....      | 45 |
| 5.7 社區關係 .....             | 45 |
| 5.7.1 營運活動對當地社區的負面衝擊 ..... | 45 |
| 5.7.2 承諾與政策.....           | 45 |
| 5.7.3 營運對當地社區的影響評估.....    | 45 |
| 5.7.4 負面影響減緩計畫 .....       | 46 |
| 5.7.5 未來計畫.....            | 46 |
| 5.8 社會公益與弱勢關懷 .....        | 46 |
| 5.8.1 教育推廣與人才培育 .....      | 46 |
| 5.8.2 環境保護與綠色行動 .....      | 46 |
| 6.環境面.....                 | 47 |
| 6.1 氣候變遷 .....             | 47 |
| 6.1.1 氣候風險與機會鑑別 .....      | 47 |
| 6.1.2 量化風險與機會影響 .....      | 47 |
| 6.1.3 持續監控與調整.....         | 48 |
| 6.2 氣候變遷情境分析.....          | 48 |
| 6.3 溫室氣體管理.....            | 49 |
| 6.3.1 溫室氣體盤查與排放 .....      | 50 |
| 6.3.2 溫室氣體減量目標與策略.....     | 50 |
| 6.3.3 減排措施 .....           | 50 |
| 6.3.4 未來計畫.....            | 51 |
| 6.4 水資源管理 .....            | 51 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 6.4.1 水資源管理政策.....     | 51 |
| 6.4.2 水源來源說明.....      | 51 |
| 6.4.3 水資源使用量.....      | 52 |
| 6.4.4 節水技術應用.....      | 52 |
| 6.4.5 目標與展望.....       | 52 |
| 6.5 能源管理 .....         | 52 |
| 6.5.1 能源使用與節能策略 .....  | 52 |
| 6.5.2 能源使用現況.....      | 53 |
| 6.5.3 用電智能管理.....      | 53 |
| 6.5.4 員工參與與節能文化 .....  | 53 |
| 6.5.5 能源管理與行動策略 .....  | 53 |
| 6.5.6 能源減量 .....       | 54 |
| 6.5.7 目標與展望.....       | 55 |
| 6.6 廢棄物管理 .....        | 55 |
| 6.6.1 廢棄物管理政策.....     | 55 |
| 6.6.2 廢棄物分類與管理措施 ..... | 56 |
| 6.6.3 減廢與回收措施.....     | 57 |
| 6.7 生物多樣性風險評估結果 .....  | 57 |
| 6.7.1 生物多樣性保護政策 .....  | 57 |
| 6.7.2 生物多樣性保護措施 .....  | 57 |
| 6.8 環境合規與未來展望 .....    | 58 |
| 7.附錄.....              | 59 |
| 7.1 GRI 內容索引表 .....    | 59 |
| 7.2 SASB 版本引用 .....    | 60 |
| 7.3 證書.....            | 62 |

## 1. 關於本報告書

### 1.1 報告書資訊

#### 1.1.1 編製依據

本報告為東訊股份有限公司（以下簡稱「東訊公司」）編製之第一份永續報告書，目的在於向利害關係人揭露公司於環境、社會、公司治理（Environmental, Social and Governance, ESG）三大面向的永續績效與發展策略。透過本報告書之發布，我們展現公司對全球永續潮流的回應、對利害關係人之責任承諾，以及落實企業社會責任與強化永續經營的決心。

本報告依循全球永續報導準則（GRI Standards 2021）核心選項進行揭露，並參考以下準則與架構：

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

GRI 2021 準則

氣候相關財務揭露（TCFD）建議架構

企業永續準則（ISSB IFRS S1/S2）

聯合國永續發展目標（UN SDGs）

SASB 行業揭露標準（如適用）

#### 1.1.2 報告涵蓋期間與發行週期

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為2024年1月1日至2024年12月31日，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋本報導期間以外的資訊，並於該章節附註說明。

東訊公司將定期每年出版永續報告書，並公布於公司網站。

1. 本次報告書發行時間：2025年8月

2. 下次報告書預計發行時間：2026年8月

#### 1.1.3 報告邊界與範疇

本報告書財務相關揭露與合併財務報告範疇一致，其他揭露實體範疇以東訊公司為邊界，包含東訊新竹總公司、台北辦公室、台中辦公室與高雄辦公室。

完整公司列表請詳東訊公司合併財報（合併財報連結：

<https://www.tecom.com.tw/investor-relations/financial-report/>）。

本報告書各章節揭露範疇若與前述有異，將在各章節補充說明。報告書各類統計數據之計算基礎如下：

|      |                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------|
| 財務數據 | 經濟收入分配表採用經資誠聯合會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。            |
| 環境數據 | 溫室氣體排放量為依循ISO 14064-1：2018盤查之數據，水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予當地主管機關之數據。 |
| 其他數據 | 彙總各營運據點自行統計數據。                                                 |

#### 1.1.4 資訊重編

2024 年東訊公司永續報告書無重編情形。

#### 1.1.5 外部確信/保證情形

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

#### 1.1.6 永續報告之責任單位

若對本報告書內容有疑義，可透過以下管道聯繫：

聯絡單位：東訊公司永續發展工作小組

聯絡窗口：洪國傳

電話：(02) 26551000 分機：3150

電子信箱：[karl@tecom.com.tw](mailto:karl@tecom.com.tw)

## 1.2 關於東訊公司

### 1.2.1 公司簡介

東訊股份有限公司（Tecom Co., Ltd.）成立於1980年，總部位於新竹科學園區，是東元電機企業集團旗下的子公司，專業從事高科技電信產品的研發與生產。總部位於新竹市科學園區。2016年進行轉型，推出工業物聯網、智慧機電運維管理，永續節能減排相關系列產品。

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 公司名稱    | 東訊股份有限公司              |
| 公司型態    | 電信產品研發與生產             |
| 組織創立時間  | 1980年                 |
| 總部位置    | 新竹科學園區                |
| 產業類別    | 通訊網路業                 |
| 主要產品及服務 | 商務通訊、智慧建築、智慧機電、能源管理服務 |
| 實收資本額   | 302,719,290           |
| 2024年營收 | 631,414（仟元）           |
| 員工人數    | 152                   |

### 1.2.2 營業項目與產品結構

2024年營收比重為商務通訊系統60.4%、智慧機電系列及其他17.9%、光纖及光通訊元件21.7%。

◆ 產品圖：

## 商務通訊產品系列



## 智慧監控產品系列

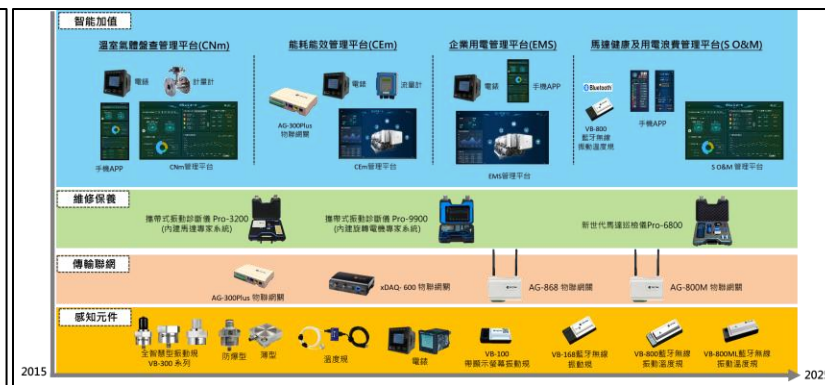


## 智慧家庭產品系列



## 東訊-智慧好宅大平臺





## 東訊推出 *ESG – Ready* 平台，整合 ESG 4大應用



**100% 模組化**

企業自由選擇哪個時點部署當下所需功能，  
一步一步建立ESG能力，達成最佳投資。

**四大功能軟體模組均可與 ESG 基礎軟體平台整合**

\* 模組 1 與 2 是屬於管理減碳類

\* 模組 3是模組 4 屬於設備減碳類

#### ❖ 產品與技術簡介

公司以 Tecom、MOCET 為品牌，針對不同市場用戶提供商務通訊產品系列、智慧監控產品系列、智慧家庭產品系列、智慧好宅大平臺、低碳永續建築方案、工業物聯網 IIoT-全系列智慧機電感測元件及管理系統、永續節能減排 ESG Ready 管理平台等產品。

##### ◆ 一般企業用戶

- 全系列智慧商務通訊系統
- 融合式行動網路接入系統
- 影像視訊系統
- 混合型高清監控系統
- 網路型智能辨識監控系統
- 智慧監控安全整合管理系統

##### ◆ 家庭用戶/智慧建築

- 智慧家庭通訊系統
- 智慧門鈴
- 智慧好宅大平台
- 智慧建築專案執行
- 能源管理

##### ◆ 製造業用戶、永續節能減排/智能運維

- 永續節能減排管理平台(ESG Ready)
- 智慧機電健康管理平臺
- 無人巡檢與智能運維系統
- 機電設備感測元件與攜帶式振動診斷儀

#### ❖ 產品重要原物料

公司產品主要原料 IC 及電子零件、印刷電路版、塑膠零組件、光纖絲。

#### ❖ 主要生產據點

公司生產基地位於台灣新竹與中國廣東惠州。

### 1.2.3 市場銷售及競爭

#### ❖ 銷售狀況

2024 年銷售地區比重為台灣 91.18%、美國 2.04%、其他 6.78%。

#### ❖ 價值鏈簡介

| 價值鏈     | 類型     | 數量  |
|---------|--------|-----|
| 本土供應商   | 現貨商    | 11  |
| 本土供應商   | 代理商    | 51  |
| 本土供應商   | 製造商    | 117 |
| 本土供應商合計 |        | 179 |
| 非本土供應商  | 非本土供應商 | 14  |
| 其他商業關係  | 合作伙伴   | 16  |

#### ❖ 核心競爭力

東訊擁有堅實的研發能力與技術創新實力，透過數位科技與智能解決方案，協助企業客戶提升營運效率，並為社會帶來更智能化、環保化的服務體驗。我們積極佈局 人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、雲端運算、大數據分析等新興技術，期望成為全球領先的智慧科技企業。

#### ❖ 發展願景

- ◆ 成為亞太地區數位轉型與智慧科技解決方案的領導品牌。
- ◆ 透過創新研發，提供客戶更具價值的智慧解決方案。
- ◆ 落實企業社會責任，推動低碳轉型與永續經營。

## 2. 經營理念與永續策略

### 2.1 經營理念與永續發展策略

#### 2.1.1 經營者的話

##### 董事長的話：以創新與責任，打造永續競爭力

在聯合國 1987 年《我們共同的未來》（Our Common Future）報告中首次明確定義了「永續發展」（Sustainable Development）的概念以來，環境保護

（Environmental Protection）、社會公平（Social Equity / Social Justice）、經濟成長（Economic Development）這三個不可分割、彼此依賴的面向被稱為永續發展三大支柱（Three Pillars of Sustainability），並成為全球許多政府與企業推動永續策略的基本框架，隨著時間的推移，ESG 已成為企業發展的關鍵指標。作為東訊的董事長，我深信企業在追求成長的同時，也應肩負起對環境與社會的責任，並積極回應全球氣候變遷的挑戰。東訊是個有光榮歷史的公司，近年來正面臨轉型的陣痛，針對企業永續議題，我接任董事長的首要任務就是帶領公司策略轉型，強化財務績效，透過持續盈利與營收成長，為東訊的永續發展奠定厚實基礎。

作為推動淨零排碳解決方案的領先廠商，東訊致力盤點公司廠區現有設備能耗，將商用空調、照明等設備利用物聯網技術進行自動節能調控，設定每年節能 1% 的目標。此外，東訊公司還將永續發展納入東訊核心增長戰略，透過東訊在物聯網與 AI 方面的創新能力，為企業用戶提供智慧化、低碳化的雙軸節能改造解決方案，已獲得政府部門與眾多企業用戶的採用與肯定。

具體而言，我們導入 AI、物聯網（IoT）與大數據分析，提升企業與客戶的能源管理效率，並推出更智慧化、低能耗的解決方案，協助製造業與服務業客戶節能減碳、降本增效。科技創新是推動永續轉型的關鍵，東訊將持續投入研發，打造符合綠色標準的智慧數位應用，同時建立自身及客戶的綠色競爭力。

在員工發展與社會影響力方面，我們強調「人才是企業最重要的資產」，因此不斷強化員工培訓，並推動彈性工作、健康管理與職場多元共融政策，確保每位員工都能在友善環境中發展潛能。此外，我們也積極回應社會需求，透過與集團的合作，推動企業志工與公益計畫，提升東訊對社會的貢獻度。

東訊的永續發展之路，並非單打獨鬥，而是結合股東、員工、供應商、客戶與社會大眾共同努力。我們將持續深化 ESG 行動，以長遠視角規劃企業成長策略，確保我們在產業趨勢發展具備競爭優勢，創造更具韌性與永續的未來。

董事長 吳素秋

#### 2.1.2 永續發展承諾與策略

東訊制定了全面的永續發展策略，涵蓋綠色轉型、社會共融與誠信治理三大核心方向，確保我們在全球永續發展趨勢下，能夠持續創造價值並發揮正向影響力。

##### ❖ 綠色轉型（Green Transformation）

積極應對氣候變遷，推動低碳營運與綠色供應鏈：

- ◆ 提升能源效率：持續優化製程與營運節能方案。
- ◆ 碳管理與減排：導入碳盤查機制，減少溫室氣體排放。
- ◆ 循環經濟發展：推動產品生命週期管理，落實廢棄物減量與資源再利用。

#### ❖ 社會共融 (Social Inclusion)

重視員工福祉、社會責任與多元共融，致力於打造公平友善的工作環境，並積極回饋社會：

- ◆ 員工關懷與職涯發展：提供良好工作條件、培訓計畫及多元共融職場文化。
- ◆ 社區與教育支持：投入數位教育計畫，縮小城鄉與弱勢群體的數位落差。
- ◆ 供應鏈責任管理：與供應商共同落實人權保障，確保公平勞動條件與安全工作環境。

#### ❖ 誠信治理 (Integrity & Governance)

堅守企業倫理與透明治理原則，確保公司穩健經營，並為投資人與社會大眾建立信任：

- ◆ 強化公司治理機制：設立永續發展工作小組，定期監督與推動ESG行動計畫。
- ◆ 資訊透明與法規遵循：遵循國際永續報告準則（GRI、SASB、TCFD等），提供清晰且透明的ESG資訊揭露。
- ◆ 數位科技與創新應用：運用AI、大數據與區塊鏈技術提升營運效率與永續管理能力。

東訊公司也秉持「科技創新驅動永續」的理念，除內部導入節能減碳措施外，亦積極投入「碳盤查」、「碳足跡」與「能源管理」相關應用程式的自主開發，藉由數位科技提升環境管理效率。這些應用工具已廣泛運用於公司自身的溫室氣體盤查與能資源監控流程中，有效促進能效提升與減碳績效追蹤。於市場上，將上述應用程式推廣至產業界，協助企業建置碳管理能力，支援其符合政策規範與市場減碳需求。透過提供具備彈性、可擴充性與即時監控功能的解決方案，東訊從服務供給者的角度，實際參與並強化整體社會節能減碳的推動力道，展現企業對永續發展的積極承諾與具體行動。

未來東訊將持續深化數位科技應用，並透過與全球夥伴的緊密合作，共同推動智慧產業發展與社會進步。我們相信，透過科技創新與永續經營的雙軸策略，能夠在全球市場中保持競爭力，同時為社會與環境帶來長遠的正向影響，在股東、員工、客戶及社會創造更長遠的價值，邁向更永續的未來。

#### 2.1.3 永續績效及故事

東訊秉持「創新、責任、共榮」的核心價值，將環境（E, Environmental）、社會（S, Social）與公司治理（G, Governance）深植於企業經營，並透過具體行動展現我們在永續發展上的承諾與成果。我們不僅積極提升ESG績效，亦致力於創造

能帶動社會正向變革的永續故事，讓科技為環境與社會帶來更美好的未來。

#### ❖ 環境績效 (E) —— 邁向綠色低碳未來

永續績效：減碳、節能

- ◆ 減碳行動：導入ISO 14064溫室氣體盤查，設定基準年，規劃年減量達1%。
- ◆ 能源管理：每年目標節電量1%，並規劃太陽能發電系統建置。。

#### ❖ 社會績效 (S) —— 共創包容與公平的社會

員工關懷與人才培育

- ◆ 提供DEI多元共融職場，女性員工比例達43%，並積極培養女性高階主管。
- ◆ 推動「員工健康促進計畫」，提供心理諮詢、健檢補助及彈性工時，提高員工工作與生活的平衡。
- ◆ 員工內外部培訓課程，提升員工專業能力，並提供數位技能轉型課程。

社會公益與社區發展

因應環境永續發展，每年舉辦淨灘活動，與員工一同響應「愛環保，救地球」行列。

#### ❖ 公司治理績效 (G) —— 誠信經營與資訊透明

強化公司治理

- ◆ 成立永續發展工作小組，由董事會直接監督ESG發展，確保永續策略與企業營運方向一致。
- ◆ 訂定零容忍貪腐政策，100% 員工與供應商接受企業誠信培訓，提升公司內部誠信文化。
- ◆ 遵循GRI、SASB、TCFD等國際標準，確保資訊揭露透明度，提升投資人信任度。

#### 2.1.4 肯定與榮耀

東訊公司在永續議題中，隨著企業永續發展走向進行企業轉型，並與學術單位進行合作，一同攜手推動永續理念。其相關報導如下：

#### ❖ ESG 策略聯盟與學界肯定

2024 年 5 月，東訊與中國文化大學簽署 ESG 策略聯盟合作備忘錄，致力於培育「淨零轉型」所需之專業人才，推動溫室氣體管理、產學合作課程設計與 ESG 技術盤查實務訓練。此合作不僅強化東訊在社會責任上的承諾，也成為產學合作推動永續發展之典範，獲得校方官網與產業媒體專文報導（來源：[esg1.pccu.edu.tw](http://esg1.pccu.edu.tw)）。



#### ❖ 技術媒體報導 ESG 轉型創新

2024 年 6 月，東訊與 AI 雲端服務業者 iKala 共同推出以人工智慧為核心的 ESG 解決方案平台，整合企業用電管理（EMS）與溫室氣體盤查系統（CNm），並導入 AI 算法協助企業精準掌握碳排資訊。此平台獲《CIO Taiwan》等媒體專訪，讚譽為「科技賦能永續」的重要里程碑。

#### ❖ 與商研院合作建構中小企業 ESG 能力

2024 年 10 月，東訊與財團法人商業發展研究院（CDRI）簽署合作備忘錄，共同打造「企業淨零即服務（Net Zero as a Service, NZaaS）」平台，透過 AI-DT（人工智慧與數位孿生）技術協助中小企業推動碳盤查與能源管理。此合作案獲得東訊官方網站及商研院 ESG 智慧應用專區推薦刊登，體現東訊以科技能力賦能整體產業鏈永續升級的價值。

#### ❖ 媒體肯定東訊 ESG 解決方案商機潛力

2024 年底，東訊推出整合性 ESG 節能減排方案，包含四大模組：「企業用電管理」、「溫室氣體盤查系統」、「高耗能設備效能管控」與「智慧機電維運平台」，並同步宣示將 ESG 作為營運轉型與提升獲利的核心策略，預期 2025 年營運扭虧。此舉受到《台視財經新聞》、《MoneyDJ 財經網》等多家媒體報導，肯定東訊運用 ESG 實力引領營運轉型，提升整體競爭力。

東訊公司持續精進永續議題與執行，並聚焦於環境、社會及公司治理，我們相信，透過持續創新與積極行動，為全球永續發展貢獻更大的價值！

- ❖ 環境：持續減碳，規劃提升再生能源使用率，推動產品循環經濟模式。
- ❖ 社會：擴大數位教育計畫，深化員工發展與多元共融文化。
- ❖ 公司治理：加強供應鏈永續管理，提升 ESG 資訊揭露透明度。

## 2.2 實踐聯合國永續發展目標

東訊持續深化 SDGs 行動方案，定期檢視企業永續發展績效，透過科技創新、策略合作與責任治理，積極回應全球永續發展挑戰。我們期待與利害關係人攜手，共同推動更具包容性與環保意識的經濟模式，創造企業與社會的長遠價值。

| SDGs 目標           | 企業行動與貢獻                       | 對應章節                            |
|-------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| SDG 3 健康與福祉       | 為員工提供完善的職場健康計畫與心理健康支持方案。      | <a href="#">5.6 職場安全</a>        |
| SDG 4 優質教育        | 與學術機構合作，提供數位教育計畫，縮小城鄉數位落差。    | <a href="#">5.4 員工發展及教育訓練</a>   |
|                   | 提供員工持續進修課程與專業培訓，促進終身學習。       |                                 |
| SDG 5 性別平等        | 提升女性員工比例，並推動女性領導力發展計畫。        | <a href="#">5.3 員工待遇福利</a>      |
|                   | 提供育嬰假及彈性工作機制，促進職場性別平等。        |                                 |
| SDG 8 體面工作與經濟成長   | 確保公平勞動條件，並建立安全、健康的工作環境。       | <a href="#">5.6 職場安全</a>        |
|                   | 與供應鏈夥伴合作，落實勞動權益與職業安全管理。       |                                 |
| SDG 9 產業、創新及基礎建設  | 持續投入數位轉型與智慧科技研發，提升產業競爭力。      | <a href="#">1.2.2 營業項目與產品結構</a> |
|                   | 透過 AI 與物聯網技術，提升企業營運效率與環境管理能力。 |                                 |
| SDG 13 氣候行動       | 落實碳盤查與減碳措施。                   | <a href="#">6.3 溫室氣體管理</a>      |
| SDG 16 和平、正義與健全制度 | 強化企業治理與誠信經營，推動法規遵循機制。         | <a href="#">4.4 企業道德標準</a>      |
|                   | 提高資訊透明度，確保股東與利害關係人權益。         | <a href="#">3.1 利害關係人議合</a>     |
| SDG 17 夥伴關係       | 與政府、產業夥伴及學術界合作，推動永續創新與社會責任計畫。 | <a href="#">2.1.4 肯定與榮耀</a>     |

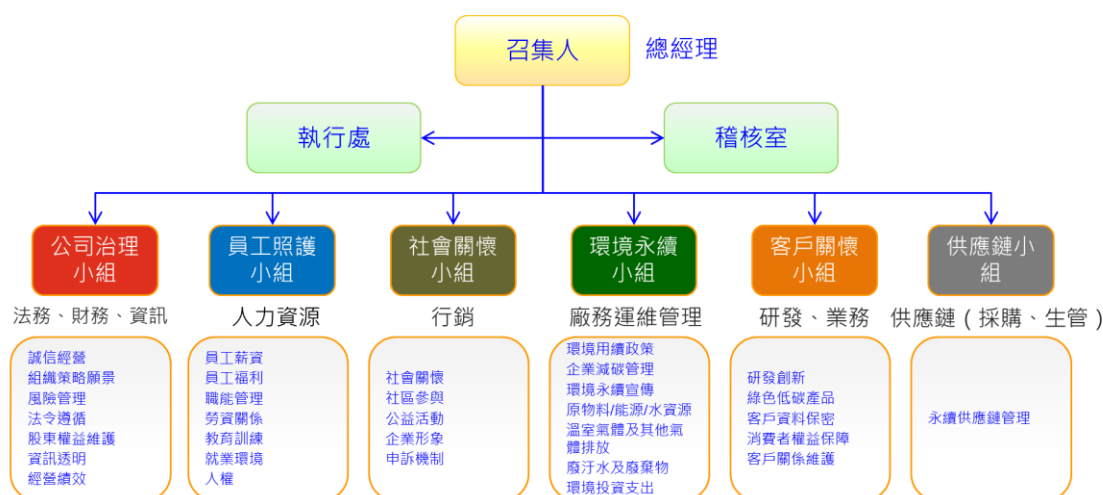
## 2.3 推動永續發展機制

### 2.3.1 推動永續發展之治理架構

東訊股份有限公司成立永續發展工作小組，做為公司內部的永續發展專責單位，永續發展工作小組由總經理擔任召集人，轄下按照功能權責成立六個執行小組，包含公司治理小組、員工照護小組、社會關懷小組、環境永續小組、客戶關懷小組與供應鏈小組，並指派部門主管擔任各組小組組長。

永續發展工作小組訂定「永續資訊管理作業規範」及「永續報告書編製與申報作業辦法」並經由董事會通過，規範永續發展工作小組之權責義務，主要為負責管理、決議及監督公司營運相關之重大ESG議題治理策略、政策執行有效性及目標達成率，每年定期向董事會報告執行成果，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

另外，執行小組除了負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標之外，也編製年度永續報告書，小組組長定期檢視執行小組之執行績效與目標達成度，並向召集人報告。



### 2.3.2 運作及執行情形

除例行的ESG策略執行成果報告，當發生重大ESG事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續發展工作小組須將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論。2024年永續發展工作小組共召開1次會議，成員平均出席率為100%，其中與董事會溝通重大事項有1件，主要為提案通過「永續資訊管理作業規範」。

2024 年永續發展工作小組與董事會歷次開會溝通事項：

| 開會日期       | 溝通事項       | 決議結果 |
|------------|------------|------|
| 113年12月18日 | 永續資訊管理作業規範 | 通過   |
|            |            |      |

## 2.4 董事會介紹

### 2.4.1 董事會對永續治理之角色及成果

董事會負責指導長期經營策略與具有監督責任，每年由永續發展工作小組根據重大議題與公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告，經核准後發布相關政策。

東訊公司由永續發展工作小組負責重大議題評估，調查各項 ESG 議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析出當年的重大議題，並將議題呈報給董事會。這些意見將作為董事會決策的重要參考，以確保企業永續發展策略顧及利害關係人期望。董事會亦扮演督導與指導的角色，評判策略成功的可行性，要求永續發展工作小組每年提報永續策略執行情形檢視策略的進展，並在需要時敦促經營團隊進行調整。

#### 2.4.2 董事會結構及運作情形

##### ❖ 成員及多元化

東訊公司本屆董事會由 9 位董事（含 3 位獨立董事）組成，其中女性董事有 2 位，占比為 22.22%。

本屆董事會任期為 113 年 06 月 18 日至 116 年 06 月 17 日，個別成員之詳細資料（如性別、年齡、兼任東訊公司或其他公司職務等），請詳股東會年報第 6~8 頁。

| 項目 | 分類     | 占比     |
|----|--------|--------|
| 性別 | 男性     | 77.78% |
| 性別 | 女性     | 22.22% |
| 年齡 | 29歲以下  | 0%     |
| 年齡 | 30-50歲 | 0%     |
| 年齡 | 51歲以上  | 100%   |

##### ❖ 運作情形

董事會開會頻率原則上每季召開一次。2024 年累積召開 6 次董事常會及 0 次臨時董事會議，平均出席率為 83%。

##### ❖ 提名與遴選

東訊公司董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任 9 人，董事任期為 3 年，得連選連任，提名及遴選標準為候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性。

##### ❖ 利益迴避

東訊公司董事長無身兼高階管理階層職位，且於董事會議事規範及功能性委員會的組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。董事及經理人亦須完成年度關係人交易聲明，於審計委員會報告結果。

東訊公司利益衝突相關資訊，例如董事或管理階層於其他董事會任職情形、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力的股東、與利害關係群體的交易和未清餘額等，請詳東訊公司 2024 年股東會年報第 88 頁。

❖ **董事會薪酬結構與薪酬決定流程**

東訊董事薪酬包含薪資、職務加給、董事酬勞、離職金、各項獎金、獎勵金、退休金等，由薪酬委員會參考同業水準及董事個人績效，作為調整個人薪酬之依據。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金。2024 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準。（請參考東訊公司 2024 年年報 10~11 頁）

東訊高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。2024 年高階管理階層之薪資級距表。（請參考東訊 2024 年年報 12 頁）

❖ **董事及高階管理階層離職與退休政策**

東訊公司董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

❖ **薪酬比率**

2024年度東訊公司最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數(排除該最高薪酬個人)的比率為5.37；最高薪酬個人之年度總薪酬增加百分比與公司總薪酬中位數增加百分比(排除該最高薪酬個人)的比率為1.52，最高薪酬個人與總薪酬中位數調整幅度都不大。

❖ **薪酬與永續績效的連結**

目前公司尚未將薪酬與永續目標連結。

❖ **董事進修情形**

為實現企業永續發展及符合公司治理政策規劃，2024年度董事參與相關課程11項課程，總時數為63小時。其中企業永續發展課程時數為51小時，其他課程為12小時。課程名稱及上課時數如下表：

| 日期        | 課程/研討會名稱                      | 時數    |
|-----------|-------------------------------|-------|
| 113.08.14 | 智慧製造趨勢與數位科技於經營管理之應用           | 18 小時 |
| 113.12.17 | 能源技術服務(ESCO)的現在與未來            | 12 小時 |
| 113.10.08 | AI 熱潮下的數位金融及永續金融協奏曲           | 6 小時  |
| 113.10.29 | 企業 ESG 實物專題:性平人權之法律責任案列       | 6 小時  |
| 113.10.29 | 永續與數位雙軸轉型專業研習課程               | 3 小時  |
| 113.09.20 | 113 年度防範內線交易宣導會               | 3 小時  |
| 113.10.23 | GHG Protocol 企業標準及範疇 3 標準宣導課程 | 3 小時  |
| 113.11.04 | TCFD & SBTi 發展與董事職權           | 3 小時  |
| 113.11.04 | 國際經濟情勢與中國政經變化, 台商因應之道         | 3 小時  |

| 日期        | 課程/研討會名稱          | 時數   |
|-----------|-------------------|------|
| 113.08.09 | 勒索軟體威脅下資安管理的適法性   | 3 小時 |
| 113.11.08 | 詐騙手法剖析及洗錢相關法規案例介紹 | 3 小時 |

## 2.5 前十大股東持股狀況

### 2.5.1 股東持股及控制力

| 股東           | 持股數        | 持股比率   |
|--------------|------------|--------|
| 東元電機股份有限公司   | 19,228,898 | 63.52% |
| 劉兆凱          | 1,177,340  | 3.89%  |
| 辜世揚          | 652,000    | 2.15%  |
| 冠德光電科技股份有限公司 | 317,689    | 1.05%  |
| 劉文豐          | 199,296    | 0.66%  |
| 陳佑任          | 166,000    | 0.55%  |
| 啟航投資有限公司     | 151,000    | 0.50%  |
| 黃朝和          | 130,000    | 0.43%  |
| 沈寶島          | 109,440    | 0.36%  |
| 鍾貴明          | 91,440     | 0.30%  |

### 2.5.2 公司治理成果

#### 2024 年公司治理成果

- ❖ 確保企業財務與管理透明化。
- ❖ 誠信經營的宣導與教育訓練員工參與率 100%，提升企業誠信文化。
- ❖ 高階管理團隊企業永續發展培訓及公司治理相關課程時數達 105 小時，確保永續經營策略落實。

## 2.6 功能性委員會結構及運作情形

### 薪資報酬委員會

東訊公司薪酬委員會成員共 3 位（其中 3 位為獨立董事），男女比為 2：1。本屆薪酬委員會任期為 114 年 08 月 12 日至 116 年 06 月 17 日，個別成員詳細資料及委員會運作情形請詳股東會年報第 28~29 頁。平均出席率為 100%。

### 3. 重大主題識別

#### 3.1 利害關係人議合

##### 3.1.1 利害關係人鑑別

東訊參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 」的依賴程度、責任度、急迫性、影響力及多元觀點等五大原則，判斷對東訊公司具有影響性及受東訊公司影響的團體或組織。經鑑別與東訊公司直接相關的利害關係人分別為。

| 類別      | 說明                         |
|---------|----------------------------|
| 員工      | 包括正式員工、派遣員工、約聘人員等          |
| 客戶      | B2B/B2C 顧客、經銷商、最終消費者       |
| 股東/投資人  | 包括個人股東、機構投資人、潛在投資者         |
| 供應商與承攬商 | 原料供應商、零件供應商、外包商、運輸商等       |
| 政府與主管機關 | 包括經濟部、環保署、地方政府、證交所、金融監督機構等 |
| 社區與鄰里   | 工廠所在地居民、地方組織、非政府組織 (NGO) 等 |
| 媒體與大眾   | 包括新聞媒體、公眾輿論等               |
| 學術與研究機構 | 與公司有合作的學術單位、技術研發機構等        |
| 工會/勞工團體 | 員工代表、工會團體等                 |

##### 3.1.2 溝通管道與回應

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。2024 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下表。

##### 3.1.3 利害關係人鑑別與溝通表格

| 利害關係人類型 | 識別方式      | 溝通管道           | 溝通頻率 | 關注議題           | 回應措施與成效          |
|---------|-----------|----------------|------|----------------|------------------|
| 員工      | 內部人資名單    | 內部建議信箱、勞資會議    | 每季   | 職場環境、勞工權益      | 職場環境優化與勞工權益保障    |
| 客戶      | 銷售/客服系統資料 | 客戶問卷調查、客訴回應    | 每年   | 品質、交期、售後服務     | 建立 CRM、強化客訴處理流程  |
| 投資人     | 股東名冊      | 法說會、年報、ESG 報告書 | 每年   | 營運績效、ESG 風險揭露  | 提升 ESG 評比、增設永續專區 |
| 政府機關    | 相關法令/主管機關 | 公文往來、不定期查核     | 每年   | 符合法規、節能減碳、排放資訊 | 合規回應報告           |
| 社區居民    | 工廠周邊關係人   | CSR 活動         | 每季   | 噪音、廢氣、公益參與     | 贊助社區活動、設置檢舉管道    |

利害關係人或公司治理專區連結：

利害關係人問題回饋連結：

<https://www.tecom.com.tw/tw/about-tecom/investor-relations/>

公司治理連結：

<https://www.tecom.com.tw/tw/about-tecom/investor-relations/#corporate-govern>

## 3.2 決定重大主題的流程

### 3.2.1 重大性分析的重要性

東訊公司為確保永續發展策略與利害關係人的期望一致，採用重大性分析方法，鑑別對企業營運及利害關係人最具影響力的環境、社會、治理等議題。東訊公司依據 GRI 3（2021 重大性標準）、TCFD、SASB 及 SDGs 的國際標準，建立系統化的議題鑑別流程，以確保企業永續策略與全球趨勢接軌。

### 3.2.2 內部與外部影響評估

東訊公司為確保永續發展策略與業務營運的適配性，參考 GRI 3（2021 重大性標準）、TCFD（氣候相關財務揭露）、ISSB（國際永續準則）、SASB（可持續會計準則）等國際標準，評估 ESG 風險與機會的影響，透過內外部影響評估，分析環境、社會、治理等議題對企業與利害關係人的影響程度，確保企業決策符合全球可持續發展趨勢。

本評估主要探討企業內部影響（財務、營運、治理）與外部影響（利害關係人、環境、社會），以系統化方式界定重大永續議題。

內部影響評估聚焦於 ESG 議題對公司營運、財務與風險管理的影響，確保企業能夠應对外部挑戰並維持競爭力。

## 3.3 重大議題鑑別方法

### 3.3.1 重大議題鑑別流程

公司透過識別、評估、排序與確認四大步驟，鑑別並確定重大 ESG 議題：

#### ❖ 識別

- ◆ 參考國際標準（GRI、TCFD、SASB、SDGs）及同業標竿分析，確定潛在企業永續發展議題。
- ◆ 收集內外部利害關係人意見，包括投資人、客戶、供應商、員工、政府機構等。

#### ❖ 評估

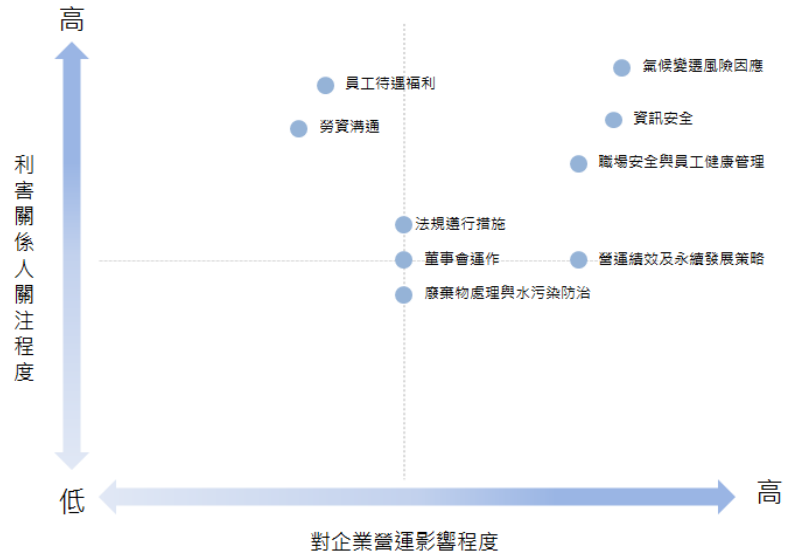
依據財務影響及利害關係人影響進行評估：

- ◆ 財務影響：該議題是否對企業收入、成本、風險管理有直接影響。
- ◆ 利害關係人影響：該議題是否影響公司聲譽、客戶信任或市場競爭力。
- ◆ 針對利害關係人注重的議題整理出，對應企業的正面及負面的衝擊內容。

| 主題          | 正面衝擊                                                                                                                              | 負面衝擊                                                                                                                        |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候變遷風險因應    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 主動減碳與能源轉型，降低長期營運成本- 提升企業在投資人與顧客心中的永續形象</li> <li>- 符合國際規範（TCFD、SBTi），增加國際市場競爭力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 若因應不足，可能面臨極端氣候造成營運中斷- 因碳稅、排放交易制度而增加成本</li> <li>- 被投資人或客戶視為高碳風險企業，失去商機</li> </ul>   |
| 資訊安全        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 強化資安可提升客戶信任與品牌聲譽</li> <li>- 減少資料外洩導致的法律與賠償風險</li> <li>- 支援數位轉型與遠端工作模式</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 資料外洩或系統遭駭導致財務與名譽損失</li> <li>- 因資安事件面臨法律訴訟與罰款- 營運中斷造成訂單或客戶流失</li> </ul>             |
| 職場安全與員工健康管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升員工工作滿意度與忠誠度</li> <li>- 減少工傷與醫療支出</li> <li>- 符合法規與國際安全認證（ISO 45001）</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 工安事故導致人員傷亡、停工或罰款</li> <li>- 影響公司形象與吸引人才的能力</li> <li>- 可能造成營運延誤與額外成本</li> </ul>     |
| 員工待遇福利      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升留才與吸引人才的能力</li> <li>- 增加員工工作積極度與生產力</li> <li>- 建立正向企業文化</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 薪資福利不足導致高離職率與人才流失</li> <li>- 員工士氣低落影響營運績效</li> <li>- 可能引發勞資爭議或負面媒體報導</li> </ul>    |
| 勞資溝通        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 有效溝通可減少勞資糾紛</li> <li>- 增進信任與協作，提升生產效率</li> <li>- 建立穩定勞動關係</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 溝通不良導致誤解與衝突</li> <li>- 勞資爭議升高罷工風險</li> <li>- 影響公司形象與營運穩定性</li> </ul>               |
| 營運績效及永續發展策略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期策略可帶來穩定成長與獲利</li> <li>- 提升市場競爭力與品牌價值</li> <li>- 有助於投資人評估與支持</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 策略規劃失誤可能造成資源浪費與虧損</li> <li>- 忽略永續發展趨勢導致市場份額流失</li> <li>- 影響融資與合作機會</li> </ul>      |
| 法規遵行措施      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵法經營可降低法律與財務風險</li> <li>- 提升政府與社會信任度</li> <li>- 有助於進入管制嚴格的市場</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 違反法規導致罰款、訴訟與停工</li> <li>- 影響企業聲譽與信用評等</li> <li>- 增加合規成本</li> </ul>                 |
| 董事會運作       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 健全的董事會治理提升決策品質與透明度</li> <li>- 增加投資人信任度</li> <li>- 有助於長期穩定發展</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 董事會缺乏獨立性與專業性，影響決策品質</li> <li>- 利益衝突導致公司資源濫用</li> <li>- 缺乏監督造成管理層失誤</li> </ul>      |
| 廢棄物處理與水污染防治 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 有效減廢與水資源管理可降低處理成本</li> <li>- 提升企業環保形象與社會責任評價</li> <li>- 符合法規避免罰款</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 不當處理廢棄物或排放污染物導致罰款與訴訟</li> <li>- 影響周邊社區與生態環境，引發抗議</li> <li>- 破壞企業形象與客戶信任</li> </ul> |

#### ❖ 排序

依據評估結果建立重大性矩陣，進行影響程度排序，確定優先關注的永續發展議題。



依據重大性矩陣中，對企業營運與財務的影響程度與利害關係人關注程度之分結果排列重大主題：

| 議題          | 經濟影響               | 環境影響             | 人群影響                | 對應章節                                 |
|-------------|--------------------|------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 氣候變遷風險因應    | 中至高：碳稅/碳交易、營運成本    | 重大：減碳、能源轉型、氣候調適  | 高：對員工健康、社會環境穩定有益    | <a href="#">6.1 氣候變遷</a>             |
| 資訊安全        | 高：避免資安風險導致財務損失     | 無直接影響            | 高：保護客戶與員工個資         | <a href="#">4.9 資訊安全</a>             |
| 職場安全與員工健康管理 | 中：降低意外與保險支出        | 間接（如環保作業安全）      | 高：直接影響員工福祉與留任率      | <a href="#">5.6 職場安全</a>             |
| 員工待遇福利      | 中：人事成本上升，但可提升生產力   | 無明顯影響            | 高：提升員工滿意度與社會形象      | <a href="#">5.3 員工待遇福利</a>           |
| 勞資溝通        | 中：穩定勞動關係、避免罷工等成本   | 無影響              | 高：建立和諧職場，提升組織信任     | <a href="#">5.1 職工福利委員會</a>          |
| 營運績效及永續發展策略 | 高：直接關係到企業營運與資本市場信任 | 間接：可能影響綠色投資或永續方案 | 中：如策略納入社會包容性，則有正面影響 | <a href="#">2.1 經營理念與永續發展策略</a>      |
| 法規遵行措施      | 中：可避免罰鍰與聲譽損失       | 間接：若涉及環境法遵則有影響   | 中：法規相關的社會義務履行       | <a href="#">4.6.1 法規遵循</a>           |
| 董事會運作       | 中：影響決策品質與公司治理      | 無直接影響            | 中：董事會決策可導引入權、勞動等政策  | <a href="#">2.4.1 董事會對永續治理之角色及成果</a> |
| 廢棄物處理與水污染防治 | 中：涉及處理成本與潛在罰則      | 高：直接影響環境足跡與法遵    | 中：影響周遭社區與健康風險       | <a href="#">6. 環境面</a>               |

#### ❖ 確認與定期更新

- ◆ 董事會審查議題鑑別結果，確保符合企業策略。
- ◆ 每年更新重大性分析，確保 ESG 議題與全球永續趨勢保持一致。

### 3.4 重大議題管理方針

#### 3.4.1 政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標執行情況

東訊公司透過具體政策與承諾來實踐環境、社會與治理等確保企業永續發展。東訊公司參考 GRI（全球永續報導倡議）、TCFD（氣候相關財務揭露）、ISSB（國際永續標準）、SASB（永續會計準則）等國際標準，制定並落實 ESG 相關政策，以確保企業發展與全球永續趨勢保持一致。

#### ESG 相關政策

| 政策名稱      | 適用範圍        | 最高決策單位 | 執行與監督機制   |
|-----------|-------------|--------|-----------|
| 氣候變遷與減碳政策 | 企業營運        | 董事會    | 減碳方案      |
| 環境與能源管理政策 | 營運據點        | 環境永續小組 | 環境改善及節能方案 |
| 人權與勞工權益政策 | 員工、供應鏈      | 人力資源部  | 勞工權益稽核    |
| 企業誠信      | 全體員工、供應鏈    | 法務部    | 內部稽核      |
| 數據隱私與資安政策 | 客戶、內部 IT 系統 | 資訊安全部  | 資安治理機制    |

#### 3.4.2 補救負面衝擊之措施及執行有效性

東訊公司關注 ESG 風險對企業與社會的影響，並建立一套系統性的補救機制，以確保負面影響能夠及時被識別、處理及降低。

#### ESG 風險監控與補救措施

| 負面影響類別  | 潛在風險             | 補救措施             | 監督機制    |
|---------|------------------|------------------|---------|
| 氣候變遷衝擊  | 溫室氣體排放、極端氣候影響供應鏈 | 建立內部碳定價機制、投資綠色科技 | 定期碳盤查   |
| 供應鏈人權風險 | 供應商涉及童工、強迫勞動     | 供應鏈宣導、合規標準契約     | 供應商宣導   |
| 數據安全與隱私 | 資料外洩、客戶資訊洩漏風險    | 加強資安監控、加密數據保護    | 內部資安演練  |
| 員工勞動條件  | 過長工時、不公平薪酬       | 提供公平薪資、定期職場健康評估  | 員工滿意度調查 |

## 4. 治理面

### 4.1 財務資訊披露與透明度

#### 4.1.1 強化資訊透明度，確保投資人權益

「誠信經營、資訊透明、永續發展」的核心原則，東訊致力於提供準確、即時且符合國際標準的金融資訊，以維護投資人、股東及其他利害關係人的權益。我們透過完善的財務報告機制、法規遵循與資訊揭露政策，確保公司財務資訊的透明度與可信度，並持續提升治理水準，以符合全球金融市場的合規要求。

#### 4.1.2 財務資訊披露政策與機制

東訊嚴格依循台灣證券交易所（TWSE）、國際財務報導準則（IFRS）等國際標準，確保所有財務與營運資訊公開透明。

##### ❖ 定期發布財務報告與審計

我們依據 IFRS 及台灣證券交易所規範，提供完整的財務資訊揭露，確保投資人即時掌握公司經營狀況，包括：

- ◆ 季度財務報告（Q1、Q2、Q3、Q4）：包含資產負債表、損益表、現金流量表、財務比率分析。
- ◆ 年度財務報告：經由國際四大會計師事務所審計，確保財報公正性與準確性。

##### ❖ 遵循國際會計準則（IFRS）

確保財務資訊與全球標準接軌，提高可比性與可靠性。

##### ❖ 即時重大訊息揭露

我們透過多種管道，即時向投資人、監管機構及市場公告公司重要財務資訊，包括：

- ◆ 公開資訊觀測站（適用於上市公司）：發布所有影響投資決策的重大消息。
- ◆ 公司官網 IR 專區：提供投資人最新的財報、經營策略、股東會資訊。
- ◆ 新聞稿與投資人說明會：針對重要財務事件、企業策略變更，進行即時公告與說明。

##### ❖ 建立投資人關係（IR）機制

定期與投資人溝通，確保股東能獲取完整的財務資訊與公司策略方向。

##### ❖ 內部控制與審計機制

為確保財務資訊的正確性、合規性與風險控制，東訊設立內部稽核機制，並由審計委員會負責監督：

- ◆ 內部稽核機制：設立內部稽核單位，依照年度稽核計畫執行相關查核作業，並監督各權責單位定期檢視並修正相關內控制度(包括作業流程)，

除會簽稽核單位外，並須依照法令呈送董事會或權限主管核准，每年度至少要求各單位執行一次內控自行檢查，確認內控制度之設計與執行均屬有效。

- ◆ 審計委員會監督：由獨立董事組成，確保公司財務運作符合法規標準。
- ◆ 資金流動與財務監管：所有財務交易均須符合公司內部審核機制，防止不當資金流動。重大款項支付須經多層級審查，確保符合會計原則與法規要求。

## 4.2 營運績效概覽

### 穩健成長，創造永續經濟價值

2024年度全年營收達新台幣 631,410仟元。

東訊持續投資於研發創新、數位科技、智慧製造與綠色轉型，確保未來成長動能。

本年度營運績效如下：

- ❖ 研發與技術創新
  - ◆ 研發支出占營收 11.22%，持續提升技術競爭力。
  - ◆ 5G、AIoT、雲端技術應用，推動智慧產品升級與市場擴展。
  - ◆ 專利技術累積超過 13 件，確保技術領先地位。
- ❖ 循環經濟策略：提升產品回收與再利用比例，減少電子廢棄物。
- ❖ 數位轉型與智能營運。
- ❖ AI + 大數據應用，提升供應鏈與客戶管理效能。

東訊公司欲致力於提升經濟績效，為股東、員工、供應商及社會創造長期價值。我們透過技術創新、全球市場布局、數位轉型及永續經營，持續提升營運效能，並確保財務表現穩健成長。

在企業永續經營架構下，我們不僅關注短期財務表現，更積極投資綠色技術、智慧解決方案，確保企業能夠在低碳經濟轉型的趨勢下，保持競爭優勢並創造可持續的經濟影響力。

## 4.3 稅務

### 4.3.1 稅務治理與合規

東訊公司秉持誠信經營原則，嚴格遵守當地及國際稅務法規，確保財務透明度與合規性。公司遵循各國稅法申報納稅，定期與會計師及法律顧問合作，確保稅務策略符合法規要求。此外，我們內部建立嚴格的稅務管理機制，確保所有稅務事項均有據可查，並遵循內部控制程序，以降低財務及合規風險。

### 4.3.2 稅務透明度與資訊揭露

致力於維持高度的財務透明度，定期向董事會報告財務狀況，並在年度財務報告中揭露稅務相關資訊，包括各地區繳納的稅款總額（包括所得稅）。我們承諾不從事惡意的避稅行為，也不利用不透明的離岸結構進行稅務規劃，以確保企業運營符合公平競爭原則。

#### 4.3.3 負責任的稅務策略與企業社會責任

作為負責任的企業公民，東訊股份有限公司的稅務政策與企業永續發展原則保持一致，我們承諾：

- ❖ 在經營所在國家依法繳納應繳稅款，履行企業社會責任。
- ❖ 支持當地經濟發展，透過正當的稅收貢獻，促進社會公平與公共服務建設。
- ❖ 避免使用避稅天堂或其他不道德的稅務安排。

此外，我們積極參與政府、產業及學術界的稅務政策討論，確保我們的稅務策略與永續發展目標一致，並支持各國政府的財政穩定與社會發展。

東訊將持續強化稅務治理機制，提升資訊透明度，並定期檢視稅務合規策略，以應對全球稅務環境變化。我們將以負責任的態度履行納稅義務，促進企業永續發展，為股東、員工及社會創造長遠價值。

#### 4.4 企業道德標準

##### 4.4.1 誠信經營理念、政策與行為準則

東訊公司秉持上市上櫃公司誠信經營原則，每位員工於新進公司即簽屬「不誠信行為風險評估表」，以確保同仁堅守準則。

| 政策規範   | 引用文獻         | 核准單位 | 執行單位  | 公告連結                                                                                |
|--------|--------------|------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 誠信經營守則 | 上市上櫃公司誠信經營守則 | 董事會  | 人力資源部 | <a href="http://hrms.tecom.com.tw/ehrportal">http://hrms.tecom.com.tw/ehrportal</a> |

東訊公司秉持上市上櫃公司誠信經營原則，每位員工於新進公司即簽屬「員工廉潔承諾書」及接受誠信經營宣導及測驗，並於試用期滿及每季績效考核自我評估與主管評核，以確保同仁堅守準則。簽署比例：

| 身分   | 身分    | 時間點 | 需簽署文件                         | 簽署比例 |
|------|-------|-----|-------------------------------|------|
| 工作者  | 新進員工  | 入職時 | 員工廉潔承諾書                       | 100% |
| 工作者  | 現任員工  | 每年  | 不誠信行為風險評估表                    | 100% |
| 工作者  | 管理階層  | 每年  | 不誠信行為風險評估表                    | 100% |
| 商業伙伴 | 新進供應商 | 簽約前 | 東訊股份有限公司 Code of Conduct 行為準則 | 100% |
| 商業伙伴 | 現有供應商 | 簽約時 | 東訊股份有限公司 誠信經營聲明               | 100% |

#### 4.4.2 企業誠信與道德承諾

公司秉持誠信經營與企業社會責任的核心價值，堅持最高標準的道德規範，並將防止利益衝突及公平交易作為公司治理的基本原則。我們致力於打造透明、公正的企業文化，確保所有業務活動均符合相關法規與國際準則。

#### 4.4.3 企業誠信經營守則

##### 企業誠信經營守則與訓練宣導

公司制定《東訊股份有限公司誠信經營守則》，明確規範員工及相關人員的行為標準，而針對全體員工及高風險部門人員，定期宣導誠信經營。其內容包括：

- ❖ 企業誠信與道德規範
- ❖ 禁止任何形式的賄賂或不當利益輸送（如現金、禮品、款待、回扣等）
- ❖ 確保所有商業交易公平、公正，避免利益衝突
- ❖ 不允許以任何形式影響政府官員或商業夥伴的決策
- ❖ 保護公司資訊，防止內線交易及機密外洩
- ❖ 舉報管道與保護機制

此守則適用於全體員工、董事會成員及所有業務合作夥伴，確保企業營運符合國際規範與道德標準。新進員工課程，優先參加誠信經營訓練，確保所有人員理解並遵守公司的誠信經營政策。

##### 利益衝突管理

為防範潛在利益衝突，公司要求：

- ❖ 員工須申報與供應商、客戶或其他第三方的個人或親屬關係
- ❖ 任何涉及個人利益的決策須回避，以確保公平性
- ❖ 訂定審查機制，防範內部交易或不當影響商業決策

東訊公司對任何形式的賄賂、貪污、勒索及其他不當商業行為採取零容忍態度，確保員工、供應商及合作夥伴均遵循誠信原則。本政策適用於所有業務往來，包括但不限於政府機構、合作企業、供應鏈夥伴及客戶。

#### 4.5 反競爭行為

##### 4.5.1 公平競爭承諾

##### 公平競爭承諾

堅守公平競爭原則，嚴格遵守各國反托拉斯與競爭法規，包括《公平交易法》、《歐盟競爭法》及《美國反托拉斯法》（如《謝爾曼法案》、《克萊頓法案》）。我們致力於維護自由市場秩序，確保所有商業活動皆符合誠信與法規要求，杜絕任何形式的反競爭行為，如壟斷、價格操控、限制作為或市場分割。

##### 4.5.2 反競爭行為政策與內部規範

##### 禁止壟斷與市場操縱

公司嚴格禁止任何壟斷或市場操縱行為，包括但不限於：

- ❖ 透過不當手段排除競爭對手，削弱市場競爭
- ❖ 濫用市場支配地位，以不公平條件限制交易夥伴
- ❖ 施壓供應商或客戶簽訂排他性合約，影響市場公平競爭

#### **禁止價格操控與卡特爾行為**

我們禁止與競爭對手協商或達成協議，以影響市場價格或交易條件，包括：

- ❖ 共同協商產品或服務價格（價格壟斷）
- ❖ 人為設定最低或最高價格標準（轉售價格維持）
- ❖ 交換敏感商業資訊，如銷售策略、定價機制或成本結構

#### **禁止市場分割與競標串通**

東訊股份有限公司禁止任何市場分割或競標操控行為，包括：

- ❖ 與競爭對手私下協議，劃分市場區域或客戶群
- ❖ 在政府或企業採購案中進行圍標、陪標或分配合約
- ❖ 以非正當手段影響招標結果，損害公平競爭環境

#### **員工教育與培訓**

透過定期教育訓練，強化員工對公平競爭法規的認識，確保全體人員了解：

- ❖ 競爭法規的基本原則與法律責任
- ❖ 如何避免與競爭對手進行不當資訊交流
- ❖ 在業務決策時如何識別與防範潛在競爭風險

新進員工必須接受公平競爭培訓，特定部門（如業務、採購、法務）則需參加進階課程，以確保合規意識。

### **4.5.3 內部監督與舉報機制**

#### **內部合規審查**

公司設立專責的法務與合規團隊，負責監督與審查所有業務交易，確保無違反競爭法規的行為，包括：

- ❖ 定期審查業務合約，確保不涉及排他性交易或不當競爭條款
- ❖ 監督員工與競爭對手的互動，避免不當資訊交流
- ❖ 確保供應鏈管理符合公平競爭原則

#### **匿名舉報制度**

公司建立匿名舉報機制，鼓勵員工及合作夥伴檢舉可疑反競爭行為，舉報管道包括：

- ❖ 專屬舉報信箱（[integrity@tecom.com.tw](mailto:integrity@tecom.com.tw)）及檢舉專線(03-5775141#2600)。
- ❖ 書面舉報(新竹市科學園區研發二路23號稽核室收)

所有舉報內容皆受到嚴格保密，公司承諾禁止任何形式的報復行為，以保護舉報人權益。

#### 4.5.4 供應鏈與合作夥伴誠信管理

公司要求所有供應商、經銷商與業務夥伴遵守公平競爭原則，並簽署《東訊股份有限公司誠信經營聲明》，內容包括：

- ❖ 禁止參與任何形式的市場操縱或價格壟斷行為
- ❖ 確保投標過程公平透明，不得進行圍標或陪標
- ❖ 接受公司定期審查與監督，以確保業務符合競爭法規
- ❖ 違反公平競爭原則的供應商或合作夥伴將被終止合作關係，並可能面臨法律行動。

❖

東訊持續強化反競爭管理，未來計劃包括：

- ❖ 導入 AI 監測系統，透過數據分析偵測異常價格變動與市場行為
- ❖ 建立全球法規監控機制，確保公司業務符合各國競爭法要求
- ❖ 深化跨產業合作，與政府機構、產業聯盟共同推動公平競爭與市場透明化

#### 4.5.5 溝通及訓練結果

我們對於員工及供應商的企業誠信經營守則持續進行訓練及宣導，其執行成果為100%，並持續執行，維持公司誠信經營政策目標。

### 4.6 風險管理

#### 4.6.1 法規遵循

##### 違反法規事件

東訊公司 2024 年共發生 1 件重大違反法規事件，屬於金錢制裁事件，詳細違規事由、裁處事項及改善措施說明如下：

| 序號 | 發生據點     | 違反法規條文       | 違反事由說明       | 裁處性質 | 裁處內容          | 改善措施                                                  |
|----|----------|--------------|--------------|------|---------------|-------------------------------------------------------|
| 1  | 東訊股份有限公司 | 勞動基準法第56條第2項 | 勞工退休準備金未足額提撥 | 金錢   | 處罰鍰新台幣 45 萬元整 | 依提撥計畫，除每月提供提撥金額外，針對達到退休條件員工申請時，採逐案式撥入退休金，不致影響退休員工之權益。 |

| 類別          | 本年度支付件數（件） | 本年度支付金額（元） |
|-------------|------------|------------|
| 本年度發生之罰鍰事件  | 1          | 新台幣45萬元整   |
| 以前年度發生之罰鍰事件 | 自105起開始罰鍰  | 9萬元~45萬元   |

東訊公司未發生因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。

#### 4.6.2 重大事件之風險管理政策

東訊公司為確保企業穩健營運，已建立完整的風險管理架構，涵蓋董事會監督、風險管理委員會、營運風險控制機制等層級，確保風險能夠被即時識別、評估與應對。

風險監管架構的核心目標包括：

- ❖ 確保營運合規性，降低法規違規風險。
- ❖ 減少財務與市場風險，確保企業穩定成長。
- ❖ 識別與應對環境、社會與治理（ESG）風險，確保永續經營。

#### 4.6.3 風險監管架構

東訊公司風險監管架構分為董事會、管理層與執行部門等三個層級，以確保風險管理政策能夠有效落實。

| 層級   | 主要職責                                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會  | <ul style="list-style-type: none"><li>- 制定與監督風險管理政策</li><li>- 審查企業整體風險報告與應對計畫</li></ul> |
| 管理層  | <ul style="list-style-type: none"><li>- 評估重大風險並制定應對策略</li><li>- 監控法規變動與企業合規性</li></ul>  |
| 營運部門 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 監測與執行日常風險管理措施</li><li>- 定期回報風險狀況與改善方案</li></ul> |

#### 4.6.4 風險管理政策與監管機制

##### 主要風險類型與監管機制

東訊公司針對不同類型的風險，採取相應的監控與管理措施，以確保企業能夠及時應對內外部挑戰。

- ❖ 法規與合規風險
  - ◆ 風險描述：隨著國際與當地法規不斷變化，企業需確保業務運營符合環境、稅務、數據保護等法規要求。
  - ◆ 管理措施：
    - 設立法規合規小組，監控最新法規變化。
    - 導入合規管理體系，確保公司內部運營合規。
    - 定期對內部員工進行合規培訓，提高法規意識。
- ❖ 營運風險
  - ◆ 風險描述：企業需應對供應鏈中斷、原物料價格波動、生產力下降等營運風險。
  - ◆ 管理措施：導入智能製造與自動化生產，提升生產效率並降低風險。
  - ◆
- ❖ 財務與市場風險
  - ◆ 風險描述：包括匯率變動、利率上升、信用風險等，影響企業財務穩定性。
  - ◆ 管理措施：
    - 設立財務風險控管機制，透過避險策略（如外匯避險）降低市場波動影響。

實施嚴格的財務內部稽核，確保資金運用符合公司政策。  
定期評估資本支出與投資風險，確保財務決策穩健。

#### ❖ ESG 風險

- ◆ 風險描述：隨著全球永續發展趨勢，企業需應對氣候變遷風險、供應鏈永續要求及社會責任風險。
- ◆ 管理措施：  
落實 TCFD（氣候相關財務揭露），評估氣候風險對企業營運的影響，並逐步調整營運策略以符合全球碳減排要求。

| 稽核類型    | 稽核頻率 | 主要內容                                                                   |
|---------|------|------------------------------------------------------------------------|
| 內部風險稽核  | 每年   | 稽核在訂定年度稽核計畫針對年度策略與目標和現行管理機制、歷年之缺失異常及法令規定作為風險評估基礎，並向董事會報告，做為年度稽核計畫之參考依據 |
| 合規審查    | 每年   | 確保公司營運符合所有適用法規                                                         |
| 供應鏈風險評估 | 每年   | 檢視供應商的營運風險                                                             |
| 財務風險監測  | 持續監測 | 追蹤財務穩定性與市場變化                                                           |

東訊公司定期執行風險監測與稽核機制，透過完善的風險監管架構確保企業能夠有效應對內外部挑戰，並確保營運穩定與合規性。我們將持續精進風險管理機制，確保企業長期發展與可持續經營。

## 4.7 參與社團組織

### 4.7.1 產業公協會與聯盟

東訊公司持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。

| 公協會組織         | 會員身分   |
|---------------|--------|
| 台灣科學園區同業公會    | 105級會員 |
| 台灣區電機電子工業同業公會 | 1級會員   |
| 中華民國工商協進會     | 甲種團體會員 |
| 台灣土耳其經貿協會     | 甲種團體會員 |
| 台北市電腦公會       | 一般會員   |
| 台灣上市櫃公司協會     | 個人會員   |

## 4.8 永續供應鏈管理

### 4.8.1 供應商管理

東訊公司 2024 年共有 193 家合格供應商，在地採購比為 90%(在地定義為台灣本地品牌)。未來將規劃供應商年度稽核，稽核項目為環境衝擊評估與社會衝擊評估。

規劃供應商管理之稽核項目如下表：

| 項目                        | 環境衝擊評估 | 社會衝擊評估 |
|---------------------------|--------|--------|
| 已進行該面向衝擊評估家數              | ✓      | ✓      |
| 已鑑別對該面向具重大實際或潛在負面衝擊的供應商家數 | ✓      | ✓      |
| 經評估後同意改善的供應商百分比           | ✓      | ✓      |
| 經評估後終止合作關係的百分比            | ✓      | ✓      |
| 經評估後終止合作關係的原因             | ✓      | ✓      |

#### 4.8.2 供應鏈永續發展政策責任

##### 打造永續供應鏈，共創負責任的商業生態系

供應鏈的永續管理對企業的長期競爭力至關重要，因此我們致力於建立「負責任的供應鏈管理機制」，確保供應商在環境保護（E）、社會責任（S）、公司治理（G）方面均符合國際標準。我們的目標是透過綠色採購，打造永續發展的產業鏈。

東訊自行制定供應鏈管理政策，確保合作夥伴符合以下原則：

- ❖ 環境保護（E）：減少碳排放、推動綠色生產、符合RoHS。
- ❖ 勞工權益（S）：禁止童工與強迫勞動、提供安全工作環境。
- ❖ 公司治理（G）：落實企業誠信，確保供應商符合公平交易與資訊安全標準。
- ❖ 綠色採購與低碳供應鏈：優先與低碳、環保、符合循環經濟原則的供應商合作，推動產業減碳。

#### 4.8.3 供應鏈經濟影響與在地發展

東訊積極與供應鏈夥伴合作，確保永續採購、在地生產與經濟發展同步成長。

##### 供應鏈經濟貢獻

- ❖ 年度採購金額達 2.43 億元，提升供應商經濟成長機會。
- ❖ 本地供應商合作比例 90%，促進區域經濟發展。

#### 4.8.4 綠色採購及採購比例

「環保永續、責任採購、綠色創新」是東訊的理念之一，每年追蹤綠色採購比例，規劃逐步提升環保材料與低碳供應鏈的占比，以響應綠色採購趨勢，確保供應鏈符合環保標準、低碳轉型與循環經濟原則。透過負責任的綠色採購政策，將能夠減少供應鏈對環境的影響，並為全球產業鏈創造更具韌性。

東訊2024年總採購支出：243,230,599元。

其中，列入行政院環境部綠色採購品項的總支出：1,565,820元。

綠色採購支出：1,074,346元。

綠色採購佔總採購支出比例為0.35%。

行政院環境部認列之綠色採購品項的綠色採購比例為68.61%。

## 4.9 資訊安全

### 4.9.1 資訊安全事件管理政策

東訊公司致力於保障客戶資料與企業資訊的安全，並設立完善的資訊外洩事件應變機制，確保在發生資訊安全事件時能夠即時應對、調查與補救，將影響降至最低。

### 4.9.2 資訊外洩事件統計與影響

根據本年度資安監控與事件報告，東訊公司已針對資訊外洩風險進行監測與管理，相關統計數據如下：

|                  |     |
|------------------|-----|
| 資訊外洩事件數量         | 0 起 |
| 與個人資料相關的資訊外洩事件比例 | 0%  |
| 因資訊外洩受影響的顧客數     | 0 人 |

公司對於發生的資訊外洩事件，均進行內部調查，並依規定通報主管機關，確保透明度與合規性。

### 4.9.3 資訊外洩事件應變流程

在資訊外洩事件發生時，東訊公司依照事件應變處理流程迅速採取行動：

- ❖ 事件發現：透過內部監控系統、自動偵測機制或外部通報識別資訊外洩事件。
- ❖ 影響評估：由資安團隊確認受影響的範圍（內部資料、客戶資訊、供應商等）。
- ❖ 事件通報與調查：於 24 小時內通報資安管理團隊並進行調查。若涉及個人資料，依據《個人資料保護法》規定進行主管機關通報。
- ❖ 修復與風險緩解：立即封鎖外洩來源，修復漏洞，強化存取控制機制。
- ❖ 後續改善與資安強化：提出改善方案，加強員工資安意識培訓，避免未來發生類似事件。

### 4.9.4 持續改善與未來發展

為強化資訊安全，東訊公司未來將：

- ❖ 推動零信任架構（Zero Trust Architecture, ZTA），確保存取權限最小化。
- ❖ 提升 AI 資安監控技術，提高異常行為偵測能力。
- ❖ 加強資安意識培訓，確保全體員工具備資安風險防範能力。
- ❖ 建立資安委員會，即時監測並應對資安威脅
- ❖ 設立事件回報機制，確保內部員工能快速通報潛在風險
- ❖ 定期舉辦資安演練，提升應變能力

### 4.9.5 客戶隱私

為提升資訊安全與顧客隱私保護能力，東訊股份有限公司將持續投入資源，包括：

- ❖ 導入 AI 威脅偵測技術，提升異常行為分析與即時回應能力
- ❖ 提升數據治理與隱私保護技術，如區塊鏈數據存取管理

## ❖ 深化跨國法規合規管理，確保符合全球隱私法規標準

我們將持續精進資訊安全管理機制，以確保企業穩健發展，並提供顧客最安心的服務體驗。

## 5. 社會面

### 5.1 職工福利委員會

東訊重視員工權益與福祉，致力打造和諧、透明且具參與感的工作環境。為促進勞資溝通、提升員工福利及確保職場公平性，公司成立職工委員會，作為員工與管理層之間的溝通橋樑，確保員工聲音被聆聽，同時推動各項勞動權益與福利政策。本報告將說明職工委員會的運作情況、職責範疇及年度成果。

#### 5.1.1 職工福利委員會的運作與架構

職工委員會由各部門員工代表組成，透過民主選舉產生委員，確保代表性與公平性。委員會主要負責協助改善員工工作環境、監督勞資權益、推動福利政策及提升員工參與度。

其組織架構為：

- ◆ 主任委員（1名）：決策委員會內部討論事項。
- ◆ 副主任委員（1名）：協助主席處理日常事務，並在主席缺席時代理職責。
- ◆ 總幹事（1名）：負責蒐集員工意見，並代表部門參與決策討論。
- ◆ 秘書（1名）：負責行政工作、會議記錄與溝通事宜。
- ◆ 委員：由各部門推派，提報反映員工關注議題。

#### 運作機制

每季召開一次例行會議，討論員工關注議題，如薪酬福利、工作環境、職業發展等。東訊公司未成立職工會，故無團體協約。

### 5.2 人力結構分析

#### 5.2.1 員工人數與性別

截至2024年底止，東訊公司全體員工共計152人，男女性占比分別為57%及43%，而女性主管占有所有管理職員之占比為24%。

東訊公司近二年聘雇人力並無重大變化。

| 類型   | 性別 | 人數  |
|------|----|-----|
| 全體員工 | 男性 | 87  |
| 全體員工 | 女性 | 65  |
| 員工總數 |    | 152 |
| 正職員工 | 男性 | 87  |

| 類型        | 性別 | 人數  |
|-----------|----|-----|
| 正職員工      | 女性 | 62  |
| 正職員工總數    |    | 149 |
| 臨時員工      | 男性 | 0   |
| 臨時員工      | 女性 | 0   |
| 臨時員工總數    |    | 0   |
| 全職員工      | 男性 | 87  |
| 全職員工      | 女性 | 62  |
| 全職員工總數    |    | 149 |
| 兼職員工      | 男性 | 0   |
| 兼職員工      | 女性 | 3   |
| 兼職員工總數    |    | 3   |
| 無時數保證員工   | 男性 | 0   |
| 無時數保證員工   | 女性 | 0   |
| 無時數保證員工總數 |    | 0   |

2024年底員工結構定義說明：

正職員工：勞雇合約屬於無固定期限者(不定期合約)。

臨時員工：勞雇合約屬於有固定期限者(定期合約)。

全職員工：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。

兼職員工：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。

無時數保證員工：每週工時不固定之員工，例如待命(on-call)員工。

## 非員工工作者

東訊公司辦公室及廠區保全、清潔人員、員工餐廳承包商、員工宿舍管理員、交通司機等部分事務係委由派遣公司或承包商負責，2024年底上述外部工作者人數共計5人。東訊公司近二年非員工工作者人數並無重大變化。

## 5.2.2 員工多元性

### 員工性別與職級比例

2024年底按職級別及多元指標劃分之員工百分比(單位：%)：

| 多元指標  | 項目     | [高階主管] | [中階主管] | [基層主管] | [基層員工] |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 性別    | 男性     | 100%   | 73.5%  | 69%    | 33%    |
| 性別    | 女性     | 0%     | 26.4%  | 30.9%  | 66%    |
| 年齡    | 29歲以下  | 0%     | 0%     | 2.38%  | 6.66%  |
| 年齡    | 30-50歲 | 0%     | 29.41% | 66.66% | 48.33% |
| 年齡    | 51歲以上  | 100%   | 70.58% | 30.95% | 46.66% |
| 原住民身分 |        | 0%     | 0%     | 2.38%  | 1.66%  |
| 身心障礙者 |        | 0%     | 0%     | 0%     | 3.33%  |

註：此表百分比係依各職級獨立計算，例如基層員工之男性占比=基層員工男性人數÷基層員工總人數。

### 員工性別與職能比例

2024 年底按職能別及多元指標劃分之員工百分比（單位：%）：

| 多元指標  | 項目     | [職能A]  | [職能B]  | [職能C]  | [職能D]  |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 性別    | 男性     | 75.28% | 23.68% | 46.15% | 45.45% |
| 性別    | 女性     | 24.71% | 76.31% | 53.84% | 54.54% |
| 年齡    | 29歲以下  | 1.12%  | 2.63%  | 7.69%  | 9.09%  |
| 年齡    | 30-50歲 | 42.69% | 44.73% | 53.84% | 45.45% |
| 年齡    | 51歲以上  | 56.17% | 47.36% | 38.46% | 45.45% |
| 原住民身分 |        | 1.12%  | 2.63%  | 0%     | 0%     |
| 身心障礙者 |        | 0%     | 5.26%  | 0%     | 0%     |

註：此表百分比係依各職級獨立計算，例如【職能A】員工之男性占比=【職能A】員工男性人數÷【職能A】員工總人數。

## 5.3 員工待遇福利

### 5.3.1 員工薪資

- ◆ 員工福利平均數（金額）：160,000 元/新台幣
- ◆ 員工薪資平均數（金額）：61,000元/新台幣
- ◆ 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數：754,000元/新台幣
- ◆ 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數：659,000 元/新台幣

### 5.3.2 員工福利

東訊提供優渥的員工福利，以提升工作滿意度、促進工作與生活的平衡，並確保員工的健康與福祉。我們的員工福利制度涵蓋薪資獎勵、健康保障、職涯發展、工作環境與家庭支持等多個面向，讓員工能夠在安心且有成就感的環境中發展。

#### ❖ 員工薪酬與獎勵

- ◆ 具市場競爭力的薪資結構。
- ◆ 依據市場薪資水準與員工績效，提供具競爭力的薪資待遇。
- ◆ 定期進行薪酬調查，確保薪資符合市場標準，並適時調整薪資結構。

#### ❖ 多元獎勵制度

- ◆ 年度績效獎金：依據公司業績與個人表現，提供績效獎金。
- ◆ 專案獎勵：針對重大專案或創新提案，提供額外獎勵。
- ◆ 久任員工金幣：表揚在公司服務達一定年資的員工，給予紀念金幣。
- ◆ 股票或分紅制度：高階管理人員與績優員工可享有公司股票或分紅激勵機制，與企業共同成長。

#### ❖ 健康與安全保障

- ◆ 全面健康保險與醫療福利。
- ◆ 提供符合勞基法規定的勞工保險、健康保險與退休金制度。
- ◆ 除政府基本健保外，額外提供團體保險（含意外險、住院醫療險等）。
- ◆ 員工可選擇參與家屬健康保險計畫，讓家人也能受惠。
- ◆ 提供健康檢查，並每週安排護理師臨場諮詢服務，定期舉辦健康講座，提高員工健康意識。

#### ❖ 職場安全與員工健康管理

- ◆ 建立完善的職業安全與健康管理制度，確保工作環境安全無虞。
- ◆ 定期進行工作環境風險評估，降低潛在職業病風險。
- ◆ 提供員工心理健康支持，包括心理諮詢服務、壓力管理課程等，幫助員工維持良好的心理狀態。

#### ❖ 工作與生活平衡

- ◆ 提供彈性工時，提升員工工作自主性。
- ◆ 針對特定職位，提供每週部分時間的居家辦公機會，提高工作效率與滿意度。

#### ❖ 休假與家庭支持

- ◆ 產假、陪產假與育嬰假制度完善，鼓勵員工照顧家庭的同時兼顧職涯發展。

#### ❖ 員工發展與學習機會

- ◆ 新人培訓計畫：幫助新進員工快速適應公司文化與工作內容。
- ◆ 內部與外部培訓：提供技術、管理與語言培訓，支持員工職涯成長。
- ◆ 學費補助：鼓勵員工進修與取得專業證照，提升競爭力。
- ◆ 導師制度：資深員工帶領新進員工，促進經驗傳承與職場適應。

#### ❖ 晉升與職涯發展

- ◆ 建立透明的績效考核制度，確保公平晉升機會。
- ◆ 提供跨部門輪調機會，讓員工探索不同職能領域，擴展職涯發展路徑。
- ◆ 設立管理人才培養計畫，培養未來企業領導者，提供內部晉升機會。

#### ❖ 企業文化與員工活動

- ◆ 促進團隊合作與員工參與。
- ◆ 定期舉辦勞資會議，讓勞資雙方進行溝通與討論，以達成共識。
- ◆ 設立職工委員會，負責規劃員工福利與活動，提升歸屬感。

#### ❖ 社交與娛樂活動

- ◆ 推動公益活動，鼓勵員工參與社會責任行動，回饋社會。

### 5.3.3 2024 年度員工福利成果

- ◆ 平均培訓時數達10小時/人，提升員工專業技能。
- ◆ 遠距辦公與彈性工時適用率達90%，促進工作與生活平衡。
- ◆ 特殊健康檢查參與率達100%，展現員工健康意識提升。

### 5.3.4 未來目標與展望

- ◆ 增加學費補助與技能培訓預算，提升員工競爭力。
- ◆ 擴大心理健康支持計畫，提供更多心理健康資源與諮詢服務。
- ◆ 鼓勵工作與生活平衡，進一步提升彈性工作制度。

東訊持續投資於員工福利，以提供更健康、安全、具成長性的工作環境。我們相信，員工的幸福與企業的成功密不可分，唯有員工滿意，企業才能穩健發展，共創永續未來。

## 5.4 員工發展及教育訓練

持續學習與人才培育是企業成長的關鍵。我們致力於提供全面且多元的教育訓練計畫，以協助員工提升專業技能、增強競爭力，並支持個人職涯發展。我們透過完善的培訓體系、透明的晉升機制及多元的學習資源，確保每位員工都能在東訊的職涯旅程中不斷成長，與企業共同邁向永續發展。

### 5.4.1 員工發展政策與目標

我們的員工發展與教育訓練策略聚焦於以下目標：

- ◆ 提升員工專業技能，確保其具備應對市場變化的能力。
- ◆ 培養未來領導人才，建立穩健的內部晉升管道。
- ◆ 促進跨部門學習，提升員工的多元技能與協作能力。
- ◆ 鼓勵終身學習，提供多元學習資源與補助，支持員工自我提升。

### 5.4.2 教育訓練體系

我們的教育訓練分為四大類，涵蓋從基礎培訓到高階領導力發展，確保員工能在不同職涯階段獲得適當的培養。

#### 新進員工培訓

- ◆ 新人入職訓練：涵蓋公司文化、核心價值、職場倫理、內部流程與ESG政策。
- ◆ 導師制度：由資深員工指導新進員工，幫助其快速融入團隊與適應工作環境。
- ◆ 職能基礎培訓：依據不同職位提供基本技術與操作培訓，如業務技能、IT工具應用等。

#### 在職進修與專業發展

- ◆ 技術與專業能力培訓：針對研發、生產、營運、行銷等不同部門，提供專業技能課程。
- ◆ 數位轉型與創新學習：培養員工對人工智慧、大數據、綠色科技等新興技術的應用能力。

- ◆ 跨部門輪調計畫：提供員工探索不同領域的機會，提升整體競爭力與應變能力。

#### **領導力發展與管理培訓**

- ◆ 高潛力人才計畫：選拔具潛力員工，提供個人化的發展計畫與專業導師輔導。
- ◆ 管理職能訓練：針對基層主管、中高階管理層，設計管理技巧、決策能力與團隊領導培訓。

#### **學習資源與自我成長支持**

- ◆ 企業內部學習平台：提供線上課程、影音教材、數位學習資源，讓員工可自主學習。
- ◆ 學費補助與證照考試補助：鼓勵員工報名進修課程或考取專業證照，提升專業素養。
- ◆ 知識分享：舉辦內部知識交流活動，促進跨部門學習與創新思維。

#### **5.4.3 2024 年度員工培訓成果**

- ◆ 平均培訓時數：每位員工平均受訓10小時（較2023年提升2%）。
- ◆ 內部晉升比例：全年有40.5%的管理職由內部員工晉升，展現內部人才培養成果。
- ◆ 專業證照考取率：參與補助計畫的員工中，有100%成功考取相關專業證照。

#### **5.4.4 未來目標與展望**

- ◆ 2025年目標：員工平均培訓時數提升至15小時，擴展數位學習與個人化培訓方案。
- ◆ 深化數位學習：建置更完善的數位學習平台，提升學習靈活度與互動性。
- ◆ 提升內部晉升率：強化人才培養機制，目標內部晉升率達10%。

持續強化員工發展與教育訓練機制，透過多元學習資源、透明的職涯發展機會與創新的培訓方式，確保員工能夠與企業共同成長。唯有不斷提升人才素質，才能實現企業永續經營的願景，並在全球市場中保持競爭力。

#### **5.5 結社自由及集體談判之對應政策**

員工與管理層之間的開放式溝通和直接參與，是解決工作場所和薪酬問題最有效的方法。員工和／或他們的代表應當能夠在不用擔心歧視、報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和憂慮。根據這些原則，參與者應當尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利，同時也應尊重員工迴避這類活動的權利。如果集結自由和集體談判的權利受到適用法律的限制，員工應被允許選擇並加入替代合法形式的員工代表。

## 5.6 職場安全

### 5.6.1 職業安全衛生管理

東訊公司致力於提供安全、健康的工作環境，確保員工的職業健康與安全。公司透過以下措施強化職場安全：

- ◆ 設立職業安全衛生管理委員會，負責制定與監督安全政策。
- ◆ 定期進行風險評估與職安訓練，降低工作場所的安全風險。
- ◆ 提供個人防護設備（PPE），確保員工工作時的安全防護。

#### 危害辨識、風險評估與事故調查

東訊公司透過 PDCA（Plan-Do-Check-Act）概念持續改善職場安全管理，並進行危害辨識與風險評估，主要措施包括：

- ❖ 作業環境檢測：定期檢點危險性機械設備、作業環境監測(正己烷、局部排氣裝置、CO<sub>2</sub>、採光照明)、高低壓電器室例行保養等可能導致職業傷害的風險因素。
- ❖ 事故調查與通報機制：
  - ◆ 針對發生的職業傷害進行根本原因分析（RCA），避免類似事故再次發生。
  - ◆ 設立安全通報系統，讓員工能即時回報潛在風險。

#### 職業健康服務

公司提供員工完整的健康管理與預防措施，確保工作環境符合健康標準：

- ◆ 健康檢查：提供3年1次的健康檢查，針對高風險職位加強檢測頻率。



- ◆ 健康促進活動：辦理臨場醫護健康衛教服務，設立健身設施，提高員工健康意識。
- ◆ 職業病預防：監測工作環境中可能導致職業病的因素，如有機溶劑(正己烷)等。

### 5.6.2 安全訓練與員工參與

東訊公司積極推動職場安全教育，確保所有員工皆具備應對職業風險的能力：

- ◆ 新進員工安全訓練：所有新進員工均需接受職安訓練，內容涵蓋火災應變、緊急撤離、機械操作安全等。
- ◆ 定期安全演練：包含火災逃生演練、化學品洩漏應變等，以提高應變能力。



- ◆ 員工參與安全管理：員工可透過職安委員會、安全建議通報機制，參與職場安全決策與改善建議。

### 5.6.3 職業傷害與事故統計

東訊公司建立完整的職業傷害通報及統計機制，確保安全管理措施的有效性，針對職業傷害、工傷發生率及火災事件相關數據統計及應變措施如下表：

| 指標            | 2024 目標 | 2024 實際     | 應變措施                |
|---------------|---------|-------------|---------------------|
| 職業傷害件數        | 0 件     | 3 件(3件交通事故) | 強化風險評估與教育訓練         |
| 工傷發生率 (LTIR)  | 低於 0.5  | 0           | 持續優化作業流程與防護設備       |
| 火災事件數         | 0 起     | 0 起         | 提升消防設備與應變機制         |
| 火災死傷人數        | 0       | 0           | 強化火災防範措施，提升員工消防演練頻率 |
| 火災死傷人數占員工總數比例 | 0%      | 0%          | 維持消防系統正常運作並訂定消防計畫   |
| 員工職業健康檢查參與率   | 100%    | 100%(特殊作業)  | 提升健康意識宣導與追蹤         |

根據本年度的職業傷害與事故統計，職業傷害為3件，皆為員工上下班通勤發生交通事故。公司內部工傷發生率、火災事件件數及火災死傷人數皆為零，但基於員工作業環境安全，公司已採取應對措施，包括：

- ◆ 強化風險評估與教育訓練：針對員工作業活動場所內及員工通勤交通，進行潛在作業風險評估，並執行交通安全宣導與定期召開教育訓練，強化員工安全意識。
- ◆ 持續優化作業流程與防護設備：員工作業流程優化，減少員工因公傷害的發生，於高危害工作場域，宣導配戴防護設備。
- ◆ 提升消防設備與應變機制：於高風險區域增設偵煙式與差動式偵測器，並連接受信總機系統，避免災害擴大，危害員工與廠區安全。
- ◆ 強化火災防範措施與提升員工消防演練頻率：加強消防演練，確保員工在緊急情況下能迅速應對。
- ◆ 維持消防系統正常運作並訂定消防計畫：定期消防設備檢查，評估現有逃生

路線與緊急應變機制，確保員工能於災害發生時安全撤離。

- ◆ 提升健康意識宣導與追蹤：定期員工身體健康檢查，由專業醫師及護理師定時安排員工健康訪談，持續追蹤員工健康狀況，減少職業災害發生。

#### 5.6.4 持續改善與未來計畫

東訊公司遵從職業安全衛生與消防等法規，強化職場安全管理，避免人員作業災害發生，秉持員工零職災、零事故為首要目標。

### 5.7 社區關係

#### 5.7.1 營運活動對當地社區的負面衝擊

- ❖ 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。
- ❖ 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。

#### 5.7.2 承諾與政策

東訊公司致力於負責任的企業經營，並確保營運活動對當地社區的影響最小化。我們依循 GRI 413（當地社區影響）及 聯合國可持續發展目標（SDGs），推動減少對社區的負面影響，確保公司發展與當地社區共榮。

#### 5.7.3 營運對當地社區的影響評估

東訊公司定期進行營運影響評估，以識別可能對社區造成的負面影響，主要影響範疇包括：

- ❖ 環境影響：生產基地的碳排放、噪音、廢棄物及水資源消耗。但因東訊公司地處科學園區，與園區周邊社區有相當的距離。而公司產線主要為低耗能低污染的加工組裝。因此對附近社區的環境影響相當有限。
- ❖ 社會影響：營運活動對當地居民生活品質的影響，包括交通、房價及土地使用變化。
- ❖ 經濟影響：對當地就業市場、供應鏈與中小企業發展的影響。

根據最新評估結果，公司營運對當地社區的影響分為短期影響與長期影響：

| 影響類型 | 具體影響         | 影響範圍     | 應對措施              |
|------|--------------|----------|-------------------|
| 環境   | 幾無影響         | 生產基地周邊   | 無                 |
| 社會   | 生產活動可能造成交通擁堵 | 工業區、社區周邊 | 調整運輸路線與時段，減少高峰期影響 |
| 經濟   | 當地企業競爭壓力增加   | 供應鏈、合作夥伴 | 促進在地採購，支持當地中小企業發展 |

#### 5.7.4 負面影響減緩計畫

為減少營運對當地社區的影響，東訊公司推動多項策略與行動：

##### ❖ 環境管理措施

- ◆ 減碳行動：工廠全面導入節能設備與再生能源，降低碳排放量。
- ◆ 廢棄物管理：推動零廢棄目標，並提升廢棄物回收利用率至 85% 以上。
- ◆ 水資源保護：採用循環水技術，減少對當地水源的依賴。

##### ❖ 社區參與與回饋

- ◆ 社區溝通平台：定期舉辦公開諮詢會議，聆聽當地居民意見，確保政策透明度。
- ◆ 基礎設施投資：改善當地道路與公共設施，減少運輸影響。
- ◆ 社區志工計畫：鼓勵員工參與社區服務，例如環保清潔、教育支援、醫療援助等。

##### ❖ 當地經濟發展支持

- ◆ 在地採購：優先選擇當地供應商，提升本地經濟發展。
- ◆ 社區創業扶持：提供小型企業技術支援，幫助當地企業成長。
- ◆ 員工本地化策略：提高當地居民聘僱比例，創造更多就業機會。

#### 5.7.5 未來計畫

東訊公司將進一步強化社區影響管理，未來計畫包括：

- ❖ 推動智慧綠色工廠，減少生產對環境的影響。
- ❖ 強化 ESG 供應鏈監管，確保供應商符合永續標準。

#### 5.8 社會公益與弱勢關懷

東訊公司長期投入各類社會公益活動，以實際行動履行企業社會責任：

東元集團一畝田教育活動：公司員工每年固定參與母公司東元電機主辦的「一畝田」教育活動。由集團員工親自插秧、收割，並將收成白米義賣捐助弱勢團體與偏遠地區學校，實踐企業社會責任。

##### 5.8.1 教育推廣與人才培育

東訊公司與中國文化大學ESG永續創新研究中心簽署產學合作備忘錄。未來將致力於協助企業診斷及設計永續發展藍圖、培訓企業溫室氣體盤查人才、協助企業撰寫永續報告書、協助企業落實智慧化與低碳轉型、協助企業評估落實循環經濟與行動方案、以及協助企業規劃投資效益最大化等。積極落實雙方ESG社會責任承諾。

##### 5.8.2 環境保護與綠色行動

作為負責任的企業，東訊公司積極推動環境保護，並以實際行動支持綠色社區建設：  
環保宣導與教育：公司定期舉辦淨灘減塑活動。組織員工前往幾處選定的海灘與步道進行淨灘淨山活動。

## 6. 環境面

### 6.1 氣候變遷

東訊公司內部的环境永續小組負責氣候變遷對於公司場域及外站辦公室之相關風險實施鑑別及評估，由該部門擬定因應措施及策略，以降低氣候議題對營運帶來的衝擊，落實企業永續經營。

環境永續小組、財務部門及法務部門共同合作，確保氣候變遷因應策略的執行符合公司經營需求與法規要求及風險管理的有效性。東訊公司參考 TCCIP 及 NGFS 之氣候情境，評估不同情境下的場域運作調適能力。

- ❖ 定期收集與監測溫室氣體排放、能源使用、極端氣候影響等數據，以支持決策制定。
- ❖ 東訊公司採用風險評估框架，識別並管理與氣候變遷相關的實體風險與轉型風險。

#### 6.1.1 氣候風險與機會鑑別

參考TCFD氣候對於企業所產生風險與機會，東訊公司參考TCCIP、NGFS模擬氣候變遷之情境，確保識別之風險符合全球趨勢與產業變遷。

鑑別主要風險類別：

- ❖ 實體風險：急性實體風險（極端氣候事件，如颱風、洪水、熱浪）、慢性實體風險（長期氣溫上升、降水變化）、政策與法規風險（碳稅、環保法規趨嚴）、市場與技術風險（低碳轉型、產業變革）及聲譽風險（利害關係人期待提升）。
- ❖ 轉型風險：市場需求轉變、再生能源發展、政策與法規支持及企業韌性提升等。

#### 6.1.2 量化風險與機會影響

氣候變遷帶來的風險可分為實體風險與轉型風險。我們參考 TCFD 架構，評估東訊公司可能於氣候、政策法規、市場與技術及公司聲譽等風險類型，分析對東訊公司造成影響的內容及應對策略。

| 風險類型                         | 可能影響                                                                                               | 應對策略                                                                                                         |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 急性實體風險<br>（極端氣候事件，如颱風、洪水、熱浪） | <ul style="list-style-type: none"><li>- 供應鏈斷鏈，影響生產與交貨能力。</li><li>- 營運據點設備損壞，增加維修與復原成本。</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- 建立氣候災害應變計畫，提升供應鏈彈性。</li><li>- 強化營運據點防災能力，提高基礎設施耐災性。</li></ul>        |
| 慢性實體風險<br>（長期氣溫上升、降水變化）      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 氣溫上升，能源消耗增加，提高運營成本。</li><li>- 水資源短缺，影響生產與冷卻系統運作。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- 高耗能設備導入智能管理系統及老舊設備汰換，降低外購電力使用。</li><li>- 強化水資源管理，推動節水技術應用。</li></ul> |
| 政策與法規風險<br>（碳稅、環保法規趨嚴）       | <ul style="list-style-type: none"><li>- 碳排放成本上升，影響營運利潤。</li><li>- 法規要求產品符合更高環保標準，增加研發成本。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- 東訊公司雖未有碳費產生，但以基準年排放量，規劃設定年減1%溫室氣體排放，自主落實碳盤查與減碳策略。</li></ul>          |

| 風險類型                   | 可能影響                                               | 應對策略                                         |
|------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                        |                                                    | - 規劃研發製造綠色產品，以確保符合國際環保標準。                    |
| 市場與技術風險<br>(低碳轉型、產業變革) | - 客戶對綠色產品需求上升，傳統產品市場萎縮。<br>- 綠色技術投資成本增加，影響短期財務表現。  | - 加速低碳技術創新，發展節能環保產品。<br>- 提前布局綠色供應鏈，提高市場競爭力。 |
| 聲譽風險<br>(利害關係人期待提升)    | - 若 ESG 表現不佳，可能影響投資人信心。<br>- 消費者與客戶對環保意識提高，影響品牌形象。 | - 提高 ESG 資訊透明度，加強綠色品牌形象。                     |

儘管氣候變遷帶來諸多挑戰，但也為企業創造新的市場機會。我們將氣候變遷視為轉型契機，積極開發低碳技術與解決方案，以提升企業競爭力。

| 機會類型    | 可能影響                                           | 企業行動                                               |
|---------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 市場需求轉變  | - 客戶對低碳產品與服務需求增加。<br>- 綠色科技成為企業競爭優勢。           | - 開發節能減碳產品，提升市場佔有率。<br>- 擴展綠色解決方案，提供低碳數位轉型服務。      |
| 再生能源發展  | - 再生能源成本下降，提高使用綠電的經濟效益。                        | - 規劃再生能源發電設備建置，增加再生能源使用，降低營運碳足跡。                   |
| 政策與法規支持 | - 國際與國內政府推動低碳轉型補助與優惠政策。<br>- 綠色融資與 ESG 投資機會增加。 | - 爭取政府綠色科技補助，加速研發投資。<br>- 強化企業 ESG 表現，提高投資人信任度。    |
| 企業韌性提升  | - 低碳轉型有助於減少能源成本，提升營運效率。                        | - 透過數位科技+永續策略，提高企業風險管理能力。<br>- 建立碳管理系統，確保符合未來法規要求。 |

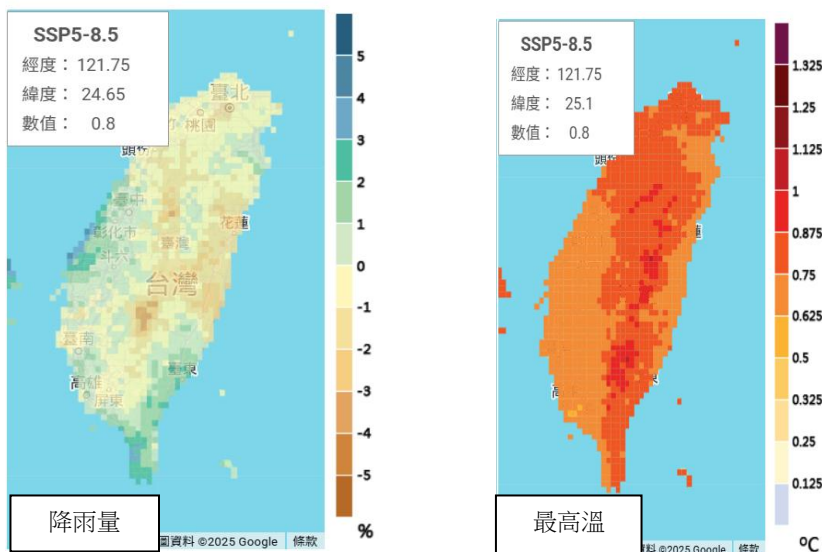
### 6.1.3 持續監控與調整

- ❖ 透過情境分析，預估氣候變遷對於東訊公司的影響與風險變化，確保決策與行動能迅速調整。
- ❖ 每年進行風險重新評估，確保氣候變遷風險與機會評估結果與時俱進。

## 6.2 氣候變遷情境分析

東訊公司參照「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP)以 RCP8.5 情境下以及 NGFS 水資源敏感度分析等資料，針對最高溫降雨量及水資源進行分析。

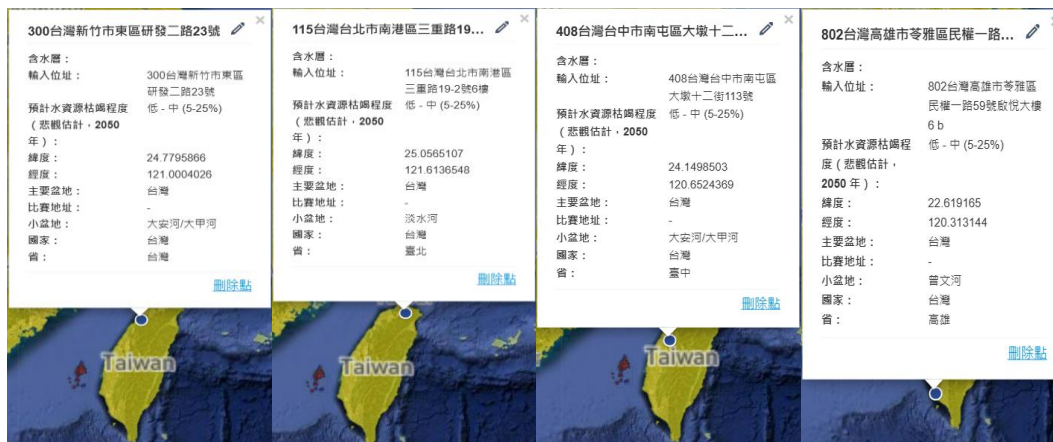
- ❖ 「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP)：  
以 2021-2040 年，年平均降雨中位數，降雨量變化增加約 0.8%，年平均高溫中位數，溫度變化增加約 0.8°C。



※ SSP5-8.5：大氣輻射力持續的增加到大於 $8.5\text{Wm}^{-2}$ ，即二氧化碳濃度會大於1370ppm，代表世界各國並無任何減量的動作。

#### ❖ NGFS 水資源敏感度分析

透過「水風險地圖集」針對新竹總公司、台北辦公室、台中辦公室及高雄辦公室等營運據點查詢至 2050 年止，以悲觀估計預估水資源枯竭程度約低至中等(5-25%)，利用此資訊進一步水資源管理政策。



### 6.3 溫室氣體管理

東訊公司致力投入節能減排行列，近年產業轉型投入能源管理、溫室氣體盤查平台等研發及服務，公司內部也導入溫室氣體盤查管理平台，進行溫室氣體排放量管理。透過每月活動數據的建入後進行碳排放量分析，及時掌握碳排放量狀況，並於高碳排之排放源種類執行進一步減量措施。

公司依據ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查標準，對溫室氣體排放進行全面計算與披露，依據盤查結果，揭露範疇如下：

(1) 範疇1（直接排放）：包含生產設施與設備在運營過程中的燃料燃燒及車輛使

用所產生的直接排放。

(2) 範疇2（間接排放）：包含公司外購電力所消耗的間接能源排放。

(3) 範疇3（其他間接排放）：因應母公司東元集團溫室氣體排放量揭露排放源項目，規劃2025年度對於供應鏈上下游活動如運輸、員工通勤、廢棄物處理及產品使用過程中的碳排放進行盤查作業。

為確保數據的準確性，公司採用了符合國際標準的溫室氣體排放核算方法，並每年接受第三方認證機構的審查。

### 6.3.1 溫室氣體盤查與排放

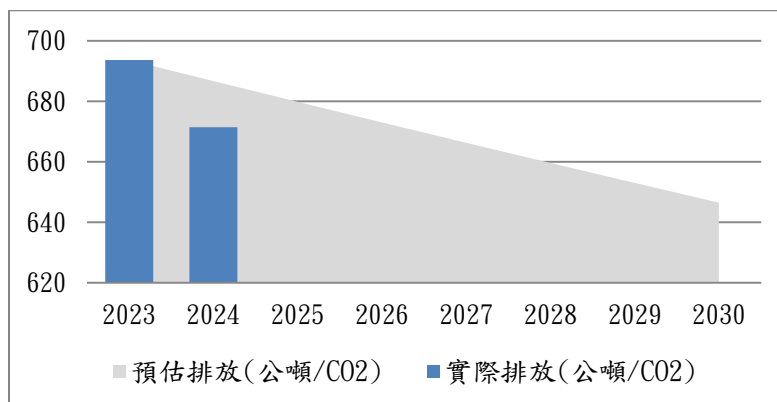
東訊公司設定 2023 年度為溫室氣體排放基準年，與 2024 年度進行比較。

2024 年度因業務拓增，造成類別一溫室氣體排放量增加 20.81%，類別二持續進行節電措施，電力排放量降低 8.54%。總排放量年度減量 3.21%。

| 年度              | 類別一      |        | 類別二      |        | 總排放當量   | 與前一年排放比較 |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|---------|----------|
| 2023 年<br>(基準年) | 125.9073 | -      | 567.7671 | -      | 693.674 | -        |
| 2024 年          | 152.1096 | 20.81% | 519.3027 | -8.54% | 671.412 | -3.21%   |

### 6.3.2 溫室氣體減量目標與策略

東訊公司的減碳規劃為，以 2023 年度溫室氣體盤查總排放當量最為基準，並規劃每年溫室氣體減量目標為基準年 1%，並逐年下降體現公司減碳承諾與目標。至 2030 年減量預估趨勢圖如下：



### 6.3.3 減排措施

為實現上述目標，公司實施了以下具體減排措施：

- ❖ 東訊公司導入 AI 碳管理平台，針對溫室氣體進行排放量管理。透過每月活動數據的建入後進行碳排放量分析，及時掌握碳排放量狀況，並於高碳排之排放源種類執行進一步減量措施。



- ❖ 能源設備智慧化控管。使用東訊公司研發的 Smart Energy 系統，導入電費分攤機制，微調各區溫度控制，有效降低超約附加費用。

### 6.3.4 未來計畫

公司將持續優化溫室氣體排放管理策略，並根據最新的技術進步和政策變化，靈活調整減排計劃。未來，公司計劃引入更多可再生能源技術，並深化數字化轉型，以進一步提升能源效率和資源利用率。

## 6.4 水資源管理

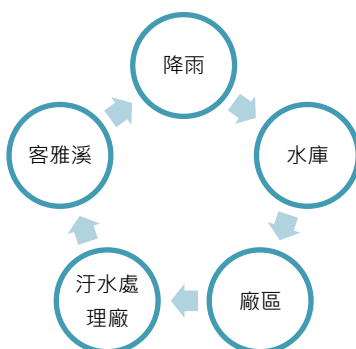
東訊公司新竹總公司以永續經營為目標，積極落實水資源管理，透過設備改善與管理行動，致力於提升用水效率與降低用水量，減輕環境負荷。公司用水以民生用水及空調水塔冷卻用水為主，生產製程未使用水資源，無製程廢水產生。

### 6.4.1 水資源管理政策

東訊公司透過水資源風險管理、用水量紀錄及節水措施，進一步分析新竹總公司用水現況，並針對用水量大的熱點進行減量措施，減少水資源消耗，提高用水效率，避免不必要的水資源浪費。持續推動設備節水改善、精進冷卻水塔管理效能及加強用水行為宣導。

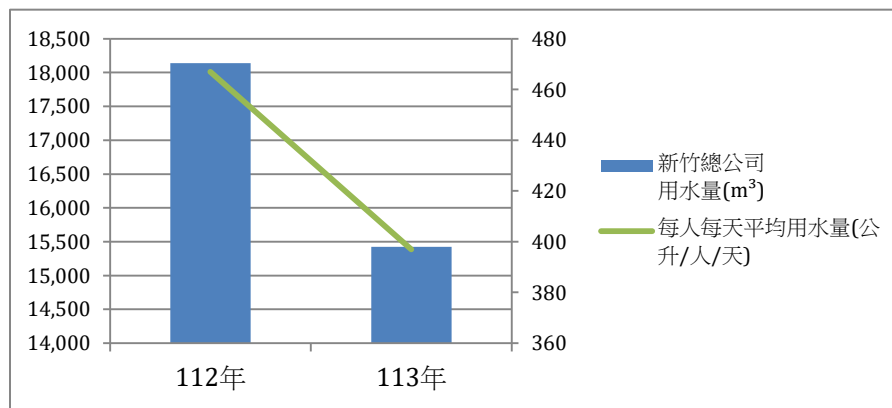
### 6.4.2 水源來源說明

針對新竹總公司的用水來源，從天氣降雨到水庫，由寶山水庫及淨水廠供水進入新竹科學園區。廠區內的生活廢水經過污水處理廠後，流放到客雅溪。水源示意圖如下：



### 6.4.3 水資源使用量

針對 2023 年與 2024 年用水量比較，2024 年減少 2,711m<sup>3</sup> 的用水量，節水率達 14.94%。新竹總公司員工平均使用量由 467 公升/人/天，下降至 397 公升/人/天，每人每日平均用水量下降約 70 公升。



| 年度     | 新竹總公司<br>用水量(m³) | 平均人數  | 每人每天平均用水量(公升/人/天) |
|--------|------------------|-------|-------------------|
| 2023 年 | 18,137           | 106.5 | 467               |
| 2024 年 | 15,426           | 106.5 | 397               |

說明：每人每日用水量 = 年用水量(m<sup>3</sup>) ÷ 人數 ÷ 365 天 × 1000 (轉換成公升)

### 6.4.4 節水技術應用

省水設備導入：廁所與公共區域全面更換省水型水龍頭與沖水器。

水塔管理優化：調整降低水塔浮球高度，有效減少滿水溢流。

日常管理：定期檢查管線設備，避免漏水與異常浪費。

### 6.4.5 目標與展望

- ❖ 建立智慧水管理系統，以即時監測與最佳化用水效率。
- ❖ 推動綠色供應鏈管理，鼓勵供應商採用節水技術與環保措施。

## 6.5 能源管理

能源管理與氣候變遷議題密不可分，因此我們積極落實能源減量策略，透過智慧化管理、技術創新與綠能應用，持續降低企業營運與供應鏈的能源消耗。我們承諾提升能源使用效率，以減少對環境的影響，確保企業永續競爭力。

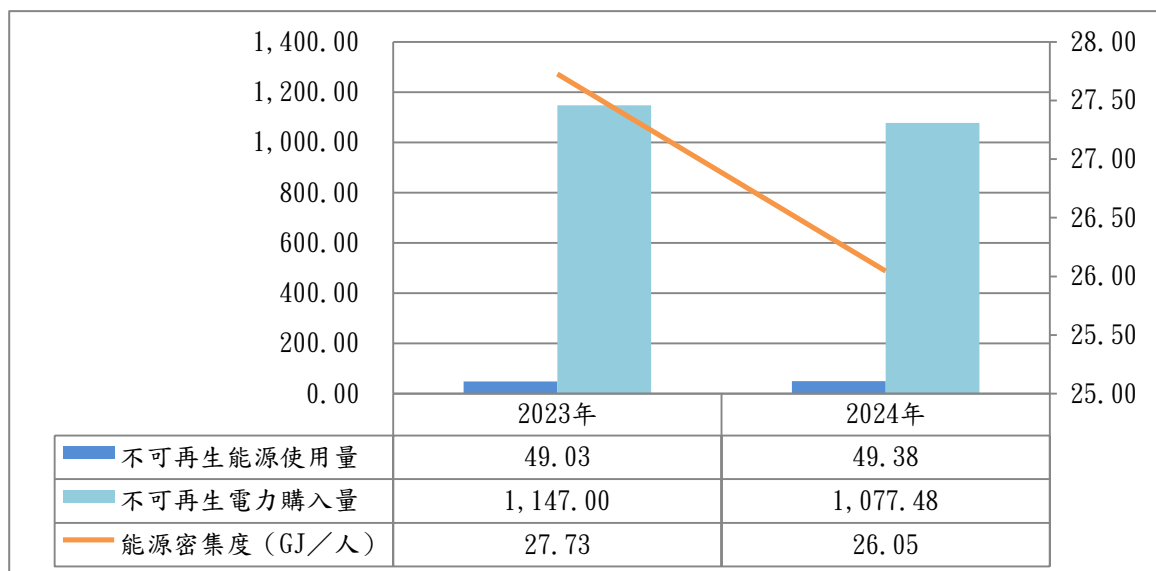
### 6.5.1 能源使用與節能策略

致力於永續能源管理，邁向低碳未來，為能減少能源使用對環境的影響，因此東訊透過技術創新與管理機制，積極推動能源管理優化與再生能源應用，逐步降低碳足跡，並與供應鏈夥伴共同推動潔淨能源轉型，落實全球氣候目標。

為實現永續發展與響應政府2050淨零排放目標，我們制定能源政策，以確保能源使用效率最大化，並減少對環境的影響。

### 6.5.2 能源使用現況

東訊公司能源耗用種類來自柴油、車用汽油(範疇一)及外購電力(範疇二)。為減少能源耗用自 2013 年，每年皆規劃執行節電措施，在 2023 年及 2024 年相較下，外購電力減少 215,135.87 kWh(以台灣 2023 年電力係數 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e/度)，預估減 101.97 ton/CO<sub>2</sub>e。



\*：熱值轉換係數(LPG 6,635 Kcal/公升、天然氣 9,000Kcal/m<sup>3</sup>、柴油 8,400Kcal/公升、汽油 7,800Kcal/公升、電 860Kcal/度)

### 6.5.3 用電智能管理

能源費用一直是東訊公司營運成本中僅次於廠房租金的重要支出。在用電結構簡單的前提下，主要分為生產製程、電腦設備、照明與空調。為提升能源使用效率，2013 年開始，東訊公司積極推動能源管理，以有限的資源與既有設備，透過智慧管理系統，優化空調用電模式，實現節能減碳，朝向永續經營的目標邁進。

### 6.5.4 員工參與與節能文化

遠距辦公與綠色會議：推動混合辦公模式，減少通勤能源消耗，並提倡線上會議，降低企業出差的碳足跡。

### 6.5.5 能源管理與行動策略

新竹總公司為重大耗能場域，自 2013 年起，針對高能耗設備執行節能措施，並逐年降低台電契約容量的使用。

#### ❖ 行動歷程

東訊公司於 2013 年年底時，進行全公司用電結構盤點。區分為可控（照明、空調）與不可控（個人電腦、製程）負載，啟動智慧能源管理計畫，並歷經以下關鍵行動：

2014 年 4 月：委由高技實驗室規劃空調控制系統。

2014 年 5 月：進行空調控制系統安裝與測試。

2014 年 6 月：完成全廠冷氣與溫度感測器配置，並開始逐區安裝，同時推動工廠內 T8 燈管汰換為高效率 LED 燈。

2014 年 7 月：啟動系統試運轉，進行數據收集與分析。

2014 年 8 月~12 月：針對空調異常區域，增設輕鋼架循環扇，提升空調效率。



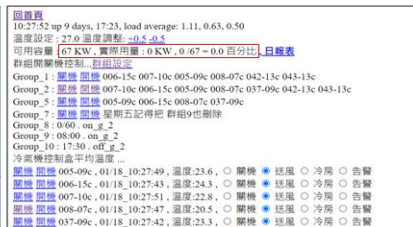
Smart Energy 控制模組



輕鋼架循環扇



Smart Energy 感溫模組



Smart Energy 控制頁面

2015 年：使用東訊公司研發的 Smart Energy 系統，導入電費分攤機制，微調各區溫度控制，有效降低超約附加費用。

2019 年：首次調降契約容量由 1050KW 至 950KW，並整併幕僚單位辦公空間。

2020 年：推動業務辦公區聯合辦公，進一步減少空調與照明用電。

2021 年：再次調降契約容量至 750KW。

#### 6.5.6 能源減量

積極推動能源減量，實現低碳永續經營

能源管理與氣候變遷議題密不可分，因此我們積極落實能源減量策略，透過智慧化管理、技術創新與綠能應用，持續降低企業營運與供應鏈的能源消耗。

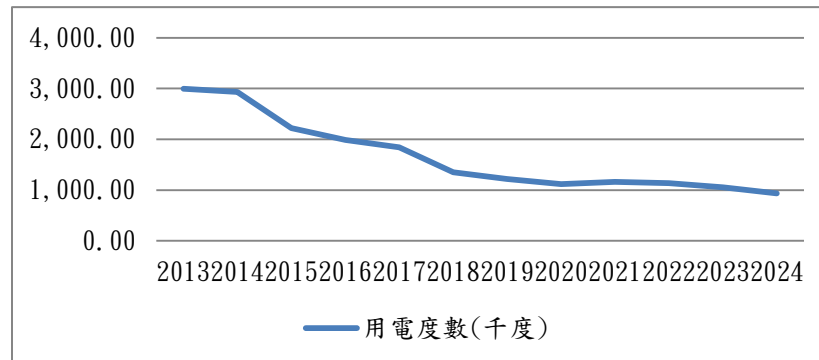
❖ 透過持續性的管理與調整，東訊公司有效優化能源使用，達成契約容量與實際用電量雙重下降，展現良好的節能治理成果。

契約容量調降歷程：

- ◆ 契約容量由 2019 年 1050KW 降至 750KW，減少 300KW。
- ◆ 空調分區控制、LED 燈汰換、辦公空間整併，大幅降低用電。
- ◆ 2019 年用電量為 1,218,930 度，2024 年用電量為 933,506 度，節電比例達 23.4%。
- ◆ 2013 年用電量為 2,995,225 度，2024 年用電量為 933,506 度，節電比例高達 68.8%。

#### ❖ 歷年用電趨勢成效

以 2019 年為能源管理基準年，對比 2013 年起的歷年用電數據，至 2024 年已大幅降低用電約 69%。



#### 6.5.7 目標與展望

東訊公司將持續秉持智慧管理與永續經營理念，進一步善用能源管理系統進行數據分析與優化，並透過設備維護、區域整併與智慧控制，持續降低能源使用，並規劃於新竹總公司建置太陽能發電設施、設置夜間儲能系統及冷卻循環水泵更換為 IE4 超優級效率馬達等改善方案，致力於達成節能減碳與永續發展目標。

#### 6.6 廢棄物管理

積極推動環境管理措施，致力降低廢棄物產生、提高資源回收利用率，並確保廢棄物的合法、安全處理。本報告概述公司在廢棄物管理方面的政策、行動措施及成果，以展現我們對環境責任的承諾。

##### 6.6.1 廢棄物管理政策

東訊公司廢棄物管理政策由上到下做為管理政策。從原物料使用時，優化生產流程的方式減少產品製造時，產生的廢棄物。產生的廢棄物進行分類管理，分成可回收、不可回收及依據廢棄物性質與危害進一步分類管理，在後續廢棄物處理時，依據《廢棄物清理法》及相關法令與合格廠商簽屬廢棄物清除合約，並定期稽核外包廠商，確認廠商是否合乎廢棄物處理方式，避免廢棄物隨意處置狀況發生。公司內部也定期進行員工及清潔人員教育宣導及訓練。



### 6.6.2 廢棄物分類與管理措施

最近三年有害廢棄物及非有害廢棄物量廢棄物數量：

| 年度  | 廢棄物量(噸) |
|-----|---------|
| 111 | 6.88    |
| 112 | 5.25    |
| 113 | 4.36    |

#### ❖ 分類原則

依據可回收性、廢棄物性質及危害性分類儲存與管理，防止交叉污染。如一般廢棄物、有害廢棄物、資源回收廢棄物等。

#### ❖ 有害廢棄物管理

設置專用儲存區，並依政府規範分類存放有害廢棄物。  
與合格的環保廢棄物處理公司合作，確保廢棄物無害化處理。  
定期培訓員工，提升有害廢棄物處理的安全意識與能力。

#### ❖ 標示與儲存

所有廢棄物須清楚標示、密封包裝並置放於專屬儲存區，防止滲漏與污染。

#### ❖ 處理流程控管

由廠內職(環)安單位建立完善的流向紀錄，確保每一項廢棄物皆可追溯與稽查。

#### ❖ 外部處理單位管理

與合格廠商簽訂清運及處理契約，並定期審查其合法性與處理績效。

### 6.6.3 減廢與回收措施

東訊公司對於公司內部減廢行動如下：

- ❖ 推動無紙化辦公：採用電子文件管理系統，減少紙張使用量。
- ❖ 強化廢棄物分類：在廠區與辦公室設置分類回收桶，提升資源回收率。
- ❖ 回收再利用機制：將可回收廢棄物分類存放，與合格回收商合作，提高再利用效率。
- ❖ 綠色採購政策：優先選擇可回收、可生物降解或可重複使用的材料，減少廢棄物源頭。

### 6.7 生物多樣性風險評估結果

生物多樣性對於生態平衡與可持續發展的重要性，因此，我們承諾在企業運營過程中，積極採取行動保護自然環境，減少對生態系統的影響，並促進生物多樣性的保育。以下說明公司在生物多樣性保護方面的政策、措施與成果，以展現我們對環境永續發展的貢獻。

#### 6.7.1 生物多樣性保護政策

為了減少業務活動對生態環境的影響，東訊制定了以下政策：

- ❖ 減少生態影響：在工廠與辦公園區周邊實施環境友善措施，降低對動植物棲息地的干擾。
- ❖ 保護自然資源：合理使用水資源與能源，降低污染排放，維護自然生態平衡。
- ❖ 綠化與生態復育：在廠區內外推動綠化工程，促進生物多樣性復育。
- ❖ 供應鏈永續管理：鼓勵供應商採取環保措施，減少對生態的破壞。
- ❖ 員工與社區參與：透過環境教育與社區合作，提高員工與民眾對生物多樣性保護的意識與行動力。

#### 6.7.2 生物多樣性保護措施

東訊公司屬於東元集團子公司，每年與母公司東元集團一起響應環境保護行動，進行淨灘活動。2024 年度於淡水洲子灣進行。



## 6.8 環境合規與未來展望

東訊公司承諾遵守 ISO 14064 溫室氣體盤查標準，並定期進行內部與第三方稽核，以確保環境管理績效持續提升。未來，我們將進一步投資綠色科技與創新，以實現更高效的碳管理與空污防制，為永續發展貢獻力量。

我們將持續公開企業永續發展相關數據，確保資訊透明，並與利害關係人共同努力，推動企業環保責任，邁向低碳永續未來。

## 7. 附錄

### 7.1 GRI 內容索引表

| GRI 標準               | 揭露項目                  | 報告書對應章節                                                              |
|----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-1 組織詳細資訊            | <a href="#">1.2.1 公司簡介</a>                                           |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-2 實體、活動、員工和其他營運     | <a href="#">1.2.2 營業項目與產品結構</a>                                      |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-3 報告期間、頻率與聯絡資訊      | <a href="#">1.1.2 報告涵蓋期間與發行週期</a><br><a href="#">1.1.6 永續報告之責任單位</a> |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-4 重要變更              | <a href="#">1.1.4 資訊重編</a>                                           |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-5 外部查證              | <a href="#">1.1.5 外部確信/保證情形</a>                                      |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-6 活動與價值鏈            | <a href="#">1.2.2 營業項目與產品結構</a>                                      |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-7 員工                | <a href="#">5.2.1 員工人數與性別</a> / <a href="#">5.2.2 員工多元性</a>          |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-9 公司治理架構與成員         | <a href="#">2.4.2 董事會結構及運作情形</a>                                     |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-10 提供治理機構的資訊        | <a href="#">2.4.2 董事會結構及運作情形</a>                                     |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-12 永續發展相關職責         | <a href="#">2.3.1 推動永續發展之治理架構</a>                                    |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-13 永續策略             | <a href="#">2.1.2 永續發展承諾與策略</a>                                      |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-14 公司治理機構對永續的角色     | <a href="#">2.3.1 推動永續發展之治理架構</a>                                    |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-22 永續策略聲明           | <a href="#">2.1.1 經營者的話</a>                                          |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-25 整合申訴機制           | <a href="#">4.5.3 內部監督與舉報機制</a>                                      |
| GRI 2: 一般揭露 (2021)   | 2-26 與利害關係人接觸         | <a href="#">3.1.2 溝通管道與回應</a>                                        |
| GRI 3: 重大主題揭露 (2021) | 3-1 重大主題的流程           | <a href="#">3.3.1 重大議題鑑別流程</a>                                       |
| GRI 3: 重大主題揭露 (2021) | 3-2 重大主題的揭露           | <a href="#">3.3.1 重大議題鑑別流程</a>                                       |
| GRI 4: 主題標準          | 氣候變遷與減碳策略 (GRI 305)   | <a href="#">6.1.2 量化風險與機會影響</a>                                      |
| GRI 4: 主題標準          | 能源使用與再生能源 (GRI 302)   | <a href="#">6.5 能源管理</a>                                             |
| GRI 4: 主題標準          | 水資源管理 (GRI 303)       | <a href="#">6.4 水資源管理</a>                                            |
| GRI 4: 主題標準          | 廢棄物管理 (GRI 306)       | <a href="#">6.6 廢棄物管理</a>                                            |
| GRI 4: 主題標準          | 職業健康與安全 (GRI 403)     | <a href="#">5.6 職場安全</a>                                             |
| GRI 4: 主題標準          | 員工待遇與權益 (GRI 401)     | <a href="#">5.3 員工待遇福利</a>                                           |
| GRI 4: 主題標準          | 顧客隱私與資安 (GRI 418)     | <a href="#">4.9 資訊安全</a>                                             |
| GRI 4: 主題標準          | 供應鏈永續管理 (GRI 308/414) | <a href="#">4.8 永續供應鏈管理</a>                                          |

## 7.2 SASB 版本引用

東訊公司因營業項目內容涉及通訊硬體設備及系統軟體開發，於 SASB(永續會計準則委員會)公布之永續資訊揭露準則採用「硬體科技與通訊產業」及「軟體和 IT 服務科技與通訊產業」等兩種版本，揭露永續相關資訊。

| 硬體科技與通訊產業 |              |                                                                                  |                                                               |
|-----------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 項目        | 編號           | 內容                                                                               | 對應章節                                                          |
| 產品安全      | TC-HW-230a.1 | 識別和解決產品資料安全風險的方法描述                                                               | -                                                             |
| 員工多元化與包容性 | TC-HW-330a.1 | (a) 高階主管、(b) 非高階主管、(c) 技術員工和 (d) 所有其他員工的<br>(1) 性別和 (2) 多元化群體代表百分比               | <a href="#">5.2.1 員工人數與性別</a><br><a href="#">/5.2.2 員工多元性</a> |
| 產品生命週期管理  | TC-HW-410a.1 | 包含 IEC 62474 申報物質的產品佔收入的百分比                                                      | -                                                             |
|           | TC-HW-410a.2 | 以收入計算，符合 EPEAT 註冊或同等要求的合格產品百分比                                                   | -                                                             |
|           | TC-HW-410a.3 | 以收入計算，符合能源效率認證要求的產品所佔百分比                                                         | -                                                             |
|           | TC-HW-410a.4 | 回收的報廢產品和電子垃圾的重量；回收百分比                                                            | -                                                             |
| 供應鏈管理     | TC-HW-430a.1 | 接受 RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等審核的一級供應商設施的百分比，包括 (a) 所有設施和 (b) 風險設施                      | -                                                             |
|           | TC-HW-430a.2 | 一級供應商(1) 不符合 RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等標準的比率，以及 (2) 針對 (a) 優先不符合項和 (b) 其他不符合項的相關糾正措施比率 | -                                                             |
| 材料採購      | TC-HW-440a.1 | 關鍵材料使用相關風險管理的描述                                                                  | -                                                             |

| 軟體和 IT 服務科技與通訊產業       |              |                                                                  |                                                               |
|------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 項目                     | 編號           | 內容                                                               | 對應章節                                                          |
| 硬體基礎設施的環境足跡            | TC-SI-130a.1 | (1) 總能源消耗，(2) 電網電力百分比和 (3) 再生能源百分比                               | <a href="#">6.5 能源管理</a>                                      |
|                        | TC-SI-130a.2 | (1) 取水總量，(2) 消耗水總量；基線水資源壓力高或極高地區的各地區百分比                          | <a href="#">6.5 能源管理</a>                                      |
|                        | TC-SI-130a.3 | 討論將環境因素納入資料中心需求的策略規劃                                             | -                                                             |
| 資料隱私和言論自由              | TC-SI-220a.1 | 與定向廣告和用戶隱私相關的政策和實踐描述                                             | <a href="#">4.9 資訊安全</a>                                      |
|                        | TC-SI-220a.2 | 資訊被用作次要用途的使用者數量                                                  | -                                                             |
|                        | TC-SI-220a.3 | 與用戶隱私相關的法律訴訟造成的經濟損失總額                                            | -                                                             |
|                        | TC-SI-220a.4 | (1) 執法部門要求提供使用者資訊的次數，(2) 被要求提供資訊的使用者數量，(3) 導致資訊揭露的百分比            | -                                                             |
|                        | TC-SI-220a.5 | 核心產品或服務受政府監控、封鎖、內容過濾或審查的國家列表                                     | -                                                             |
| 資料安全                   | TC-SI-230a.1 | (1) 資料外洩次數，(2) 個人資料外洩佔比，(3) 受影響用戶數量                              | <a href="#">4.9 資訊安全</a>                                      |
|                        | TC-SI-230a.2 | 識別和解決資料安全風險的方法描述，包括使用第三方網路安全標準                                   | -                                                             |
| 招募和管理全球化、多元化且技術熟練的員工隊伍 | TC-SI-330a.1 | 需要工作簽證的員工百分比                                                     | -                                                             |
|                        | TC-SI-330a.2 | 員工敬業度百分比                                                         | -                                                             |
|                        | TC-SI-330a.3 | (a) 高階主管、(b) 非高階主管、(c) 技術員工和 (d) 所有其他員工的 (1) 性別和 (2) 多元化群體代表的百分比 | <a href="#">5.2.1 員工人數與性別</a><br><a href="#">/5.2.2 員工多元性</a> |
| 智慧財產權保護與競爭行為           | TC-SI-520a.1 | 因違反反競爭行為法規而引發的法律訴訟所造成的經濟損失總額                                     | -                                                             |
| 管理技術中斷所帶來的系統性風險        | TC-SI-550a.1 | (1) 效能問題和 (2) 服務中斷的數量；(3) 客戶總停機時間                                | -                                                             |
|                        | TC-SI-550a.2 | 與營運中斷相關的業務連續性風險的描述                                               | -                                                             |

## 7.3 證書



# Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2015

This is to certify that: **TECOM CO., LTD.**  
No. 23, R&D Road 2  
Science-Based Industrial Park  
Hsin-Chu City  
30076  
Taiwan

東訊股份有限公司  
臺灣  
新竹市  
科學園區研發二路23號  
30076

Holds Certificate No: **FM 620842**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 9001:2015 for the following scope:

Design, development and manufacture of telecommunication products (Including Wireline Telephone Sets and Small Communication System).

設計、開發和製造電信產品（包括傳輸：數位用戶線路（DSL），客戶端：有線電話機，無線用戶終端，小型通信系統）

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2001-09-17

Latest Revision Date: 2023-11-23

Effective Date: 2024-02-01

Expiry Date: 2027-01-31

Page: 1 of 2



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.  
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com/ClientDirectory).  
Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com/ClientDirectory](https://www.bsi-global.com/ClientDirectory) or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.



# Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - TL 9000-H R6.3/R5.7

This is to certify that: **TECOM CO., LTD.**  
No, 23, R&D Road 2  
Science-Based Industrial Park  
Hsin-Chu City  
30076  
Taiwan

東訊股份有限公司  
臺灣  
新竹市  
科學園區研發二路23號  
郵編: 30076

Holds Certificate No: **FM 620844**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of TL 9000-H R6.3/R5.7 for the following scope:

The design, development and manufacture of telecommunication products (Including Wireline Telephone Sets and Small Communication System).

Product category codes: 6.2.1.1 Wireline Telephone Sets, 6.5 Small Communications System (Key Telephone System)  
TL ID: 1338

設計, 開發和製造電信產品 (包括有線電話機及小型通信系統)

產品類別: 6.2.1.1 有線電話機, 6.5 小型通訊系統 (按鍵電話系統)  
TL ID: 1338

For and on behalf of BSI:

**Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC**

Original Registration Date: 2014-10-09

Effective Date: 2024-02-01

Latest Revision Date: 2023-11-23

Expiry Date: 2027-01-31

Page: 1 of 1



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.

An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com).

Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com](https://www.bsi-global.com)

Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of TL 9000-H R6.3/R5.7 requirements may be obtained by consulting the organization.

This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PR Tel: + 44 345 080 9000  
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.  
Managed by: BSI Group America Inc., 12950 Worldgate Drive, Suite 800, Herndon, VA 20170-6007 USA +1 703 437 9000  
A Member of the BSI Group of Companies.



ISO 14064-1:2018

Precision Machinery Research & Development Center

# 溫室氣體查證意見書

證號 GHGV24040012

東訊股份有限公司

300 新竹市科學園區研發二路 23 號

經本中心依據 ISO 14064-3 : 2019 完成查證並符合下列標準要求

ISO 14064-1 : 2018

2024 年溫室氣體排放資訊

直接溫室氣體排放量 152.1096 公噸二氧化碳當量

間接溫室氣體排放量 519.3027 公噸二氧化碳當量

總溫室氣體排放量 671.412 公噸二氧化碳當量

簽署人

日期：2025 年 6 月 18 日

版次：第 1 版

財團法人精密機械研究發展中心

台中市西屯區工業 37 路 27 號

TEL:886-4-23599009

FAX:886-4-23598847

第 1 頁，共 2 頁